



Leeftijd wil... meedoen aan de Smart Game!

Bijde Doro 8031 gaat het vooral om de werkwoorden

Evolutiev an het eenvoudige smartphone concept

22 februari 2016: Doro introduceert vandaag haar nieuwste LTEsmartphone, de Doro 8031. De slanke en krachtige Doro 8031 wordt geleverd meteen unieke en revolutionaire user interface - die slim gebruik maakt van werkwoorden, in plaats van pictogrammen. De interface en ingebouwde ondersteuningsapps moedigen de gebruiker aan meer uit het leven te halen, een actieve rol te spelen in de wereld en te profiteren van het bezit van een smartphone.

Doro's nieuwe interface maakt het gemakkelijker dan ooit en stelt de gebruiker in staat om te doen wat hij/zij wil, door middel van een logische stap-voor-stap ondersteuning bij iedere taak die de gebruiker wil uitvoeren. Dit verwijdert de eis voor een technische know-how – want in plaats van applicatie-iconen

worden hier werkwoorden gebruikt om acties voor te stellen. Dit door middel van de werkwoorden 'Bellen', 'Bekijken' of 'Verzenden', gevolgd door de vraag 'Wie' of 'Wat'. In feite denkt de telefoonnet zoals de gebruiker, zodat men het apparaat met meer gemak en flexibiliteit kan gebruiken, om zo de gewenste resultaten te bereiken - zonder de eigen stijl of vrijheid te verliezen.

Gebruikers van de Doro 8031 kunnen profiteren van de vragenlijst die in de vorm van een conversatie het hele proces van het instellen van de telefoon tot het dagelijkse gebruik ervan, veel gemakkelijker maakt. De telefoon heeft ook een ingebouwde coaching tool - speciaal ontworpen om de gebruiker meer vertrouwen te geven met veel steun en aanmoediging.

Waarom zien we deze trend? Onderzoek van Doro toont aan dat de vraag naar smartphones door 65-plussers gestaag blijft stijgen met ongeveer 11% elk jaar. Bijna 40% senioren bezit nu al over een smartphone en dit cijfer zal ook in 2016 blijven stijgen, aangezien 60% van die leeftijdsgroep van plan is om bij hun volgende aankoop een smartphone te kopen.

Caroline Noublanche, Vice-President Marketing & Portfolio, van Doro licht toe: "Dit chique nieuwe apparaat combineert onze award-winnende ontwerpprincipes met een nieuwe en innovatieve manier om een smartphone te gebruiken. Onze nieuwe interface biedt een rijke ervaring in een geruststellende omgeving en het zal mensen helpen om hun ambities na te streven. We willen dat iedereen, ongeacht hun leeftijd of technische kennis, zoveel mogelijk uit het leven kan halen."

De Doro 8031 is het tweede LTE-toestel die aan de handsetfamilie van Doro toegevoegd wordt. Het toestel is verkrijgbaar in drie kleurencombinaties; zwart-steel, wit-zilver of champagne-mocca. De Doro 8031 zal beschikbaar zijn in de Benelux vanaf april en zal € 189 kosten.

 Doro - Eenvoudige mobiele telefoon - Smartphone voor senioren

[Visit site](#)











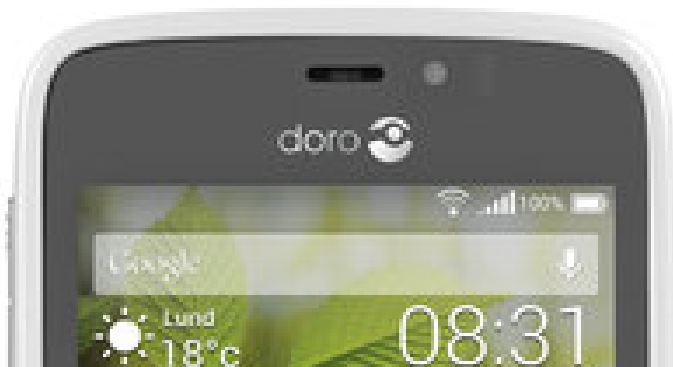
























Doro 8030 launch - NL.docx

[Download](#)



Doro Infographic 2016 .pdf

[Download](#)



75 4009
08 908 93

Chris.Peters@grayling.com

Niels Broekhof

T. +31 (0) 20 575 4008

M. +31 (0) 6 303 749 30

Niels.Broekhof@grayling.com

OVER DORO

Over Doro

Doro ontwikkelt telecomproducten en diensten voor senioren, zodat ze een vol en rijk leven kunnen leiden waarin ze op een eenvoudiger manier hun dagdagelijkse activiteiten kunnen doen die ze altijd al deden, maar ook de dingen waarvan ze dachten dat ze ze nooit zouden doen. Doro, wereldwijde marktleider in mobiele telefonie voor senioren, biedt eenvoudig te gebruiken mobiele telefoons en smartphones, mobiele toepassingen en vaste telefonie met luid en helder geluid. Binnen DoroGroup biedt Doro Care sociale zorg en telecare-oplossingen voor ouderen en gehandicapten, zodat ook zij onafhankelijke en veilig kunnen wonen in hun eigen huis. Doro AB is een Zweeds bedrijf en haar aandelen zijn gequoteerd op Nasdaq OMX Stockholm, Nordic List, Small Companies. Een netto-omzet van SEK 1.838 miljoen (EUR 200 miljoen) werd gerapporteerd voor 2015. www.doronederland.nl

Over Eurodistribution

Als telecomdistributeur bieden wij onze klanten een kwalitatief productengamma aan en dit met een no-nonsense mentaliteit. Onze kernactiviteiten bestaan uit de invoer en distributie van telecomproducten naar dealers, groothandel, ketens en de gespecialiseerde vakhandelaar. Eurodistribution verzorgt de distributie voor Doro in de Benelux. Lees meer over Eurodistribution op www.eurodistribution.nl



Doronewsroom