**De Doro Magna 4000: elegant en zeer luide vaste telefoon voor slechthorenden**

**Amsterdam, 28 april 2014 -** Met de Doro Magna 4000 introduceert het Zweedse telecombedrijf een vaste telefoon die speciaal is ontworpen voor slechthorenden. Dit nieuwe toestel biedt namelijk het luidste belvolume van het complete Doro assortiment.

De stijlvolle Doro Magna 4000 biedt grote voordelen voor slechthorenden. Gebruikers maximaliseren met één druk op de knop het belvolume tot +60dB. Gehoorverlies door ouderdom maakt het steeds lastiger om hoge tonen te horen en daarom kan het belvolume van de Doro Magna 4000 hierop aangepast worden.

Jérôme Arnaud, CEO bij Doro: “Met onze leidende technologie voor het versterken van belvolume maakt Doro het voeren van telefoongesprekken duidelijker, simpeler en natuurlijk fijner. Deze smaakvolle vaste telefoon is ontworpen om beter te horen, maar het toestel ziet er ook gewoon goed uit.”

De Doro Magna 4000 beschikt over grote duidelijke toetsen, geheugentoetsen voor het direct bellen naar nummers, verbeterde pictogrammen en een helder LCD-scherm. Wanneer er gebeld wordt, geeft een knipperend belsignaal een visuele waarschuwing. Andere nuttige functies zijn hands-free bellen en een extra goede grip zodat de telefoon makkelijk vast te houden is.

De Doro Magna 4000 is beschikbaar vanaf 7 mei voor een adviesverkoopprijs € 59.99 incl. btw.

**Over Doro**

Doro is een Zweeds bedrijf, opgericht in 1974. Het lanceerde zijn ‘easy-to-use’ mobiele telefoon in 2007 en is vandaag de dag de wereld marktleider in deze categorie. De producten en diensten van Doro worden in meer dan 30 landen verkocht en dit over vijf continenten. Deze houden in: mobiele telefoons en smartphones, applicaties en software, vaste lijn telefonie, telezorg en mobiele gezondheidsoplossingen. Doro maakt dat de stap om nieuwe technologie aan te schaffen kleiner wordt en het bedrijf heeft reeds verschillende internationale awards verworven als erkenning voor zijn product designs en innovaties. Doro’s aandelen bevinden zich op Nasdaq OMX Stockholm Exchange, Nordic List, Small Companies. In 2013 werd er een netto winst van SEK 1, 142.5 miljoen geteld (EUR 128.9 miljoen). Lees meer over Doro op [www.doro.com](http://www.doro.com)

**Voor meer informatie:**

Grayling Nederland – Public Relations namens Doro

Stijn Zwinkels

T +31 (0)20 575 40 09

M +31 (0)6 10 89 08 93

E stijn.zwinkels@grayling.com

Eurodistribution – Benelux Distributie Doro

Steven Demeulemeester

T +31 1157 88 110

E steven@eurodistribution.nl