

HORECA - case

Restaurant 'de Branding'



sinds 17 april 2013

Utrecht

- 23 gangen menu's voor € 30
- 30% korting op 2 cocktails
- 25% korting op lunch
- P.O.S. materiaal op locatie
- 1 pushbericht

"Ben supertevreden, heb in de eerste drie weken al meer dan 20 klanten gehad!"

- Jeffrey de Vries, Directeur

Na 1 maand:

- **+ 1.000** keer bekeken
- **55** koopintenties
- **45** keer favoriet toegevoegd
- **20** nieuwe klanten

Restaurant 'het Heden'



sinds 23 april 2013

Den Haag

- 3 gangen menu's voor 2: € 27,50
- 50% korting op 5 gangen menu
- High tea: 2e persoon gratis
- P.O.S. materiaal op locatie
- 1 pushbericht

"Echt leuk dat SCOUPLY. Trekt niet alleen leuke nieuwe gasten, maar is ook een leuk cadeau voor onze trouwe bezoekers"

- @het_Heden, 27 april, Twitter

Na 1 maand:

- **+2.000** keer bekeken
- **105** koopintenties
- **97** keer favoriet toegevoegd
- **tientallen** nieuwe klanten

Yami Yami Sushi



sinds 8 mei 2013

Rijswijk

- diner: 2e persoon halve prijs
- lunch: 2e persoon halve prijs
- 30% korting op afhalen
- P.O.S. materiaal op locatie

"Ik ben de dag dat mijn acties online gingen direct 1.500 keer in de App bekeken met 70 aankopen tot gevolg!"

- mev. Lang, eigenaresse

Na 2 weken:

- **3.200** keer bekeken
- **380** koopintenties
- **170** keer favoriet toegevoegd
- **70** nieuwe klanten

Kwalitaria



sinds februari 2013

Leidschendam

- korting op een menu
- 2 snacks voor de prijs van 1
- een snack voor € 1
- P.O.S. materiaal op locatie

"SCOUPLY is een makkelijk manier van adverteren voor een brede doelgroep. We geven wel iets weg, maar houden er vaste klanten aan over."

- Alex van Benschop, eigenaar

In 4 maanden:

- **4.154** keer bekeken
- **597** koopintenties
- **147** keer favoriet toegevoegd
- meer dan **honderd** klanten

SCOUPLY
Altijd. Ergens. Korting.

