

DE GARAGE - case

Uitdaging

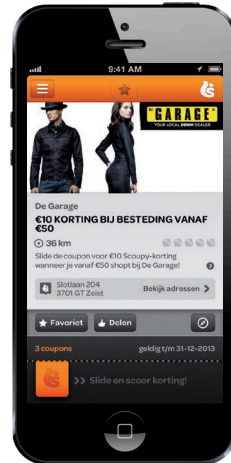


De Garage is een kledingketen met 9 winkels in Midden-Nederland. De focus ligt op denim van bekende merken.

“Zaterdag lekker op zoek naar nieuwe jeans? Pak snel €10 Scoupykorting bij De Garage!”

- @ScoupyNL, Twitter

Uitvoering



- › 9 locaties in Midden-Nederland
- › 3 coupons
- › periode: 9 maanden
- › 16 verschillende coupons, o.a.:
 - › ‘50% korting op 2e Björn Borg short’
 - › ‘€ 25 extra kassakorting op alle zomerjacks’
 - › ‘20% en 40% korting op Hilfiger Denim’





Uitkomst

Resultaten (na 9 maanden)

- › 12.447 keer bekeken
- › 115 keer aan favorieten toegevoegd
- › 854 keer een couponactivatie
- › Honderden nieuwe klanten

“Het laatste half jaar zien wij dubbele groeicijfers mede dankzij honderden Scoupy-gebruikers. Als deze tendens doorzet kunnen we aan het eind van het jaar een mooie omzetstijging noteren mede dankzij SCOUPLY.”

- Paul Agterberg, de Garage

| | | | |
|---|--|---|---|
|  Uitgeleverd (listview) |  Bekeken (pageview) |  Favoriet (bewaren) |  Activaties (koopintentie) |
| 1.016.076 | 12.447 | 115 | 854 |

SCOUPLY
Altijd. Ergens. Korting.

