

Dorolanceert nieuwe intuïtieve smartphone

Smartphonevoor senioren die intrede willen maken in digitale wereld



Doro lanceert vandaag de Doro Liberto 825; een intelligente smartphone voor senioren, die zich aanpast aan de gebruiker. Doro begrijpt, door jarenlange ervaring met consumenten, de behoeften van senioren. De interface van een standaard smartphone is niet ontwikkeld voor beginnende smartphone-gebruikers, maar gaat uit van een ervaren gebruiker. De speciale interface die Doro ontwikkelde bovenop Android 5.1 Lollipop, is gebaseerd op interactie met de gebruiker en staat hem of haar toe op eigen tempo de digitale wereld te betreden. Zo kan de gebruiker stap-voor-stap op een eenvoudige manier het toestel ontdekken.

Smartphone die zich aanpast aan gebruiker

Doro heeft al een reeks smartphones in haar portfolio, maar is ervan overtuigd dat een grotere en meer intuïtieve smartphone helpt de twijfelaars de stap te maken naar de digitale wereld van de smartphone. Vanuit dat standpunt creëerde Doro de Liberto 825, de smartphone die zich aan de gebruiker aanpast door het gebruik te analyseren en zich in te stellen naar de

gebruikservaring en voorkeuren van de gebruiker. Daarnaast heeft de smartphone een groot 5” IPS HD scherm (720p), waardoor tekst goed leesbaar is. Bovendien beschikt de mobiele telefoon over een snelle 4G verbinding, NFCtag en de, bij Doro gebruikers bekende, instelbare noodknop.

Verder ondersteunt de smartphone het gebruiksgemak met HD Voice, HAC (Hearing Aid Compatibility – Compatibel methoorapparaten), My Doro Manager en Doro Connect & Care®.

Veranderende benadering van Interface

“Sinds de introductie van de Doro smartphones merken we een grote interesse binnen de markt, zowel van operatoren als van consumenten, voor eenvoudige maar toch technisch geavanceerde smartphones voor senioren. Vorig jaar stelden we de DoroLiberto 820 voor op de IFA-beurs en uit onderzoek blijkt dat die tot nu toe een tevredenheidsgraad heeft van 60%, wat een goed cijfer is aangezien de smartphone in al onze markten gelanceerd werd”, aldus Caroline Noublanche, VP of Marketing and Portfolio bij Doro. “We zijn erg tevreden dat we de senioren kunnen helpen hun eerste stappen te nemen in de mobiele wereld. Ik geloof dat we met de lancering van de Doro Liberto 825 vele levens kunnen veranderen en we met onze visie voor de gebruikersinterface het gebruik van smartphones voor senioren toegankelijk maken.”

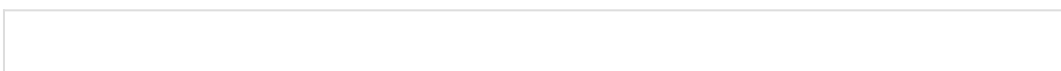
De Doro Liberto 825 zal dit najaar verkrijgbaar zijn.



Product Sheet - Liberto 825-NL.pdf



Doro Liberto 825.docx

















OVER DORO

Over Doro

Doro is een Zweedse telecomproducent en marktleider in telecommunicatie voor senioren. Met meer dan 37 jaar ervaring in de telecomsector, focust het bedrijf op het ontwikkelen en verkopen van producten, software en TeleCare en mHealth – oplossingen die speciaal worden aangepast voor senioren. Doro's aanpak van gebruiksvriendelijke mobiele telefoons is uniek en de uitzonderlijke know-how van het bedrijf is meermaals beloond geweest met internationale design-awards. De producten worden in meer dan 30 landen verkocht en dit over vijf continenten. Lees meer over Doro op www.doro.com

Volgens cijfers van GfK (1/2012), is Doro de nummer 1 in mobiele telefoons voor senioren in Europa. Dit is inclusief de Benelux, Duitsland, het Verenigd Koninkrijk en Frankrijk.

Over Eurodistribution

Als telecomdistributeur bieden wij onze klanten een kwalitatief productengamma aan en dit met een no-nonsense mentaliteit. Onze kernactiviteiten bestaan uit de invoer en distributie van telecomproducten naar dealers, groothandel, ketens en de gespecialiseerde vakhandelaar. Eurodistribution verzorgt de distributie voor Doro in de Benelux. Lees meer over Eurodistribution op www.eurodistribution.nl



Doropressroom