

Volgende week begint Dutch Media Week!

1 t/m 10 september, Hilversum

Dutch Media Week gaat bijna van start. Van 1 tot en met 10 september is Hilversum Media Park geopend voor iedereen die van media houdt. Er zijn activiteiten georganiseerd voor jong en oud, van gezinnen tot aan (young) professionals en van makers tot aan kijkers. Alles draait tijdens Dutch Media Week om de impact van media; leuk, verrassend, informeel, gezellig en ook nog eens leerzaam.



VR en mobile movie

Aan de slag gaan met VR-apparatuur en een programma van internationaal gerenommeerde films die met smartphone zijn geschoten. Er is veel mogelijk. De opzet is dat er elke dag volgens een uitgebreide agenda iets te doen is op het Media Park en in Hilversum zelf. De week trapt af met de Open Studio Dagen op 1 en 2 september. Veel omroepstudio's zijn dan geopend om een kijkje achter de schermen te nemen. Tijdens het Familiefestival op 8 en 9 september gaat het over (online) identiteit. Bekende vloggers, acteurs en presentatoren als Tim Douwsma, Pip Pellens, Ismael Ilgün, Nienke de la Rive Box en Janouk Kelderman vertellen over hun eigen online identiteit en hoe ze daarmee omgaan.

Een greep uit het programma:

Open Studio Dagen | zaterdag 1 en zondag 2 september | [meer info](#)

Tijdens de Open Studio Dagen krijgen bezoekers een exclusief kijkje achter de schermen in Hilversum, ook wel bekend als de Verhalenfabriek van Nederland. Verschillende studio's, omroepen en andere media-organisaties openen hun deuren om te laten zien hoe media gemaakt wordt.

Dutch Media Week Familiefestival | zaterdag 8 en zondag 9 september | [meer info](#)

Over identiteit in het dagelijks leven, maar vooral in de online wereld. Met workshops, talks en meet & greets met vloggers, acteurs en programmamakers, komen mensen meer te weten over hun mediapersoonlijkheid en de rol van media in de wereld van vandaag. Vloggers en programmamakers als Pip Pellens, Nienke de la Rive Box, Ismael Ilgün en Janouk Kelderman zijn te ontmoeten.

Mobile Movie Days | dinsdag 4 t/m vrijdag 7 september | [meer info](#)

De Mobile Movie Days 2018 vertoont in een expo bij Beeld en Geluid de Top 50 smartphone films uit de hele wereld en gemaakt in alle genres. Naast deze vertoningen zijn er ook veel workshops en masterclasses, waarmee mensen kunnen leren hoe ze zelf met smartphones films kunnen maken.

My Story | dinsdag 4 t/m vrijdag 7 september | [meer info](#)

Films gemaakt door Syrische statushouders met hun smartphones gaan op een unieke manier in première, live op de Facebook-pagina van Beeld en Geluid, inclusief Q&A met de makers. Op maandag 3 september, 20:00 uur [facebook.com/beeldengeluid](https://www.facebook.com/beeldengeluid), kunnen geïnteresseerden live meekijken en vragen stellen. Daarna zijn de films ook bij Beeld en Geluid te zien in de gratis Mobile Movie Days expo, waar de 50 beste films gemaakt met smartphones vertoond worden.

Benieuwd naar het hele programma? Klik [hier](#).



Jennemiek Leijssen

Corporate Communicatiemanager

T 035 - 677 1652

M 06 - 51577014

E jleijssen@beeldengeluid.nl



Thomas de Bruin

Medewerker Marketing en Communicatie

T 06 - 20518499

E tdbruin@beeldengeluid.nl

OVER NEDERLANDS INSTITUUT VOOR BEELD EN GELUID

Beeld en Geluid is het instituut voor mediacultuur; een inspirerende, creatieve en toegankelijke ontmoetingsplek voor zowel particulieren als professionals. Het instituut duidt actuele ontwikkelingen rondom mens, media en maatschappij vanuit mediahistorisch perspectief. Dat doet het vanuit zijn collectie, als mediamuseum, als kennisinstituut en als onderwijspartner. Beeld en Geluid laat zien hoe media zich hebben ontwikkeld in de (recente) geschiedenis, volgt actuele ontwikkelingen en reageert op nieuwe mediafenomenen. Zo levert het instituut een relevante bijdrage aan een open mediacultuur die hoort bij een vrije samenleving.



Nederlands Instituut voor Beeld en Geluidnewsroom