



Smartphone populair op het toilet

De smartphone is overal. 1 op 3 Nederlandse smartphone-gebruikers geeft aan hun smartphone te gebruiken op het toilet, 36% terwijl ze TV kijken en zelfs meer dan de helft (57%) terwijl ze bij familie of vrienden zijn. Daarbovenop komt dat 37% de smartphone in de wagen gebruikt tijdens het rijden. In de VS gebeurt dit zelfs door de helft van de gebruikers. Dit zijn eerste resultaten van een nieuw online onderzoek van InSites Consulting in België, het VK, de VS en Nederland rond het gebruik van smartphones.

De smartphone is overal

1 op 3 Nederlandse gebruikers geeft aan hun smartphone te gebruiken op het toilet, 36% terwijl ze TV kijken en zelfs 57% terwijl ze bij familie of vrienden zijn. Daarbovenop komt dat 37% zijn smartphone in de wagen gebruikt tijdens het rijden en 59% tijdens het shoppen. Een opvallend resultaat: Nederlanders gebruiken hun smartphone significant meer op de fiets: 32%, terwijl dit in de andere bevraagde landen rond de 15% schommelt.

80% smartphones heeft data-abonnement

In Nederland heeft 80% van de smartphone-gebruikers een data-abonnement. Dat is meer dan in België, maar minder dan de VS en het VK, waar slechts 10% van de smartphones geen dataconnectie hebben.

Elias Veris, Mobile expert bij InSites Consulting: *“Hoewel Nederland binnen het Europese vasteland typisch wordt bekeken als hét voorbeeld op vlak van smartphone-gebruik, zien we dat men op vlak van mobiel aan de overkant van het kanaal nog net iets vooruitstrevender is. Dat weerspiegelt zich in het aantal dataconnecties, maar ook in het feit dat met in het VK en de VS al meer gebruik maakt van zaken zoals het opzoeken in de winkel van prijzen van concurrenten.*

Het in contact blijven met vrienden en familie is de traditionele drijfveer van het gebruik van een mobiele telefoon (65%). Deze blijft dan ook de belangrijkste voor smartphone-gebruikers, wat zich ook weerspiegelt in het hoge gebruik van sociale media applicaties. Daarbij komen 2 andere meer typische gebruiksredenen. Ten eerste geeft 44% van de smartphone-gebruikers als drijfveer ‘het leven gemakkelijker maken door de toegang tot informatie’ (online bijvoorbeeld, maar ook door je agenda steeds bij te hebben) als drijfveer aan. En ten tweede entertainment op bijvoorbeeld wachtmomenten; dit wordt door eveneens 44% genoemd.

PCs staan onder druk

In veel gevallen blijft de PC het geprefereerde toestel, voor e-mail, om te surfen, te werken, en aan sociaal netwerken te doen. Maar deze preferentie uit zich niet altijd in effectief gedrag: in veel gevallen is de smartphone het enige beschikbare toestel, en wordt die dus gebruikt.

Elias Veris: *“Gebruikers schatten dat minstens 5% van de tijd die nu op PC en laptop wordt gespendeerd, naar smartphones en tablets zal gaan in de nabije toekomst. Ikzelf denk dat dat veel meer wordt; thuis zal de tablet veel tijd naar zich toetrekken, en onderweg is dat de smartphone.”*

Over het onderzoek:

De feiten en cijfers in dit persbericht zijn gebaseerd op een online onderzoek dat door InSites Consulting werd uitgevoerd bij 800 smartphone gebruikers in de VS, VK, Nederland en België. Het volledige rapport is online beschikbaar: <http://www.slideshare.net/InSitesConsulting/mobile-mindset-report-by-insites-consulting>.

Contactpersoon voor interviews en/of extra informatie:

Anke Moerdycck
Brand & Relationship Manager InSites Consulting
T: +32 9 269 15 16
M: +32 498 62 46 88
E: Anke.Moerdycck@InSites-Consulting.com
Twitter: [@Anke_InSites](https://twitter.com/Anke_InSites)





Over InSites Consulting:

InSites Consulting werd in 1997 opgericht, en hoewel het een marktonderzoeksbureau is, hadden de oprichters nooit echt de ambitie marktonderzoekers te zijn. InSites Consulting is in feite een gekke mengeling van academische visionairs, gepassioneerde marketeers en innoverende onderzoekers, die vastberaden zijn om de status-quo van het marktonderzoek aan te pakken.

In de voorbije 10 jaar is het bedrijf jaarlijks een verbazingwekkende 35% gegroeid. Vandaag zijn ze met meer dan 130 medewerkers in 5 kantoren (België, Nederland, Verenigd Koninkrijk, Roemenië en VS); hun energie halen ze uit het bijstaan van wereldmerken in de verbetering van hun marketing en in het aanhalen van de relaties met consumenten overal ter wereld. Het werk van InSites Consulting werd al bekroond met niet minder dan 15 internationale awards.

Het recept voor succes: een voortdurend enthousiasme, veel hard werk, een cultuur waarin gedeeld wordt, en een permanente innovatie van onderzoeksmethodes en leidinggevende marketingideeën. En last but not least: de klanten elke dag opnieuw positief verrassen.

Meer info: www.insites-consulting.com - Twitter: [@InSites](https://twitter.com/InSites)



InSites Consulting