

Media in mei bij Beeld en Geluid

Er staan wederom vele media-activiteiten op de planning bij Beeld en Geluid in mei. De meivakantie staat in het teken van de Nieuws of Nonsens dagen, er is een ode aan de beroemde televisie-acteur Ko van Dijk en tijdens Aether Live wordt er teruggeblikt op de mediageschiedenis van Hilversum aan de hand van de collectie van Beeld en Geluid.



Nieuws of Nonsens dagen

Zaterdag 28 april t/m zondag 6 mei | elke dag van 11.00 uur tot 16.00 uur | [meer info](#)

In de meivakantie organiseert Beeld en Geluid de Nieuws of Nonsens dagen. Tijdens deze dagen komen (nieuws)media en de journalistiek in de aandacht. Arjen Lubach komt langs, die het gaat hebben over satire, en er is een lezing over mediahypes door onderzoeksjournalist Marc Josten (hoofdredacteur HUMAN). Ook is er een Jeugdjournaal-masterclass door presentatoren Lysette van Geel en Tamara Seur. Voor kinderen en gezinnen zijn er workshops, dagelijkse familie-quizen, een kinderpersbureau en meer.

Ko van Dijk: een grote televisiester

Zondag 13 mei | 15:30 tot 17:00 uur | [meer info](#)

Ko van Dijk was Nederlands beroemdste televisieacteur toen hij op 6 mei 1978 overleed. Paul Haenen spreekt in dit programma met acteur Jeroen Krabbé over hun samenwerkingen met Ko van Dijk, zijn televisiewerk, zijn zakelijk instinct en zijn nauwe samenwerking met producent Joop van den Ende. Een gesprek vol anekdotes en fragmenten.

Aether Live

Donderdag 24 mei | 15:30 tot 17:00 uur | [meer info volgt via www.beeldengeluid.nl/agenda](#)

Geïnteresseerd in het Hilversumse omroepverleden? Kom dan naar deze vijfde editie van Aether Live. Tijdens deze talkshow worden vele herinneringen opgehaald uit de mediageschiedenis van Hilversum, aan de hand van bijzondere beelden uit de mediacollectie van Beeld en Geluid.



Thomas de Bruin

Medewerker Marketing en Communicatie

T 06 - 20518499

E tdbruin@beeldengeluid.nl

OVER NEDERLANDS INSTITUUT VOOR BEELD EN GELUID

Beeld en Geluid is het instituut voor mediacultuur; een inspirerende, creatieve en toegankelijke ontmoetingsplek voor zowel particulieren als professionals. Het instituut duidt actuele ontwikkelingen rondom mens, media en maatschappij vanuit mediahistorisch perspectief. Dat doet het vanuit zijn collectie, als mediamuseum, als kennisinstituut en als onderwijspartner. Beeld en Geluid laat zien hoe media zich hebben ontwikkeld in de (recente) geschiedenis, volgt actuele ontwikkelingen en reageert op nieuwe mediafenomenen. Zo levert het instituut een relevante bijdrage aan een open mediacultuur die hoort bij een vrije samenleving.

Nederlands Instituut voor Beeld en Geluidnewsroom