

# Monique van Holland van Unilever naar InSites Consulting

Marktonderzoeksbureau InSites Consulting, winnaar van de MOAwards 2011, is trots aan te kondigen dat [Monique van Holland](#) het Nederlandse team per januari 2012 heeft versterkt als Research Director FMCG. Met een achtergrond in sociale psychologie werkte van Holland in uiteenlopende posities bij Unilever: van consumer scientist tot insight manager en van communicatiemanager tot innovatiemanager. Van Holland werkte zowel voor Foods als voor HPC (Home & Personal Care), en heeft zowel in retail als in de foodservice ervaring. De expertise van van Holland is attitude research; bij Unilever ontdekte ze als één van de eersten de kracht van het internet als researchtool.

## Een echte aanwinst

MOA bureauonderzoeker van het jaar *Kristof De Wulf*, Managing Partner en medeoprichter van InSites Consulting, is blij met de komst van van Holland:

*“De persoonlijkheid van Monique sluit naadloos aan bij onze bedrijfscultuur en -waarden: enthousiast, leergierig en gebeten om het steeds beter te doen. Ze gelooft als geen ander in onze filosofie om consumenten actiever te betrekken bij de marketingbesluitvorming. Haar ervaring bij Unilever zal ons in staat stellen om onze FMCG partners nog beter van dienst te zijn en onze ambitieuze groeiobjectieven voor de Nederlandse markt verder te ondersteunen. Een echte aanwinst dus voor onze Nederlandse vestiging!”*

Monique van Holland is net terug van een introductieweek in het hoofdkantoor van InSites Consulting in Gent (België), en heeft zin om aan de slag te gaan:

*“Na een geweldige tijd bij Unilever in Rotterdam en Londen is het voor mij tijd voor een nieuwe uitdaging. Na 14 jaar maak ik de overstap naar bureauezijde voor een sterkere research focus, en InSites Consulting is hierbij voor mij een duidelijke eerste keus. Zeker vanwege de geweldige energie, de innovatieve aanpak en het oog voor new product development. Ik ga graag de uitdaging aan in mijn rol als Research Director FMCG.”*



[Link naar Social Media Release](#)

## Contact

Kristof De Wulf

*Managing Partner InSites Consulting*



+32 496 232 920



kristof@insites-consulting.com



@kristofdewulf



<http://be.linkedin.com/in/dewulfkristof>

## Contact

Ramon Pardo

*Research Director InSites Consulting Nederland*



+31 6 4441 1963



ramon@insites-consulting.com



@pardochi



<http://nl.linkedin.com/in/ramonatinsites>

## Contact

Monique van Holland

*Research Director InSites Consulting Nederland*



+31 6 8130 5934



monique@insites-consulting.com



<http://nl.linkedin.com/in/moniquevanholland>

# InSites Consulting

Sinds we in 1997 InSites Consulting oprichtten, hadden we nooit echt de ambitie marktonderzoekers te zijn. Dit zal nogal verrassend overkomen, gezien onze academische achtergrond, maar passie doet rare dingen met een mens. In feite vormen we een gekke mengeling van academische visionairs, gepassioneerde marketeers en innoverende onderzoekers, die vastberaden zijn om de status-quo aan te pakken door elke dag opnieuw een stap verder te zetten in onderzoek.

In de voorbije 10 jaar zijn we jaarlijks een verbazingwekkende 35% gegroeid. Vandaag zijn we met meer dan 120 medewerkers in 5 kantoren (België, Nederland, Verenigd Koninkrijk, Roemenië en VS); dagelijks werken we met internationale merken in de verbetering van hun marketing. We brengen wereldwijd consumenten in boardrooms via Research Communities. Met trots kunnen we zelfs meegeven dat ons werk al bekroond werd met niet minder dan 15 internationale awards.

Het recept voor succes: een voortdurend enthousiasme, veel hard werk, een cultuur waarin we delen, en een permanente innovatie van onderzoeksmethodes en leidinggevende marketingideeën. En *last but not least*: onze klanten elke dag opnieuw positief verrassen.

Meer info: [www.insites-consulting.com](http://www.insites-consulting.com).

