



Smartphone populair op het toilet

De smartphone is overal. 33% van de Belgische gebruikers geeft aan zijn/haar smartphone te gebruiken op het toilet, 28% terwijl ze TV kijken en 56% zelfs terwijl ze bij familie of vrienden zijn. Daarbovenop komt dat 36% zijn/haar smartphone in de wagen gebruikt tijdens het rijden. In de US gebeurt dit zelfs bij de helft van de gebruikers. Dit zijn de eerste resultaten van een nieuw online onderzoek van InSites Consulting in België, het VK, de VS en Nederland rond het gebruik van smartphones.

De smartphone is overal

33% van de Belgische gebruikers geeft aan zijn of haar smartphone te gebruiken op het toilet, 28% terwijl ze TV kijken en 56% zelfs terwijl ze bij familie of vrienden zijn. Daarbovenop komt dat 36% zijn of haar smartphone in de wagen gebruikt tijdens het rijden en 54% tijdens het shoppen.

België scoort slechter op vlak van data-connectie

Terwijl in de andere bevroegde landen de overgrote meerderheid een smartphone mét data-abonnement heeft, is dat in België maar net iets meer dan de helft van de gebruikers.

Elias Veris, Mobile expert bij InSites Consulting: *“Dat heeft waarschijnlijk te maken met het verbod op koppelverkoop van connectie en telefoon en met de hoge prijzen van data in vergelijking met andere landen. Er is recentelijk een positieve evolutie ingezet op het vlak van prijzen, maar die weegt nog niet erg hard door op de Belgische markt.”*

Het in contact blijven met vrienden en familie is de traditionele drijfveer van het gebruik van een mobiele telefoon (72%). Deze blijft dan ook het belangrijkste voor smartphone-gebruikers, wat zich ook weerspiegelt in het hoge gebruik van sociale media applicaties. Daarbij komen 2 andere, meer typische gebruiksredenen. Ten eerste geeft 58% van de smartphone-gebruikers als drijfveer je leven gemakkelijker maken door de toegang tot informatie (online bijvoorbeeld, maar ook door je agenda steeds bij te hebben). En ten tweede entertainment op bijvoorbeeld wachtmomenten; dit wordt door iets meer dan de helft aangegeven.

PCs staan onder druk

In veel gevallen blijven PCs het geprefereerde toestel: voor e-mail, om te surfen, te werken en aan sociaal netwerken te doen. Maar deze voorkeur uit zich niet altijd in gedrag; in veel gevallen is de smartphone het enige toestel dat beschikbaar is, en wordt die dus gebruikt.

Elias Veris: *“Gebruikers schatten dat minstens 5% van de tijd die nu op PC en laptop wordt gespendeerd, naar smartphones en tablets zal gaan in de nabije toekomst. Ikzelf denk dat dat veel meer wordt; thuis zal de tablet veel tijd naar zich toetrekken en onderweg is dat de smartphone.”*

Over het onderzoek:

De feiten en cijfers in dit persbericht zijn gebaseerd op een online onderzoek dat door InSites Consulting werd uitgevoerd bij 800 smartphone gebruikers in de VS, VK, Nederland en België. Het volledige rapport is online beschikbaar: <http://www.slideshare.net/InSitesConsulting/mobile-mindset-report-by-insites-consulting>.

Contactpersoon voor interviews en/of extra informatie:

Anke Moerdycck
Brand & Relationship Manager InSites Consulting
T: +32 9 269 15 16
M: +32 498 62 46 88
E: Anke.Moerdycck@InSites-Consulting.com
Twitter: [@Anke_InSites](https://twitter.com/Anke_InSites)





Over InSites Consulting:

InSites Consulting werd in 1997 opgericht, en hoewel het een marktonderzoeksbureau is, hadden de oprichters nooit echt de ambitie marktonderzoekers te zijn. InSites Consulting is in feite een gekke mengeling van academische visionairs, gepassioneerde marketeers en innoverende onderzoekers, die vastberaden zijn om de status-quo van het marktonderzoek aan te pakken.

In de voorbije 10 jaar is het bedrijf jaarlijks een verbazingwekkende 35% gegroeid. Vandaag zijn ze met meer dan 130 medewerkers in 5 kantoren (België, Nederland, Verenigd Koninkrijk, Roemenië en VS); hun energie halen ze uit het bijstaan van wereldmerken in de verbetering van hun marketing en in het aanhalen van de relaties met consumenten overal ter wereld. Het werk van InSites Consulting werd al bekroond met niet minder dan 15 internationale awards.

Het recept voor succes: een voortdurend enthousiasme, veel hard werk, een cultuur waarin gedeeld wordt, en een permanente innovatie van onderzoeksmethodes en leidinggevende marketingideeën. En last but not least: de klanten elke dag opnieuw positief verrassen.

Meer info: www.insites-consulting.com - Twitter: [@InSites](https://twitter.com/InSites)



InSites Consulting