

# Nieuws of Nonsens dagen bij Beeld en Geluid

## **Van mediahypes tot aan satire met Lubach**

**In de meivakantie organiseert Beeld en Geluid Nieuws of Nonsens dagen. Tijdens deze dagen brengen we (nieuws)media en de journalistiek onder de aandacht. Zo komt Arjen Lubach langs, die het gaat hebben over satire, en is er een lezing over mediahypes door onderzoeksjournalist Marc Josten (hoofdredacteur HUMAN). De Nieuws of Nonsens dagen zijn een aanzet voor een jaarlijks terugkerend Nieuwsfestival.**



**Kinderpersbureau en familiequiz**

Met allerlei dagelijkse activiteiten worden kinderen spelenderwijs uitgedaagd om zich te verdiepen in nieuws en hoe het gemaakt wordt. Voor kinderen en tieners is er het *Kinderpersbureau* waar ze ‘opgeleid’ worden tot journalist. Ook is er elke dag een *Grote Nieuws of Nonsens Familiequiz*.

### **Beeldgeheimen en mediahypes**

Daarnaast zijn er speciale activiteiten voor tieners. Naast het bezoeken van de tentoonstelling Nieuws of Nonsens kunnen zij dagelijks met hun ouders deelnemen aan de workshop *Beeldgeheimen* of de game *Slecht Nieuws* (12+) van mediastartup DROG spelen. Verder is er van alles te leren over mediahypes zoals #metoo en de reuring rondom rapper Boef, in een college van onderzoeksjournalist Marc Josten (eindredacteur van Medialogica en hoofdredacteur van omroep HUMAN), op 1 mei.



### **Journalistieke platforms en Arjen Lubach over satire**

De Nieuws of Nonsens dagen bieden een mooi aanbod van verrijkende masterclasses, expertlezingen en colleges. Op zondag 29 april geeft hoofdredacteur en Journalist van het Jaar [Eric Smit](#) een expertlezing over zijn journalistieke platform *Follow The Money*. Op 2 mei brengen we een avond vol satire. We praten dan met [Arjen Lubach](#) over het belang van satire en de hoe je met humor nieuws kunt benaderen. Hierop volgend verzorgen twee stand-up de entertainment voor de rest van de avond. Op 4 mei vindt er tot slot een lezing van debatdeskundige [Lars Duursma](#) plaats, over de manier waarop politici grote maatschappelijke onderwerpen strategisch in het nieuws brengen.

## Trouw

Dagblad Trouw bestaat 75 jaar. 75 jaar waarin Trouw evolueerde van een christelijke verzetskrant tot een gezond en vitaal dagblad dat kwaliteit en verdieping wil bieden en veel aandacht heeft voor religie, filosofie en duurzaamheid. Met een pop-up expositie feliciteert het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid de krant met haar 75-jarig bestaan. We tonen het roerige verleden van de krant en plaatsen dit in context door de geschiedenis van Trouw steeds af te zetten tegen de ontwikkelingen in de maatschappij en de journalistiek. Ook deze pop-up expositie zal te zien zijn tijdens de Nieuws of Nonsens dagen.

Kijk voor de hele agenda op [www.beeldengeluid.nl/agenda](http://www.beeldengeluid.nl/agenda).



### Thomas de Bruin

Medewerker Marketing en Communicatie

T 06 - 20518499

E [tdbruin@beeldengeluid.nl](mailto:tdbruin@beeldengeluid.nl)

---

#### OVER NEDERLANDS INSTITUUT VOOR BEELD EN GELUID

Beeld en Geluid is het instituut voor mediacultuur; een inspirerende, creatieve en toegankelijke ontmoetingsplek voor zowel particulieren als professionals. Het instituut duidt actuele ontwikkelingen rondom mens, media en maatschappij vanuit mediahistorisch perspectief. Dat doet het vanuit zijn collectie, als mediamuseum, als kennisinstituut en als onderwijspartner. Beeld en Geluid laat zien hoe media zich hebben ontwikkeld in de (recente) geschiedenis, volgt actuele ontwikkelingen en reageert op nieuwe mediafenomenen. Zo levert het instituut een relevante bijdrage aan een open mediacultuur die hoort bij een vrije samenleving.

---



Nederlands Instituut voor Beeld en Geluidnewsroom