



Le smartphone populaire à la toilette

Le smartphone est partout. 33 % des utilisateurs belges reconnaissent utiliser leur smartphone aux toilettes, 28 % devant la télévision et 56 % lorsqu'ils sont en famille ou entre amis. 36 % utilisent en outre leur smartphone dans la voiture pendant la conduite. Ce chiffre atteint même les 50 % aux Etats-Unis. Tels sont les premiers résultats d'une nouvelle enquête en ligne d'InSites Consulting menée en Belgique, au RU, aux EU et aux Pays-Bas sur l'utilisation des smartphones.

Le smartphone est partout

33 % des utilisateurs belges reconnaissent utiliser leur smartphone aux toilettes, 28 % devant la télévision et 56 % lorsqu'ils sont en famille ou entre amis. 36 % utilisent en outre leur smartphone dans la voiture pendant la conduite et 54 % pendant leur shopping.

Un mauvais score pour la Belgique en termes de connexion data

Alors que dans les autres pays interrogés, la grande majorité possède un smartphone avec un abonnement data, cette proportion dépasse à peine plus de la moitié des utilisateurs en Belgique.

Elias Veris, Mobile expert chez InSites Consulting : « *Cela s'explique sans doute par l'interdiction de vendre conjointement la connexion et le téléphone et par les prix élevés du data par rapport aux autres pays. Nous avons récemment observé une évolution positive sur le plan tarifaire, mais cette évolution ne pèse pas encore très lourd sur le marché belge.* »

Rester en contact avec les amis et la famille est la raison traditionnelle de l'utilisation d'un téléphone mobile (72 %). Ce motif reste aussi le mobile principal des utilisateurs de smartphone et se reflète d'ailleurs dans l'usage intense des applications de médias sociaux. A cela s'ajoutent deux autres motifs d'utilisation plus typiques. Premièrement, se faciliter la vie grâce à l'accès aux informations (en ligne par exemple, mais aussi en ayant en permanence son agenda avec soi) est une motivation qui a été donnée par 58 % des utilisateurs de smartphone. Deuxièmement, la possibilité de se divertir lors des temps d'attente par exemple est considérée comme un autre motif par plus de la moitié des utilisateurs.

Les PC sous pression

Dans de nombreux cas, les PC restent l'appareil favori : pour les e-mails, pour surfer, pour travailler ou pour le réseautage social. Mais cette préférence ne se traduit pas toujours dans le comportement : le smartphone est, dans beaucoup de situations, le seul appareil disponible et est donc celui qui est effectivement utilisé.

Elias Veris, Mobile expert chez InSites Consulting : « *Les utilisateurs estiment qu'au moins 5 % du temps qui est actuellement passé sur un PC ou un ordinateur portable se reportera sur les smartphones et les tablettes dans un futur proche. Je pense même qu'il en sera davantage ainsi : la tablette accaparera beaucoup de temps à la maison et le smartphone lors des déplacements.* »

A propos de l'étude:

Les faits et les chiffres repris dans ce communiqué de presse reposent sur une enquête onlein menée par InSites Consulting auprès de 800 smartphone utilisateurs dans les Etats-Unis, Royaume-Uni, les Pays-Bas et Belgique. <http://www.slideshare.net/InSitesConsulting/mobile-mindset-report-by-insites-consulting>.

Contact pour des interviews ou des questions additionnelles:

Anke Moerdyck
Brand & Relationship Manager InSites Consulting
T: +32 9 269 15 16
M: +32 498 62 46 88
E: Anke.Moerdyck@InSites-Consulting.com
Twitter: [@Anke_InSites](https://twitter.com/Anke_InSites)





InSites Consulting:

InSites Consulting a été créée en 1997. Malgré sa qualité de bureau d'études de marché, les fondateurs n'ont jamais réellement voulu devenir des analystes du marché. InSites Consulting est un cocktail détonnant de visionnaires universitaires, de marketeers passionnés et d'innovateurs en recherche, tous résolus à remettre en question le statu quo de l'étude de marché.

Ces 10 dernières années, l'entreprise a connu une impressionnante croissance de 35 % par an. Elle compte aujourd'hui plus de 120 collaborateurs, répartis dans cinq bureaux (BE, NL, UK, RO, US), qui puisent leur énergie de l'aide qu'ils apportent aux principales marques mondiales pour améliorer leurs efforts de marketing et développer de meilleures relations avec les consommateurs à l'échelle mondiale par le biais de communautés en ligne. InSites Consulting a été récompensé par pas moins de 15 trophées internationaux.

La recette du succès : un enthousiasme incessant, beaucoup de travail, une culture de partage et une innovation permanente dans des méthodes de recherche et un leadership de marketing fort. Et last but not least, des clients positivement surpris chaque jour.

Plus d'informations : www.insites-consulting.com - Twitter : [@InSites](https://twitter.com/InSites)



InSites Consulting