



# Leeftijd wil... meer leren over Social Media & het Internet!

## Trio van Smart-Thinking Doro Feature telefoons

*Senioren kunnen ook 'social' zijn & comfortabel leven*

**23 februari 2016:** Doro introduceert met trots een nieuwe reeks van feature telefoons, de Doro 6520, 6525 en 6530. Deze modellen zullen de feature telefoonmarkt een duwtje geven en een aanzet geven voor een meer verrijkende user experience. Hoewel de wereldwijde smartphonepenetratie groeit, gebruikt ongeveer 60% van de senioren nog steeds feature telefoons, en voelen ze zich ook comfortabel met die keuze[1].

De toestellen hebben geselecteerde elementen van slimme technologie ingebed in hun inclusieve clamshell-ontwerpen. Zo heeft Doro een innovatieve vierwegs navigatietoets geïntroduceerd waardoor de gebruiker kan genieten van bepaalde apps - de telefoon wordt geleverd met Facebook, Twitter, e-mail en een webbrowser als standaard. Dit betekent dat senioren kunnen toetreden tot de digitale revolutie en een voorproefje krijgen van de sociale media, zonder het gedoe van een smartphone.

Wat zorgt ervoor dat oudere mobiele gebruikers besluiten om een eenvoudige feature telefoon te kopen? Uit Doro's lopend onderzoek blijkt dat 30% van de senioren een groot toetsenbord wil voor het typen, dat

meer dan de helft het luider en helderder geluid een belangrijker reden vindt en dat twee derde zowel een makkelijk te gebruiken camera als een assistentieknop wil.

Caroline Noublanche, Vice-President Marketing & Portfolio van Doro licht toe: "Er is nog steeds behoefte aan feature telefoons. Niet alle senioren willen upgraden naar een volledige smartphone - velen willen een toestel om te bellen, te sms'en en enkele andere vormen van digitale activiteiten te doen, zoals surfen op het web, en deze toestellen maken dat mogelijk."

Het toestel met de meest uitgebreide functionaliteiten van het trio is de Doro 6530. Dit apparaat heeft GPS-technologie om de supportservice van het bedrijf - Doro Connect & Care - te faciliteren, dit is dan ook een brede en toegankelijke eerste stap naar een echt telezorgaanbod voor mobiele consumenten. Met Doro Connect & Care zetten ze nog een stap verder dan het succesvolle My Doro Manager concept van hulp op afstand, dit door familieleden meer gerust te stellen en een grotere mate van directe ondersteuning te bieden.

Deze nieuwe toestellen zullen de aandacht trekken van ouderen die tot op heden nog niet betrokken waren met sociale media, maar er wel enthousiast over zijn – waardoor ze een heel pak nieuwe mogelijkheden kunnen ontdekken.

De drie apparaten bieden elk veel voordelen voor de gebruikers om meer uit hun telefoon te halen. De extra grote 2,8" kleurendisplays geven een scherpe en duidelijke weergave, terwijl functies zoals HAC en HD Geluid bewijzen dat de audio-ervaring van een zeer hoge kwaliteit is. De Wereldgezondheidsorganisatie [2] meldt dat meer dan 5% van de wereldbevolking één of andere vorm van gehoorverlies heeft en dat meer dan een derde van de mensen in de leeftijd 65+ getroffen zijn - wat de noodzaak voor hoge audiokwaliteit op seniorgerichte mobiele telefoons benadrukt.

Doro heeft ook sprekende toetsen toegevoegd aan haar feature telefoons - waardoor de gebruiker kan horen welke toets net is ingedrukt - een nuttige en geruststellende functie voor de gebruiker. Andere functies die standaard op alle modellen zitten zijn; Bluetooth-connectiviteit, een zaklamp, FM-radio, goed gespreide toetsen en directe geheugenknoppen.

[1] River Research, for Doro, Q4 2015

[2] World Health Organisation, Fact Sheet 300, March 2015

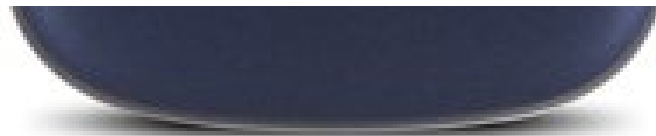
 Doro - Eenvoudige mobiele telefoon - Smartphone voor senioren

[Visit site](#)





















65 Series launch - NL.docx

[Download](#)

Doro Infographic 2016 .pdf

[Download](#)



75 4009  
08 908 93

[Chris.Peters@grayling.com](mailto:Chris.Peters@grayling.com)

Niels Broekhof

T. +31 (0) 20 575 4008

M. +31 (0) 6 303 749 30

[Niels.Broekhof@grayling.com](mailto:Niels.Broekhof@grayling.com)

#### OVER DORO

##### **Over Doro**

Doro ontwikkelt telecomproducten en diensten voor senioren, zodat ze een vol en rijk leven kunnen leiden waarin ze op een eenvoudiger manier hun dagdagelijkse activiteiten kunnen doen die ze altijd al deden, maar ook dingen waarvan ze dachten dat ze ze nooit zouden doen. Doro, wereldwijde marktleider in mobiele telefonie voor senioren, biedt eenvoudig te gebruiken mobiele telefoons en smartphones, mobiele toepassingen en vaste telefonie met luid en helder geluid. Binnen DoroGroup biedt Doro Care sociale zorg en telecare-oplossingen voor ouderen en gehandicapten, zodat ook zij onafhankelijke en veilig kunnen wonen in hun eigen huis. Doro AB is een Zweeds bedrijf en haar aandelen zijn gequoteerd op Nasdaq OMX Stockholm, Nordic List, Small Companies. Een

netto-omzet van SEK 1.838 miljoen (EUR 200 miljoen) werd gerapporteerd voor 2015. [www.doronederland.nl](http://www.doronederland.nl)

### **Over Eurodistribution**

Als telecomdistributeur bieden wij onze klanten een kwalitatief productengamma aan en dit met een no-nonsense mentaliteit. Onze kernactiviteiten bestaan uit de invoer en distributie van telecomproducten naar dealers, groothandel, ketens en de gespecialiseerde vakhandelaar. Eurodistribution verzorgt de distributie voor Doro in de Benelux. Lees meer over Eurodistribution op [www.eurodistribution.nl](http://www.eurodistribution.nl)

---



Doronewsroom