

InSites Consulting, prêt pour la croissance

En dépit d'une conjoncture difficile, InSites Consulting a réussi à développer ses activités de 28 % en 2011, pour un chiffre d'affaires total de plus de 16 millions d'euros. Outre ses sièges de Gand, Rotterdam et Londres, le bureau d'études de marché a ouvert de nouveaux sites à Timisoara et à New York, portant son effectif à 120 collaborateurs. Il a également été couronné « meilleur bureau d'études de marché » aux Pays-Bas, nommé au titre de « meilleure agence » au Royaume-Uni et a reçu 5 nominations lors de la dernière conférence générale ESOMAR, à Amsterdam.

« Nous vivons une époque faste : les consommateurs ont plus de pouvoir que jamais, la technologie crée de nouvelles opportunités chaque jour, les clients espèrent tirer parti des nouveaux marchés émergents et les frontières de notre secteur s'estompent », explique Kristof De Wulf, CEO d'InSites Consulting. « La clé de notre croissance dans les prochaines années repose sur un focus accru, un renforcement de nos investissements dans l'innovation continue et un marketing basé sur le leadership, un renforcement du pouvoir des consommateurs et des collaborateurs, mais aussi sur des efforts constants pour satisfaire nos clients. »

20 % de chiffre d'affaires grâce aux communautés de recherche en ligne

Tim Duhamel, CSO en charge de la stratégie d'entreprise, souligne la vision d'InSites Consulting et le focus qui va de pair : « Nous pensons que les consommateurs détermineront, à l'avenir, la ligne de conduite de toute entreprise ou marque. Les marketeers doivent apprendre comme faire tomber leurs murs du marketing, car les entreprises qui écoutent activement les consommateurs et les impliquent dans leurs processus sont beaucoup plus compétitives. Notre principale mission consiste donc à accentuer le succès des organisations en amenant les consommateurs à leurs côtés grâce à des expériences actives et engageantes. »

Les communautés d'études de marché en ligne sont un des principaux chevaux de bataille d'InSites Consulting pour atteindre cet objectif. « A l'heure actuelle, près de 20 % de nos activités reposent sur les communautés. Elles constituent nos principaux axes de croissance pour l'avenir. Cette méthode convient parfaitement aux besoins actuels et futurs de nos clients. Elle combine d'anciennes et de nouvelles techniques, intègre un savoir-faire avéré en matière d'études à des compétences plus créatives et non traditionnelles, offre à nos clients la possibilité de collecter des informations toujours à la page de manière fluide, tout en permettant des "aperçus à la demande". »

De nouveaux Managing Directors pour les bureaux belges et néerlandais

InSites Consulting redéfinit certains rôles de ses collaborateurs et de la direction afin de mieux épauler ses clients à travers le monde. Kristof De Wulf explique : « Cette redéfinition est cruciale étant donné la rapidité avec laquelle nous devons répondre aux changements environnementaux et la nécessité d'un alignement accru entre nos cinq sites, répartis sur quatre fuseaux horaires différents et deux continents. »

Avec De Wulf et Duhamel en charge respectivement de l'exécution stratégique et du développement stratégique, InSites Consulting entend augmenter la vitesse et la qualité du processus décisionnel et, dans le même temps, protéger et stimuler une stratégie de réflexion et d'action à long terme. De Wulf ajoute : « Nous croyons dans le fait de rendre les gens plus autonomes. Nous sommes très heureux d'avoir accueilli Magali Geens en qualité de neuvième partenaire et que Hakim Zemni et Ramon Pardo assument le rôle de Managing Director des sites respectivement belge et néerlandais. En outre, InSites Consulting est fier d'annoncer que le siège de New York est désormais pleinement opérationnel. Filip De Boeck et Niels Schillewaert supervisent la croissance d'InSites Consulting outre-mer, en collaboration avec Dennis Claus. »



Hakim Zemni
Managing Director BE



Ramon Pardo
Managing Director NL



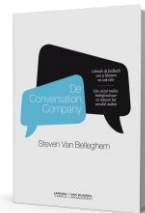
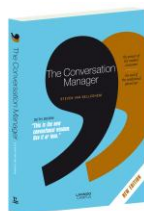
Christophe Vergult
Managing Director UK



Filip De Boeck
Managing Director USA

Extension de l'équipe ForwaR&D Lab

La croissance dépendrait finalement d'investissements continus dans l'innovation et le leadership. Kristof De Wulf : « Nous avons enrichi notre équipe ForwaR&D Lab de 4 brillants collaborateurs : Anouk Willems, Elias Veris, Bas De Luij et Thomas Troch. Je suis aussi très fier de constater que nos investissements dans un leadership fort portent leurs fruits. L'ouvrage de Steven Van Belleghem "The Conversation Manager" a obtenu le "2010 PIM Marketing literature award" et le livre de Joeri Van den Bergh "How Cool Brands Stay Hot" a été nommé "Marketing Book of the Year 2011". Nous attendons, en outre, plus de 1 000 personnes aux événements de lancement du nouvel ouvrage de Steven, "The Conversation Company". »



Contact

Kristof De Wulf, CEO



+32 496 232 920



kristof@insites-consulting.com



@kristofdewulf



<http://be.linkedin.com/in/dewulfkristof>

Tim Duhamel, CSO



+32 495 232 223



tim@insites-consulting.com



@timduh



<http://be.linkedin.com/in/timduhamel>

[Lien au Social Media Release](#)

InSites Consulting

InSites Consulting a été créée en 199. Malgré sa qualité de bureau d'études de marché, les fondateurs n'ont jamais réellement voulu devenir des analystes du marché. InSites Consulting est un cocktail détonnant de visionnaires universitaires, de marketeers passionnés et d'innovateurs en recherche, tous résolus à remettre en question le statu quo de l'étude de marché.

Ces 10 dernières années, l'entreprise a connu une impressionnante croissance de 35 % par an. Elle compte aujourd'hui plus de 120 collaborateurs, répartis dans cinq bureaux (BE, NL, UK, RO, US), qui puisent leur énergie de l'aide qu'ils apportent aux principales marques mondiales pour améliorer leurs efforts de marketing et développer de meilleures relations avec les consommateurs à l'échelle mondiale par le biais de communautés en ligne. InSites Consulting a été récompensé par pas moins de 15 trophées internationaux.

La recette du succès : un enthousiasme incessant, beaucoup de travail, une culture de partage et une innovation permanente dans des méthodes de recherche et un leadership de marketing fort. Et last but not least, des clients positivement surpris chaque jour.

Plus d'informations sur www.insites-consulting.com.

