

Doro & Claria lanceren twee smartphones voor blinden en slechtzienden

Nieuwe functies helpen visueel beperkten hun smartphone nog beter begrijpen

04 MAART 2015, AMSTERDAM

SAMENVATTING

In Europa leven ruim 2,5 miljoen blinden en nog eens 26 miljoen personen met een visuele beperking . Tevens is 90 procent van de visueel beperkten ouder dan 65 jaar. Standaard smartphones voldoen niet aan de noden en wensen van deze grote doelgroep. Daarom hebben Doro, wereldwijd marktleider op het gebied van extreem gebruiksvriendelijke mobiele telefoons voor senioren, en Claria de handen ineens geslagen. Claria (ex-Telorion) is een bekroond producent van mobiele oplossingen voor visueel beperkte consumenten. Samen lanceren zij twee toestellen met functies die blinden en slechtzienden helpen hun smartphone nog beter te gebruiken.

De Doro 820 Claria en Doro 820 Mini Claria smartphones zijn ontwikkeld naar Doro's designprincipe om mobiele telefoons te ontwerpen die te gebruiken zijn door iedereen. Deze nieuwe toestellen zijn gebaseerd op de Doro Liberto 820 en Doro Liberto 820 Mini. Hierdoor beschikken de toestellen over een ergonomisch design, extra versterkt HD-geluid, een extra grip en fysieke toetsen.

Claria Vox software biedt een 100 procent sprekende interface zodat gebruikers tijdens het navigeren door het toestel op ieder moment gegidst worden. De stem helpt gebruikers stap voor stap door functies op een simpele en intuïtieve manier. Doro's kraakhelder geluid garandeert een verstaanbare audio ervaring voor de gebruiker. Bovendien hebben de toestellen tastbare referentiepunten zodat gebruikers het menu van de toestellen snel leren kennen. Zo beschikt de toets vijf over een verhoogd rondje en hebben navigatie en beltoetsen duidelijke randen. Deze tastbare herkenningspunten verminderen de onduidelijkheid die blinden en slechtzienden ervaren bij touch screen toestellen.

De camera van de smartphones is een intelligent 'oog' en heeft verschillende functies zoals OCR om gebruikers te assisteren bij het lezen en identificeert kleuren wat bijvoorbeeld handig is bij het kopen van kleding of cadeaus. Andere functies, die ook worden ondersteund door middel van de sprekende interface, zijn een muzikspeler, email applicatie, web browser een app voor het lezen van boeken. Zo bieden beide toestellen een eenvoudige en complete smartphone ervaring met een zeer intuïtieve interface.

Doro zal zijn toonaangevende positieve en gevestigde naam binnen de gespecialiseerde distributiekanaalen benutten om deze producten op de markt te brengen. Doro is eerder bekroond met de befaamde Stevie Wonder “Wonder Vision Award” en deze nieuwe producten zijn het verlengstuk van deze erkenning.



CITATEN

“Wij zijn zeer verheugd met onze exclusieve samenwerking met Doro. De kwaliteit van Doro’s toestellen in combinatie met Doro’s commerciële kracht helpt ons de groei en internationale ontwikkeling van Claria Voxs oplossingen te excelleren en zo het leven van blinden en slechtzienden over de hele wereld te verrijken.”

— Loïc Dubié van Claria, zegt:

“Doro en Claria hebben de beste elementen van Android genomen, deze versimpelt en samengewerkt om ze bruikbaar voor blinden en slechtzienden te maken. Onze positie als marktleider en passie voor easy tech willen we inzetten om groepen die over het hoofd worden gezien te helpen. Ongeacht leeftijd of visuele capaciteit, geloven wij dat iedereen zijn voordeel moet kunnen doen met de positieve ervaring van smartphones.”

— Claude Van Biervliet, Commercial Director Doro Benelux, over de lancering:

AFBEELDINGEN



WOORDVOERDER



Grayling

Stijn Zwinkels

T. +31 (0) 20 575 4009

M. +31 (0) 6 108 908 93

Stijn.Zwinkels@grayling.com

Niels Broekhof

T. +31 (0) 20 575 4008

M. +31 (0) 6 303 749 30

Niels.Broekhof@grayling.com

OVER DORO

Over Doro

Doro is een Zweedse telecomproducent en marktleider in telecommunicatie voor senioren. Met meer dan 37 jaar ervaring in de telecomsector, focust het bedrijf op het ontwikkelen en verkopen van producten, software en TeleCare en mHealth – oplossingen die speciaal worden aangepast voor senioren. Doro's aanpak van gebruiksvriendelijke mobiele telefoons is uniek en de uitzonderlijke know-how van het bedrijf is meermaals beloond geweest met internationale design-awards. De producten worden in meer dan 30 landen verkocht en dit over vijf continenten. Lees meer over Doro op www.doro.com

Volgens cijfers van GfK (1/2012), is Doro de nummer 1 in mobiele telefoons voor senioren in Europa. Dit is inclusief de Benelux, Duitsland, het Verenigd Koninkrijk en Frankrijk.

Over Eurodistribution

Als telecomdistributeur bieden wij onze klanten een kwalitatief productengamma aan en dit met een no-nonsense mentaliteit. Onze kernactiviteiten bestaan uit de invoer en distributie van telecomproducten naar dealers, groothandel, ketens en de gespecialiseerde vakhandelaar. Eurodistribution verzorgt de distributie voor Doro in de Benelux. Lees meer over Eurodistribution op www.eurodistribution.nl




Doropressroom

 Contactinformatie

Doro

Eurodistribution

T. +31 1157 88 110

 Algemene website

 Weblog

 Contact

 Woordvoerder



Grayling

Stijn Zwinkels

T. +31 (0) 20 575 4009

M. +31 (0) 6 108 908 93

Stijn.Zwinkels@grayling.com

Niels Broekhof

T. +31 (0) 20 575 4008

M. +31 (0) 6 303 749 30

Niels.Broekhof@grayling.com

AGENCY PRESSROOMS

GRAYLING NETHERLANDS

BLIJF OP DE HOOGTE

ONTVANG NIEUWSBRIEF