**Factsheet: 150 Jahre Van Puijenbroek Textiel**

*Mit 150 Jahren Erfahrung voller Vertrauen in die Zukunft*

Vor 150 Jahren, am 1. Juni 1865, wurde *Textielfabrieken H. van Puijenbroek* gegründet. Mittlerweile kann das Unternehmen auf eine Geschichte zurückblicken, auf die es stolz sein kann. Gründer und Textilkaufmann Hendrik van Puijenbroek begann seine Firma mit einem nur wenige Quadratmeter großen Lager. Inzwischen ist sie zu einem internationalen Unternehmen herangewachsen. Mit den Marken HaVeP und Bucofa ist Van Puijenbroek Textiel Marktführer in verschiedenen internationalen Märkten.

**Einige Fakten im Überblick:**

* 118 Mitarbeiter in den Benelux-Ländern
* 425 Mitarbeiter weltweit
* Zentrale in Goirle (seit 1888)
	+ Das kleine Büro, in dem alles begann, und der alte Schornstein in Goirle stehen auf der Liste der geschützten Industriedenkmale.
* Zwei ausländische Produktionsstandorte in eigener Regie:
	+ Tunesien (seit 1975)
	+ Mazedonien (seit 1968 Produktion, seit 2013 eine eigene Quick Response Unit)
* Mitglied der Fair Wear Foundation (FWF) seit 2004
* Gewinner des Corporate Fashion Award mit HaVeP (2006) und des Prix du Progrès Social für die Näherei Le Kef in Tunesien (2008)

**Wir haben Geburtstag. Und alle feiern mit!**

Anlässlich unseres 150-jährigen Bestehens haben am 15. und 22. April alle Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen aus den Niederlanden, Belgien und Deutschland im Rahmen einer Studienreise unsere Nähereien in Mazedonien und Tunesien besucht und die dort Beschäftigten kennengelernt. Ergebnis: Gespräche über die Arbeit in den verschiedenen Ländern und ein interessanter Erfahrungsaustausch. Ferner standen zahlreiche kulturelle Aktivitäten auf dem Programm, und selbstverständlich war auch für das leibliche Wohl gesorgt. Unter dem Strich also eine Reise, die viel Gelegenheit zum Teambuilding bot und die für alle Teilnehmer eine einmalige Erfahrung darstellte. Auch jetzt noch sorgt sie für Gesprächsstoff unter den Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen. In den sozialen Netzwerken haben sie zahlreiche Reisefotos veröffentlicht. Auf Twitter und Facebook und über den Hashtag #VPT150 sind sie zu sehen.

*150 Jahre stolz auf die Träger unserer Kleidung*Auf der Webseite [vptex.com](http://vptex.com/index.php/nl/laatste-nieuws/299-aftellen-naar-150e-verjaardag) wurden im vergangenen Monat Fotos von Trägern von Van Puijenbroek Textiel geteilt.

**Wussten Sie, dass …**Zu einem Jubiläum gehören immer auch allerlei interessante und aufschlussreiche Fakten. Nachstehend finden Sie allerlei Wissenswertes über das Familienunternehmen Van Puijenbroek Textiel.

**Die Geschichte**

* Das kleine Büro, in dem alles begann, und der alte Schornstein in Goirle stehen auf der Liste der geschützten Industriedenkmale.
* 1901 übertrug der Gründer Hendrik van Puijenbroek seinen Betrieb an seine vier Söhne, von denen nur einer, Eduard van Puijenbroek, als Direktor das Unternehmen weiterführte.
* Van Puijenbroek Textiel hatte in seiner Geschichte verschiedene Firmennamen. Gegründet wird das Unternehmen *H. van Puijenbroek*, ab 1914 firmiert es unter *H. van Puijenbroek’s Textiel Maatschappij* und später wird es in *Van Puijenbroek Textiel* umbenannt.

**Familienunternehmen, Beschäftigte und Ehemalige**

* Die Lebensdauer von Familienbetrieben liegt im Durchschnitt höher als die nicht-inhaber­geführter Unternehmen. Etwa 260.000 (69 %) der niederländischen Unternehmen sind Familienbetriebe. In anderen europäischen Ländern sind es oft sogar mehr als 80 Prozent. Studien haben ergeben, dass Familienunternehmen aufgrund ihrer starken Ausrichtung auf Kundenloyalität und ihrer langfristigen strategischen Orientierung wirtschaftlich schwierige Zeiten besser durchstehen.
* In den Niederlanden bleiben die Mitarbeiter im Schnitt 8,7 Jahre bei ein und demselben Arbeitgeber (CBS\*, 2010). Bei Van Puijenbroek Textiel lag die Beschäftigungsdauer 2014 durchschnittlich bei 14,9 Jahren (Niederlande, Belgien, Deutschland).
* Das Durchschnittsalter der in Unternehmen Beschäftigten stieg in den Niederlanden zwischen 1990 und 2012 von 36,2 auf 41,4 Jahre (CBS, 2013). 2014 lag das Durchschnittsalter unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in den Niederlanden, in Deutschland und in Belgien bei 44,5 Jahren.
* Damit die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter körperlich fit bleiben, gibt es bei Van Puijenbroek Textiel jeden Tag frisches Obst. Außerdem übernimmt die Firma einen Teil der Kosten, die sie für ihre Fitness aufwenden, und in der Kantine wird auf möglichst gesundes Essen geachtet. Für die sportlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die auch lange Strecken zur Arbeit mit dem Rad zurücklegen, wurde 2014 eine Dusche eingerichtet.
* Fünfmal jährlich findet der sogenannte Puij-Lunch statt. Vor dem Essen findet dann eine Präsentation statt. Als Belohnung wartet anschließend ein besonderer Lunch auf die knurrenden Mägen.
* Alle zwei Jahre findet ein Nachmittag für die Ehemaligen statt, bei dem frühere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ihre alte Firma besuchen und sich umschauen können.
* Rund um den Nikolaustag lädt Van Puijenbroek Textiel die Kinder der Beschäftigten zur Nikolausfeier in die Kantine ein, wo sie einer Aufführung beiwohnen und beschenkt werden.

