**Doro & Claria lanceren twee smartphones voor blinden en slechtzienden**

***Nieuwe functies helpen visueel beperkten hun smartphone nog beter begrijpen***

Amsterdam, 4 maart 2015 - In Europa leven ruim 2,5 miljoen blinden en nog eens 26 miljoen personen met een visuele beperking[[1]](#footnote-1). Tevens is 90 procent van de visueel beperkten ouder dan 65 jaar. Standaard smartphones voldoen niet aan de noden en wensen van deze grote doelgroep. Daarom hebben Doro, wereldwijd marktleider op het gebied van extreem gebruiksvriendelijke mobiele telefoons voor senioren, en Claria de handen ineen geslagen. Claria (ex-Telorion) is een bekroond producent van mobiele oplossingen voor visueel beperkte consumenten. Samen lanceren zij twee toestellen met functies die blinden en slechtzienden helpen hun smartphone nog beter te gebruiken.

De Doro 820 Claria en Doro 820 Mini Claria smartphones zijn ontwikkeld naar Doro’s designprincipe om mobiele telefoons te ontwerpen die te gebruiken zijn door iedereen. Deze nieuwe toestellen zijn gebaseerd op de Doro Liberto 820 en Doro Liberto 820 Mini. Hierdoor beschikken de toestellen over een ergonomisch design, extra versterkt HD-geluid, een extra grip en fysieke toetsen.

Claria Vox software biedt een 100 procent sprekende interface zodat gebruikers tijdens het navigeren door het toestel op ieder moment gegidst worden. De stem helpt gebruikers stap voor stap door functies op een simpele en intuïtieve manier. Doro’s kraakhelder geluid garandeert een verstaanbare audio ervaring voor de gebruiker. Bovendien hebben de toestellen tastbare referentiepunten zodat gebruikers het menu van de toestellen snel leren kennen. Zo beschikt de toets vijf over een verhoogd rondje en hebben navigatie en beltoetsen duidelijke randen. Deze tastbare herkenningspunten verminderen de onduidelijkheid die blinden en slechtzienden ervaren bij touch screen toestellen.

De camera van de smartphones is een intelligent ‘oog’ en heeft verschillende functies zoals OCR om gebruikers te assisteren bij het lezen en identificeert kleuren wat bijvoorbeeld handig is bij het kopen van kleding of cadeaus. Andere functies, die ook worden ondersteund door middel van de sprekende interface, zijn een muziekspeler, email applicatie, web browser een app voor het lezen van boeken. Zo bieden beide toestellen een eenvoudige en complete smarthphone ervaring met een zeer intuïtieve interface.

Loïc Dubié van Claria, zegt: “Wij zijn zeer verheugd met onze exclusieve samenwerking met Doro. De kwaliteit van Doro’s toestellen in combinatie met Doro’s commerciële kracht helpt ons de groei en internationale ontwikkeling van Claria Voxs oplossingen te excelleren en zo het leven van blinden en slechtzienden over de hele wereld te verrijken.”

Doro zal zijn toonaangevende positieve en gevestigde naam binnen de gespecialiseerde distributiekanalen benutten om deze producten op de markt te bregen. Doro is eerder bekroond met de befaamde Stevie Wonder “Wonder Vision Award” en deze nieuwe producten zijn het verlengstuk van deze erkenning.

Claude Van Biervliet, Commercial Director Doro Benelux, over de lancering: “Doro en Claria hebben de beste elementen van Android genomen, deze versimpelt en samengewerkt om ze bruikbaar voor blinden en slechtzienden te maken. Onze positie als marktleider en passie voor easy tech willen we inzetten om groepen die over het hoofd worden gezien te helpen. Ongeacht leeftijd of visuele capaciteit, geloven wij dat iedereen zijn voordeel moet kunnen doen met de positieve ervaring van smartphones.”

**Over Doro**

Doro is een Zweeds bedrijf, opgericht in 1974. Het lanceerde zijn ‘easy-to-use’ mobiele telefoon in 2007 en is vandaag de dag de wereld marktleider in deze categorie. De producten en diensten van Doro worden in meer dan 30 landen verkocht en dit over vijf continenten. Deze houden in: mobiele telefoons en smartphones, applicaties en software, vaste lijn telefonie, telezorg en mobiele gezondheidsoplossingen. Doro maakt dat de stap om nieuwe technologie aan te schaffen kleiner wordt en het bedrijf heeft al verschillende internationale awards verworven als erkenning voor zijn product designs en innovaties. Doro’s aandelen bevinden zich op Nasdaq OMX Stockholm Exchange, Nordic List, Small Companies. In 2013 werd er een netto winst van SEK 1, 142.5 miljoen geteld. Lees meer over Doro op [www.doro.com](http://www.doro.com)

**Voor meer informatie over Doro:**

Grayling

Ottelien van Pelt

T +31 (0) 20 575 4035

E ottelien.vanpelt@grayling.com

Eurodistribution – Benelux Distributie Doro

Steven Demeulemeester

T +31 1157 88 110

E steven@eurodistribution.nl

**Over Claria (ex-Telorion)**

Claria is een Franse producent van digitale oplossingen voor visueel beperkten personen en is opgericht in 2011. Claria’s oplossingen maken het mogelijk voor blinden en slechtzienden om onafhankelijker te zijn in het dagelijks leven, ongeacht hun interesse en kennis van nieuwe technologieën. Claria Vox is geselecteerd door Telecom Operator Orange als oplossing voor blinden klanten en Claria Zoom (oplossingen voor slechtzienden) won de Silmo d’Or award op de laatste World Optical Fair in Parijs in de “low vision” categorie. Claria is actief in drie Europese landen (Frankrijk, Verenigd Koninkrijk en Belgie) en zal gebruik maken van Doro’s netwerk om in 2015 haar services te bieden in vele andere landen binnen Europa Claria wordt ondersteunt door het Zicht Instituut in Parijs. [www.claria-vision.com](http://www.claria-vision.com)

**Voor meer informatie over Claria:**

Agence Gen-G

Patricia Attar | +33 1 44 94 83 66 | Patricia.attar@gen-g.com

Florence Mahon de Monaghan | +33 1 44 94 83 68 | florence.mahon@gen-g.com

1. Cijfers van De Wereldgezondheidsorganisatie, 2010 [↑](#footnote-ref-1)