**Doro voor 3e jaar op rij Europees marktleider in eenvoudig te gebruiken mobiele telefoons**

40 jaar jong en nog steeds in topvorm

**Amsterdam, 24 februari 2014 -** Uit de meest recente GFK-cijfers blijkt dat Doro voor het derde jaar op rij Europees marktleider is als het gaat om eenvoudig te gebruiken mobiele telefoons. Op dit moment is het Zweedse telecombedrijf twee keer zo groot als de nummer twee in de markt, mede veroorzaakt door de sterke groei van de afgelopen jaren. Dit jaar viert Doro het 40-jarig bestaan met een aantal nieuwe producten waarbij, zoals altijd, de klantervaring centraal staat.

Doro publiceerde onlangs het financieel jaarverslag voor 2013 – dat weer een periode van sterke groei laat zien. Opvallende prestaties in 2013 waren onder andere het doorbreken van de grens van meer dan vijf miljoen verkochte toestellen en de acquisitie van IVS in Duitsland. Bovendien bleek uit onderzoek dat 84% van de gebruikers zeer tevreden is over Doro’s producten. Hiermee bewijst Doro te luisteren naar de veranderende mobiele behoeften van, in het bijzonder, senioren.

De komende jaren wil Doro ook marktleider worden in andere categorieën eenvoudig te gebruiken consumentenelektronica zoals tablets en PC’s. Dit wil het bedrijf realiseren door dicht bij klanten te blijven, frisse en innovatieve producten te introduceren, de digitale kloof verder te overbruggen en zorgoplossingen voor senioren te leveren.

Jérôme Arnaud, Group President Doro: “Volgens ons is leeftijd zeker geen reden om niet meer van het leven te genieten. Het is ons doel om ouderen te tonen dat er een elektronicafabrikant is die ook om hun wensen geeft. Het internet brengt onbegrensde mogelijkheden zoals een betere sociale integratie, connectiviteit en vooral plezier. Onze producten en diensten bieden senioren meerdere manieren om ook te genieten van deze ontwikkelingen."

**Over Doro**

Doro is een Zweeds bedrijf, opgericht in 1974. Het lanceerde zijn ‘easy-to-use’ mobiele telefoon in 2007 en is vandaag de dag de wereld marktleider in deze categorie. De producten en diensten van Doro worden in meer dan 30 landen verkocht en dit over vijf continenten. Deze houden in: mobiele telefoons en smartphones, applicaties en software, vaste lijn telefonie, telezorg en mobiele gezondheidsoplossingen. Doro maakt dat de stap om nieuwe technologie aan te schaffen kleiner wordt en het bedrijf heeft reeds verschillende internationale awards verworven als erkenning voor zijn product designs en innovaties. Doro’s aandelen bevinden zich op Nasdaq OMX Stockholm Exchange, Nordic List, Small Companies. In 2013 werd er een netto winst van SEK 1, 142.5 miljoen geteld (EUR 128.9 miljoen). Lees meer over Doro op [www.doro.com](http://www.doro.com)