

Beeld en Geluid en SeniorWeb werken samen aan mediawijsheid ouderen

Vanaf dinsdag 15 januari slaan Beeld en Geluid en SeniorWeb officieel de handen ineen om de mediawijsheid van ouderen te stimuleren. Met een speciaal arrangement, waarbij senioren met elkaar in gesprek gaan over hun mediawijsheid, bieden SeniorWeb en Beeld en Geluid senioren een handvat om kritisch en doelmatig met media om te gaan.

Mediawijze senioren

In het huidige medialandschap zijn we omgeven door een constante stroom aan media. Krant, tv, social media, internet, mobiele telefoon - alle informatie die via deze platforms tot ons komt, heeft een grote invloed op wie we zijn, wat we vinden en hoe we naar de maatschappij kijken. Daarom is het belangrijk dat iedereen verantwoord en mediawijs in de samenleving staat, zodat iedereen kan genieten van de wereld aan informatie, contacten en entertainment. Je bewust zijn van de schaduwzijde van die mediawereld, zoals desinformatie, nep-nieuws, sociale uitsluiting van niet media-vaardige mensen en een mogelijke (generatie)kloof door eigen 'mediabubbels', is daarbij erg belangrijk.

Hoe gekleurd zijn de berichten die je leest of de beelden die je ziet? Hoe gaan de mediamakers te werk? Wat zijn de belangen van (nieuws)organisaties? Hoe herken je 'fake news' en welke nieuwe technologieën worden er ingezet om desinformatie te verspreiden? En wat zijn de do's en don'ts bij het delen van informatie via social media? Door hierover met elkaar gesprek te gaan, krijgen de deelnemers van het mediawijsheid-arrangement meer inzicht over onze gemedialiseerde samenleving en suggesties om je hier goed in te bewegen.

Samenwerking SeniorWeb en Beeld en Geluid

Op 15 januari 2019 ondertekenden Eppo van Nispen tot Sevenaer (directeur Beeld en Geluid) en Daniël de Levita (directeur SeniorWeb) de samenwerkingsovereenkomst voor het stimuleren van de mediawijsheid van ouderen tijdens een feestelijke ochtend bij Beeld en Geluid. Dertig senioren van Senver, Seniorenvereniging Hilversum, genoten van een gevarieerd programma over de ontwikkeling en opkomst van nieuwe technologieën, de betekenis van nepnieuws en de gevolgen daarvan en het delen van persoonlijke informatie. Nostalgische fragmenten over het media-verleden uit het Beeld en Geluid archief mochten hierbij niet ontbreken. Na afloop van ieder programma is een vrijwilliger van SeniorWeb aanwezig om aanvullende vragen te beantwoorden en de bezoeker, indien gewenst, te informeren over opleidingscentra en cursusaanbod.

Het arrangement wordt tot en met oktober 2019 maandelijks aangeboden. Geïnteresseerde ouderen kunnen zich voor de volgende editie opgeven via www.beeldengeluid.nl/bezoek/agenda/wijs-met-media-voor-plussers.

Deelname voor SeniorWeb-leden bedraagt €10,-.

Deelname voor niet SeniorWeb-leden bedraagt €14,50,-.

OVER NEDERLANDS INSTITUUT VOOR BEELD EN GELUID

Beeld en Geluid is het instituut voor mediacultuur; een inspirerende, creatieve en toegankelijke ontmoetingsplek voor zowel particulieren als professionals. Het instituut duidt actuele ontwikkelingen rondom mens, media en maatschappij vanuit mediahistorisch perspectief. Dat doet het vanuit zijn collectie, als mediamuseum, als kennisinstituut en als onderwijspartner. Beeld en Geluid laat zien hoe media zich hebben ontwikkeld in de (recente) geschiedenis, volgt actuele ontwikkelingen en reageert op nieuwe mediafenomenen. Zo levert het instituut een relevante bijdrage aan een open mediacultuur die hoort bij een vrije samenleving.

Nederlands Instituut voor Beeld en Geluidnewsroom