



1 utilisateur belge de smartphones sur 3 est favorable aux promotions mobiles

30 % des utilisateurs de smartphones en Belgique se disent prêts à être contactés via leur smartphone pour des promotions. 25 % sont favorables à un contact via smartphone par un magasin où ils effectuent régulièrement des achats, 20 % sont ouverts au marketing géolocalisé. Tels sont les résultats qui ressortent d'une nouvelle enquête d'InSites Consulting menée en Belgique, au RU, aux EU et aux Pays-Bas sur l'utilisation des smartphones et les motifs de cette utilisation.

1 utilisateur belge de smartphone sur 3 est favorable aux promotions mobiles

Les utilisateurs de smartphones sont favorables aux messages marketing à deux conditions : la familiarité et la valeur. L'acceptation d'être contacté sur son smartphone pour des promotions (= valeur) s'élève à 30 %. Un contact via smartphone par un magasin où on effectue régulièrement des achats (= familiarité) peut compter sur 25 % d'approbation tandis que le marketing géolocalisé trouve un écho favorable chez 20 % des utilisateurs.

Elias Veris, Mobile expert chez InSites Consulting : « Les utilisateurs de smartphones ne souhaitent pas être dérangés par des messages inintéressants. Un message marketing peut être pertinent s'il apporte une valeur directe, comme une promotion, ou s'il s'agit d'une démarche marketing d'un magasin dans lequel on se trouve ou où l'on effectue régulièrement des achats. »

Une grande part du marketing mobile n'est pas adaptée à l'utilisateur

Rester en contact avec les amis et la famille est la raison traditionnelle de l'utilisation d'un téléphone mobile (72 %). Ce motif reste aussi le mobile principal des utilisateurs de smartphone et se reflète d'ailleurs dans l'usage intense des applications médias. A cela s'ajoutent deux autres motifs d'utilisation plus typiques. Premièrement, se faciliter la vie grâce à l'accès aux informations (en ligne par exemple, mais aussi en ayant en permanence son agenda avec soi) est une motivation qui a été donnée par 58 % des utilisateurs de smartphone. Deuxièmement, la possibilité de se divertir lors des temps d'attente, par exemple, est considérée comme un autre motif par plus de la moitié des utilisateurs.

Elias Veris, Mobile expert chez InSites Consulting : « De nombreuses applications de marque ou d'actions marketing mobiles offrent trop peu de valeur actuellement ; elles ne reposent pas sur ces trois dimensions principales pour lesquelles une personne utilise un smartphone. »

Les applications de médias sociaux sont les applications les plus souvent utilisées

Les catégories d'applications les plus téléchargées sont les applications de médias sociaux et les applications pour l'information. 68 % des utilisateurs de smartphone en Belgique utilisent des applications pour médias sociaux au moins une fois par semaine, 1 utilisateur sur 4 les utilise même chaque jour, voire plusieurs fois par jour. Les applications pour accéder aux informations sont utilisées une fois par semaine par 65 % des utilisateurs.

47 % des utilisateurs de smartphones en Belgique estiment qu'une application d'une marque doit avant tout leur permettre d'améliorer quelque chose. L'application doit, en outre, être en lien étroit avec la marque et avoir une valeur informative.

A propos de l'étude:

Les faits et les chiffres repris dans ce communiqué de presse reposent sur une enquête onlein menée par InSites Consulting auprès de 800 smartphone utilisateurs dans les Etats-Unis, Royaume-Uni, les Pays-Bas et Belgique. <http://www.slideshare.net/InSitesConsulting/mobile-mindset-report-by-insites-consulting>.



Contact pour des interviews ou des questions additionnelles:

Anke Moerdyck
Brand & Relationship Manager InSites Consulting
T: +32 9 269 15 16
M: +32 498 62 46 88
E: Anke.Moerdyck@InSites-Consulting.com
Twitter: [@Anke_InSites](https://twitter.com/Anke_InSites)



InSites Consulting:

InSites Consulting a été créée en 1997. Malgré sa qualité de bureau d'études de marché, les fondateurs n'ont jamais réellement voulu devenir des analystes du marché. InSites Consulting est un cocktail détonnant de visionnaires universitaires, de marketeers passionnés et d'innovateurs en recherche, tous résolus à remettre en question le statu quo de l'étude de marché.

Ces 10 dernières années, l'entreprise a connu une impressionnante croissance de 35 % par an. Elle compte aujourd'hui plus de 120 collaborateurs, répartis dans cinq bureaux (BE, NL, UK, RO, US), qui puisent leur énergie de l'aide qu'ils apportent aux principales marques mondiales pour améliorer leurs efforts de marketing et développer de meilleures relations avec les consommateurs à l'échelle mondiale par le biais de communautés en ligne. InSites Consulting a été récompensé par pas moins de 15 trophées internationaux.

La recette du succès : un enthousiasme incessant, beaucoup de travail, une culture de partage et une innovation permanente dans des méthodes de recherche et un leadership de marketing fort. Et last but not least, des clients positivement surpris chaque jour.

Plus d'informations : www.insites-consulting.com - Twitter : [@InSites](https://twitter.com/InSites)



InSites Consulting