

# Doro introduceert nieuwe feature phone, de Doro 6030

40% van de senioren heeft liever een eenvoudige mobiele telefoon

30 OKTOBER 2015

## SAMENVATTING

*Maar liefst 40% van de senioren geeft de voorkeur aan een eenvoudige mobiele telefoon\*. Met deze wetenschap breidt Doro haar portfolio uit met een nieuwe feature phone: de Doro 6030.*

**D**e Doro 6030 is het nieuwste familielid bij Doro, een feature phone die er goed uitziet, makkelijk is in gebruik en over een groot scherm beschikt. De laatste jaren werd voornamelijk het aanbod van smartphones binnen Doro uitgewerkt. Maar Doro vindt het even belangrijk om ook te blijven voldoen aan de vraag van senioren, die liever een eenvoudige mobiele telefoon gebruiken.

*“Het aantal eigenaars van een smartphone groeit zienderogen, ook bij de 65-plussers, al blijft binnen deze groep de feature phone ook erg populair. Maar liefst 40% van de 65-plussers geeft er de voorkeur aan. Bij Doro zijn we ervan overtuigd dat we het segment dat meer traditionele telefoons wenst te gebruiken niet mogen vergeten. We zijn erg tevreden met dit nieuwste lid van de Doro-familie, de Doro 6030, die beschikt over een groot scherm en een aantrekkelijk design. Uiteraard is ook deze telefoon voorzien van de typische Doro-eigenschappen, zoals de compatibiliteit met een gehoorapparaat, contrasterende kleuren op het scherm en goed hoorbaar geluid”,* vertelt Caroline Noublanche, Vice-President Marketing & Portfolio bij Doro.

De Doro 6030 is direct verkrijgbaar en heeft een adviesprijs van € 79,90

\*Consumer study door River Research, uitgevoerd in 4 verschillende landen gedurende juli 2015.



## RELEVANTE LINKS

 Productinformatie

<http://www.doronederland.nl/doro-6030.html>

## CITATEN

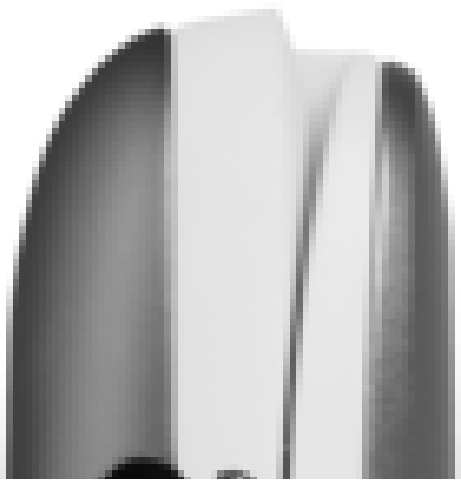
*"Het aantal eigenaars van een smartphone groeit zienderogen, ook bij de 65-plussers, al blijft binnen deze groep de feature phone ook erg populair. Maar liefst 40% van de 65-plussers geeft er de voorkeur aan. Bij Doro zijn we ervan overtuigd dat we het segment dat meer traditionele telefoons wenst te gebruiken niet mogen vergeten. We zijn erg tevreden met dit nieuwste lid van de Doro-familie, de Doro 6030, die beschikt over een groot scherm en een aantrekkelijk design. Uiteraard is ook deze telefoon voorzien van de typische Doro-eigenschappen, zoals de compatibiliteit met een gehoorapparaat, contrasterende kleuren op het scherm en goed hoorbaar geluid"*

— Caroline Noublanche, Vice-President Marketing & Portfolio bij Doro

## AFBEELDINGEN



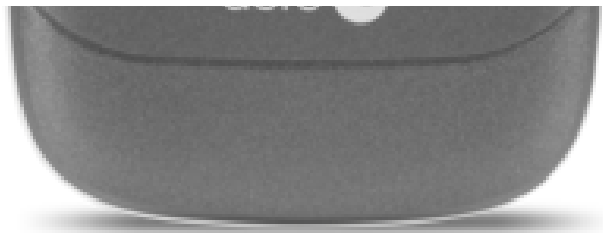












#### CONTACTPERSONEN



### Grayling

Chris Peters

T. +31 (0) 20 575 4009

M. +31 (0) 6 108 908 93

[Chris.Peters@grayling.com](mailto:Chris.Peters@grayling.com)



Niels Broekhof  
T. +31 (0) 20 575 4008  
M. +31 (0) 6 303 749 30  
Niels.Broekhof@grayling.com

---

## OVER DORO

### Over Doro

Doro is een Zweedse telecomproducent en marktleider in telecommunicatie voor senioren. Met meer dan 37 jaar ervaring in de telecomsector, focust het bedrijf op het ontwikkelen en verkopen van producten, software en TeleCare en mHealth – oplossingen die speciaal worden aangepast voor senioren. Doro's aanpak van gebruiksvriendelijke mobiele telefoons is uniek en de uitzonderlijke know-how van het bedrijf is meermaals beloond geweest met internationale design-awards. De producten worden in meer dan 30 landen verkocht en dit over vijf continenten. Lees meer over Doro op [www.doro.com](http://www.doro.com)

Volgens cijfers van GfK (1/2012), is Doro de nummer 1 in mobiele telefoons voor senioren in Europa. Dit is inclusief de Benelux, Duitsland, het Verenigd Koninkrijk en Frankrijk.

### Over Eurodistribution

Als telecomdistributeur bieden wij onze klanten een kwalitatief productengamma aan en dit met een no-nonsense mentaliteit. Onze kernactiviteiten bestaan uit de invoer en distributie van telecomproducten naar dealers, groothandel, ketens en de gespecialiseerde vakhandelaar. Eurodistribution verzorgt de distributie voor Doro in de Benelux. Lees meer over Eurodistribution op [www.eurodistribution.nl](http://www.eurodistribution.nl)

---



Doropressroom