\* CBS = niederländisches Statistikamt

**Fair Wear Foundation**Im Jahr 2004 wurde die Fair Wear Foundation (FWF) gegründet. Van Puijenbroek Textiel gehört zu den ersten Mitgliedern dieser Organisation. Mit dieser Mitgliedschaft rückt gesellschaftlich verantwortliches Handeln stärker in den Fokus des Unternehmens. Gemeinsam mit dem FWF arbeitet Van Puijenbroek Textiel strukturell an einer Verbesserung der Arbeitsbedingungen für die Produktionsmitarbeiter in der Textilindustrie. 2014 wird die Näherei in Mazedonien zum ersten Mal einem Audit der FWF unterzogen. Die Näherei wird als beispielhaft für die Konfektionsindustrie bewertet.

**Van Puijenbroek Textiel: Zeitachse**

**1865 Die erste Rechnung**

Die erste mit Füller und Tinte geschriebene Rechnung wird ausgestellt.

**1888 Niederlassung in Goirle**

Noch immer hat die Firma Van Puijenbroek Textiel dieselbe Adresse wie bei ihrer Gründung 1888. Dort erinnern die noch original erhaltenen Sheddächer an frühere Zeiten.

**1911 Weberei in Tilburg**

1911 ist die mechanische Baumwoll- und Leinenweberei eine Tatsache. Ab 1931 konfektionierte Van Puijenbroek Textiel selbst Oberhemden und Arbeitskleidung. 1985 wurde die Weberei in Tilburg umfassend erneuert.

**1959 Eigene Spinnerei in Tilburg**

Mit der Investition in eine eigene Spinnerei hat Van Puijenbroek Textiel die gesamte Kette (Spinnen, Weben, Veredeln und Konfektionieren) in eigener Hand.

**1965 – 1975 Nähereien im Ausland**

In den sechziger und siebziger Jahren wurde eine Reihe von eigenen Nähereien im Ausland eröffnet, so etwa HaVeP Meerhout (Belgien) und HaVeP Keftex SA (Tunesien). Daneben wurde ein Teil der Konfektion nach Mazedonien verlagert. Hier eröffnete 1992 die firmeneigene Näherei HaVeP Impex.

**1992 Zusammenschluss mit dem Familienunternehmen Bucofa**

Mit der Übernahme des Familienunternehmens Bucofa (= **Bu**delse **Co**nfectie **Fa**briek) aus Budel beginnt die Zusammenarbeit mit Wäschereien und der Automobilindustrie.

**2005 Eröffnung der neuen Weberei in Goirle und räumliche Integration von Bucofa und der Verkaufsabteilung HaVeP Meerhout**

Van Puijenbroek Textiel will sich weiter auf den Webeprozess spezialisieren. Deshalb wird die Spinnerei geschlossen und eine neue Weberei in Goirle eröffnet. Im selben Jahr ziehen das früher übernommene Bucofa und die Verkaufsabteilung von HaVeP Meerhout nach Goirle.

**2009 Schließung der Weberei in Goirle**

Mit der weltweiten Wirtschaftskrise 2008 sind auch für Van Puijenbroek Textiel einschneidende Entscheidungen unvermeidlich. Beschlossen wir, den Fokus künftig voll und ganz auf die Konfektion von Arbeits- und Sicherheitskleidung zu richten. Notgedrungen wird die Weberei geschlossen und von gut neunzig Kolleginnen und Kollegen muss Abschied genommen werden. Eine Entwicklung, die für das Unternehmen und seine Beschäftigten schmerzhaft ist.

**2012 Eröffnung des Texperience Centers in Goirle – Eröffnung von VPTex Creation in Tunesien – Übernahme von Alberto Design**

Van Puijenbroek Textiel setzt auf Produktentwicklung und Innovation und übernimmt das Entwurfsbüro Alberto Design. Im selben Jahr öffnet das Texperience Center seine Tore. Hier zeigt das Unternehmen, welche vielfältigen Möglichkeiten es bei Arbeits- und Freizeitkleidung gibt. Außerdem wird in Tunesien eine Zweigstelle der Abteilung Produktentwicklung gegründet: VPTex Creation.

**2013 Eröffnung von VPTex Macedonia**

Im neuen Werk in Mazedonien läuft am Montag, den 2. Juli der erste HaVeP® Worker vom Band.

**2015 150-jähriges Jubiläum Van Puijenbroek Textiel**Van Puijenbroek Textiel besteht 150 Jahre. Mit mehreren Festveranstaltungen werden Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft des Unternehmens gefeiert!