

Eredivisie Media & Marketing en Beeld en Geluid breiden samenwerking uit

Per 1 juli breiden het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid en Eredivisie Media & Marketing (EMM) hun samenwerking verder uit. Naast het archief van de wedstrijden uit de Eredivisie en Eerste Divisie krijgen dan ook de overige FOX Sports uitzendingen (bijvoorbeeld *De Tafel van Kees* en *De Eretribune*) een plek in het archief. Beeld en Geluid maakt deze content toegankelijk via zijn nieuwe dienst DAAN (Digitaal Audiovisueel Archief Nederland), de hoogst mogelijke standaard in digitale content archivering.



V.l.n.r.: Alex Tielbeke, CEO Eredivisie, Jan de Vries, Broadcast Operations Director at Fox Network Group Netherlands en Eppo van Nispen tot Sevenaer, directeur Beeld en Geluid ondertekenen de samenwerking

EMM en de afzonderlijke clubs uit de Eredivisie en Eerste Divisie krijgen binnen DAAN een volledig eigen werkomgeving. Beeld en Geluid continueert ook de centrale afhandeling van licenties met betrekking tot zakelijke aanvragen voor het beeldmateriaal. Beeld en Geluid is het enige audiovisuele archief ter wereld met een zogenaamd Data Seal of Approval, de hoogst mogelijke erkenning voor een erfgoedinstelling. Het behoort daarmee tot de wereldtop in archivering van uniek erfgoed.

“Wij zijn ongelooflijk trots dat Eredivisie Media & Marketing hun fantastische archief verder bij ons uitbreidt. Met onze nieuwe archiefdienst DAAN is het nationale clubvoetbal bij ons in zeer goede handen.”

— Eppo van Nispen tot Sevenaer, directeur Beeld en Geluid

In 2008 is Eredivisie Media & Marketing (EMM) opgericht door de 18 Eredivisieclubs en Endemol, ter exploitatie van de collectieve media- en sponsorrechten van de Eredivisieclubs. Nadat de KNVB zich daarbij voegde in 2010, werd FOX Networks Group in 2012 trotse partner van het initiatief. Het seizoen 2017/18 is de tiende jaargang voor EMM en voor FOX Sports Eredivisie als thuisbasis van het beste Nederlandse clubvoetbal. FOX Sports ondersteunt hiermee de lange termijn ambitie om samen met de Eredivisieclubs zoveel mogelijk mensen het Nederlandse voetbal te laten beleven, met alle clubs en hun helden.

Noot voor de redactie

Voor meer informatie over EMM: Maarten van Rooijen, director communications, public relations, maarten.vanrooijen@fox.com.



OVER NEDERLANDS INSTITUUT VOOR BEELD EN GELUID

Beeld en Geluid is het instituut voor mediacultuur; een inspirerende, creatieve en toegankelijke ontmoetingsplek voor zowel particulieren als professionals. Het instituut duidt actuele ontwikkelingen rondom mens, media en maatschappij vanuit mediahistorisch perspectief. Dat doet het vanuit zijn collectie, als mediamuseum, als kennisinstituut en als onderwijspartner. Beeld en Geluid laat zien hoe media zich hebben ontwikkeld in de (recente) geschiedenis, volgt actuele ontwikkelingen en reageert op nieuwe mediafenomenen. Zo levert het instituut een relevante bijdrage aan een open mediacultuur die hoort bij een vrije samenleving.



Nederlands Instituut voor Beeld en Geluidnewsroom