

InSites Consulting klaar voor toekomstige groei

Ondanks het moeilijke economische klimaat slaagde InSites Consulting er in 2011 in een groei van 28 % te realiseren. De totale inkomsten komen daardoor op meer dan 16 miljoen euro. Naast de bestaande kantoren in Gent, Rotterdam en Londen opende het bedrijf nieuwe vestigingen in Timisoara en New York, waardoor het aantal werknemers groeide tot 120. Het onderzoeksbureau werd uitgeroepen tot beste onderzoeksbureau van Nederland en genomineerd voor beste nieuwkomer in het VK. Daarnaast sleepte het bedrijf 5 nominaties in de wacht op het laatste ESOMAR congres in Amsterdam.

“We leven in een schitterende tijd: consumenten hebben meer macht dan ooit tevoren, de technologie creëert elke dag nieuwe kansen, de klanten verwachten hun toekomstige groei op de nieuwe opkomende markten te bestendigen en de grenzen van onze sector worden alsmaar vager,” aldus Kristof De Wulf, CEO van InSites Consulting. “Onze sleutel om de groei in de komende jaren te versnellen, is gebaseerd op een scherpere focus, een verdere uitdieping van onze investeringen op het vlak van permanente innovatie van onderzoeksmethodes en marketingopinieiderschap, meer macht voor consumenten en werknemers, en het positief verrassen van onze klanten.”

20 % van de omzet komt uit Online Onderzoeksgemeenschappen

Tim Duhamel, als CSO verantwoordelijk voor de bedrijfsstrategie, onderstreept de visie en de daarmee gepaard gaande focus van InSites Consulting: “Wij zijn van mening dat consumenten in de toekomst het voortouw zullen nemen in het vormgeven van om het even welk bedrijf of merk. Marketeers moeten leren los te laten en hun marketingmuren te slopen aangezien de bedrijven die actief luisteren en die hun consumenten erbij betrekken beter presteren dan de concurrentie. Onze voornaamste missie bestaat erin organisaties succesvoller te maken door consumenten binnen te brengen via het activeren en stimuleren van ervaringen.”

Online marktonderzoeksgemeenschappen zijn één van de belangrijkste manieren die InSites Consulting aanwendt om dat doel te bereiken. “Vandaag gebeurt bijna 20 % van onze activiteiten op basis van gemeenschappen; het is een van onze belangrijkste groeiassen voor de toekomst. Deze methode past bij de bestaande en toekomstige behoeften van onze klanten: het combineert oude en nieuwe technieken, het vult de stevige onderzoeksknowhow aan met creatievere en onconventionele vaardigheden, het biedt onze klanten een vlotte en permanente mogelijkheid om kennis te vergaren, en stelt ons in staat om ‘op vraag inzichten’ te verwerven.”

Nieuwe Managing Directors voor de kantoren in België en Nederland

InSites Consulting vulde enkele functies van medewerkers en management opnieuw in om onze klanten wereldwijd beter van dienst te zijn. Kristof De Wulf licht toe: "Dit is van cruciaal belang gezien het hoge tempo waarin we tegemoet moeten komen aan de veranderingen rondom ons en het feit dat we met onze vijf kantoren in vier verschillende tijdzones op twee continenten meer op één lijn moeten geraken."

Met De Wulf en Duhamel verantwoordelijk voor respectievelijk de uitvoering en de ontwikkeling van de strategie wil InSites Consulting de snelheid en kwaliteit op het vlak van het nemen van beslissingen verhogen en tegelijkertijd het strategisch denken en handelen op lange termijn beschermen en aansturen. De Wulf voegt hieraan toe: "We geloven in het machtigen van mensen. We zijn erg blij dat we Magali Geens als negende partner konden verwelkomen en dat Hakim Zemni en Ramon Pardo de taak van Managing Director van respectievelijk het Belgische en Nederlandse kantoor op zich zullen nemen. Voorts kan InSites Consulting trots vertellen dat het kantoor in New York nu ook op volle toeren draait. Samen met Dennis Claus runnen Filip De Boeck en Niels Schillewaert InSites Consulting aan de andere kant van de grote plas."



Hakim Zemni
Managing Director BE



Ramon Pardo
Managing Director NL



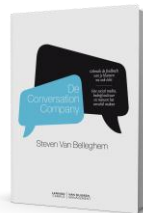
Christophe Vergult
Managing Director UK



Filip De Boeck
Managing Director USA

Verdere groei van het ForwaR&D Lab-team

Ten slotte denken we dat onze groei afhankelijk is van aanhoudende investeringen op het vlak van innovatie van onderzoeksmethodes en opinieleiderschap. Kristof De Wulf: "We hebben ons ForwaR&D Lab-team versterkt met 4 nieuwe mensen: Anouk Willems, Elias Veris, Bas De Luij en Thomas Troch. Ik ben ook heel trots om te zien dat onze investeringen op het vlak van opinieleiderschap hun vruchten afwerpen. Het boek 'De Conversation Manager' van Steven Van Belleghem werd bekroond met de 2010 PIM Marketing-literatuurprijs, het boek 'How Cool Brands Stay Hot' van Joeri Van den Bergh werd genomineerd voor Marketing Book of the Year 2011 en we verwachten meer dan 1000 mensen op de lanceringsevenementen van Stevens nieuwe boek 'De Conversation Company'."



Contact

Kristof De Wulf, CEO



+32 496 232 920



kristof@insites-consulting.com



@kristofdewulf



<http://be.linkedin.com/in/dewulfkristof>

Tim Duhamel, CSO



+32 495 232 223



tim@insites-consulting.com



@timduh



<http://be.linkedin.com/in/timduhamel>

[Link naar Social Media Release](#)

InSites Consulting

InSites Consulting werd in 1997 opgericht en ondanks het feit dat het een marktonderzoeksbureau is, wilden de oprichters nooit echt marktonderzoekers zijn. InSites Consulting is echt een gekke mix van academische visionairs, gepassioneerde marketeers en onderzoeksinnovators die het status-quo van het marktonderzoek vastberaden in vraag stellen.

De laatste 10 jaar groeide het bedrijf met een verbluffende 35 % per jaar. Vandaag werken er meer dan 120 werknemers in vijf kantoren (BE, NL, VK, RO, VS). Al onze medewerkers halen hun energie uit het helpen van wereldwijde toonaangevende merken die hun marketinginspanningen willen optimaliseren en wereldwijd een diepere relatie met hun consumenten willen opbouwen via Online Research Communities. InSites Consulting werd al met niet minder dan 15 internationale awards bekroond.

Het recept voor ons succes: een nooit aflatend enthousiasme, heel wat hard werk, een cultuur van delen, en permanente innovatie van onderzoeksmethodes en marketingopinieiderschap. En niet te vergeten: onze klanten elke dag positief verrassen.

Voor meer informatie kunt u terecht op www.insites-consulting.com.

