



InSites Consulting valt opnieuw in de prijzen

Woensdagavond won InSites Consulting de MOA Innovatie Award 2012. Deze prijs wordt uitgereikt door MOA (de Nederlandse Marktonderzoeksassociatie) aan het bedrijf dat het afgelopen jaar waarde heeft gecreëerd door op innovatieve, positieve en opvallende wijze te leren van consumenten.

De winning case: Gamification in MROCs

De InSites Consulting case gaat over gamification (= gebruik van speltechnieken om mensen te engageren) in online onderzoekscommunities (MROCs) en dit in het gehele onderzoeksproces: zowel in data-collectie, interpretatie en rapportage.

De data-collectie en interactie met participanten is gegamified op verschillende niveaus. Zo krijgen participanten uitdagingen in plaats van vragen, en ze 'bevechten' elkaar om de beste inzichten bij te dragen bijvoorbeeld. Daarbovenop 'unlocken' participanten meer informatie des te meer ze zelf bijdragen, wat weer belonend werkt voor hen. Het resultaat? Tot 7 keer rijkere data!

Elias Veris, Senior Research Innovator bij InSites Consulting: *"Door het integreren van gamification op verschillende niveaus in MROCs transformeren we de ervaring van aan onderzoek te doen totaal. We gaan naar een ervaring die participanten aan onderzoek echt leuk vinden, met betere resultaten tot gevolg"*.

Na de data-collectie moet deze nog geïnterpreteerd en gerapporteerd worden. Hiervoor ontwikkelde InSites Consulting een spel dat participanten in staat stelt om zelf bij te dragen aan de interpretatie: het crowd interpretation game.

"In het spel interpreteren participanten data van anderen, wat kan leiden tot 20% extra inzichten" legt Annelies Verhaeghe, Head of Innovation uit. *"Dat zijn 20% inzichten die we als onderzoeker zouden mislopen; we springen dus meer efficiënt om met de beschikbare data."*

Als laatste fase is ook de interactie met de eindklant gedeeltelijk in spelvorm gebracht. Door de verschillende stakeholders op voorhand een spel te laten spelen waarin ze ontdekken wat ze niet weten (of wat ze verkeerdelijk denken te weten) wordt er meer openheid voor de resultaten gecreëerd. En ook de finale workshop wordt in een spel gegoten, zodat iedereen het maximum uit de resultaten haalt. Dat leidt tot meer impact van onderzoek dan ooit tevoren.

Tom De Ruyck, Head of Research Communities: *"het fundamenteel integreren van gamification in heel het proces van research communities is een grote uitdaging, maar één waarin we geloven, en die ons elke dag resultaat oplevert."*

Het finale oordeel van de jury:

"InSites Consulting heeft een methodiek uitgewerkt, die in staat is de wijze waarop de industrie tegen onderzoek aankijkt fundamenteel kan wijzigen. Bovendien is het indrukwekkend dat niet één onderdeel, maar de gehele keten van een aanpak wordt vernieuwd en verbeterd."



5 MOAwards in de afgelopen 4 jaar

De afgelopen 4 jaar verzamelde InSites Consulting al 7 nominaties en 5 effectieve awards op de MOAwards. Een overzicht:

- **2009:** *Bureauonderzoeker* van het jaar: Christophe Vergult, Managing Partner InSites Consulting en *Feedback Innovation Award: Social media Nethnography case* met RTL Nederland. Meer informatie [online](#).
- **2010:** *Nominatie* voor *Marktonderzoeksbureau* van het jaar
- **2011:** *Marktonderzoeksbureau* van het jaar en *Bureauonderzoeker* van het jaar: Kristof De Wulf, CEO InSites Consulting. Meer informatie [online](#).
- **2012:** *Innovatie Award: Gamification in MROCs* en *Nominatie voor Innovatie Award: Social Media case* met RTL Nederland

Ramon Pardo, Managing Director InSites Consulting Nederland over de deelname van InSites Consulting aan de MOAwards: *“Meedingen naar deze awards is niet alleen een mogelijkheid, het zou voor ieder bureau een inspiratie moeten zijn. Deelnemen zegt iets over de bereidheid mee te werken aan het ontwikkelen van ons vak en wat jouw bijdrage als bureau daarin geweest is.”*

Op dinsdag 12 juni organiseert InSites Consulting een Communities Smartees in Rotterdam (een namiddagseminar) waarin de ins & outs van Research Communities worden gedeeld en ook deze award-winning case wordt voorgesteld. Inschrijven kan nog via www.insites.eu/smartees.

Contactpersoon voor interviews en/of extra informatie:

Anke Moerdyck
Brand & Relationship Manager InSites Consulting
T: +32 9 269 15 16
M: +32 498 62 46 88
E: Anke.Moerdyck@InSites-Consulting.com
Twitter: [@Anke_InSites](https://twitter.com/Anke_InSites)



Over InSites Consulting:

InSites Consulting werd in 1997 opgericht, en hoewel het een marktonderzoeksbureau is, hadden de oprichters nooit echt de ambitie marktonderzoekers te zijn. InSites Consulting is in feite een gekke mengeling van academische visionairs, gepassioneerde marketeers en innoverende onderzoekers, die vastberaden zijn om de status-quo van het marktonderzoek aan te pakken.

In de voorbije 10 jaar is het bedrijf jaarlijks een verbazingwekkende 35% gegroeid. Vandaag zijn ze met meer dan 130 medewerkers in 5 kantoren (België, Nederland, Verenigd Koninkrijk, Roemenië en VS); hun energie halen ze uit het bijstaan van wereldmerken in de verbetering van hun marketing en in het aanhalen van de relaties met consumenten overal ter wereld. Het werk van InSites Consulting werd al bekroond met niet minder dan 15 internationale awards.

Het recept voor succes: een voortdurend enthousiasme, veel hard werk, een cultuur waarin gedeeld wordt, en een permanente innovatie van onderzoeksmethodes en leidinggevende marketingideeën. En last but not least: de klanten elke dag opnieuw positief verrassen.

Meer info: www.insites-consulting.com - Twitter: [@InSites](https://twitter.com/InSites)



InSites Consulting