

Raaijmakers, Boulez, Reich, Andriessen en meer tijdens 35e editie Dag in de Branding

zaterdag 28 maart 2015 in Zuiderstrandtheater, Korzo, Grote Kerk, Dr Anton Philipszaal



Info Gepubliceerd op: 19 februari 2015

Dag in de Branding

Dag in de Branding

Postbus 13 671

2501 ER DEN HAAG

Samenvatting

In seizoen 2014-2015 staat het werk van componist Dick Raaijmakers centraal bij festival Dag in de Branding. Elk van de vier edities heeft een eigen thema. Dit keer zijn het toetsinstrumenten die de toon bepalen. Met de piano als instrument onderhield Raaijmakers, opgeleid tot pianist aan het Koninklijk Conservatorium, een wat ongemakkelijke relatie. Dit komt onder meer tot uitdrukking in zijn beruchte Pianoforte, dat wordt uitgevoerd in het Korzo theater.

De Franse componist en dirigent Pierre Boulez is evenals Raaijmakers een pionier als het gaat om het gebruik van elektronica in zijn muziek. Op 26 maart hoopt hij 90 jaar te worden en daarom is er voor hem speciale aandacht tijdens het festival in de programma's van Asko|Schönberg en het Residentie Orkest.

Verder in deze editie werk van grote namen als Andriessen, Kagel, Stockhausen, Reich en Ligeti. Raaijmakers' publicatie Cahier M, kleine morfologie van de elektrische klank was leidraad bij de programmakeuzes voor deze dag.

Woordvoerder

Dieke van der Spek

dieke@daginebranding.nl

0624684039

Details

PROGRAMMA

13.30 uur Zuiderstrandtheater

Introductie bij het programma van deze editie, door ETTY Mulder en Thea Derks

14.00 uur Zuiderstrandtheater

Asko|Schönberg m.m.v. Slagwerk Den Haag / Etienne Siebens, dirigent /

Katrien Baerts, sopraan

Claude Debussy - *Prélude à l'après-midi d'un faune*

Pierre Boulez - *Improvisation I sur Mallarmé: "Le vierge, le vivace et le bel aujourd'hui"*

Karlheinz Stockhausen - *Refrain Nr. 11*

Pierre Boulez - *Improvisation II "Une dentelle s'abolit"*

Maurice Ravel - *Trois poèmes de Stéphane Mallarmé*

Volgens Boulez kon je in Debussy's *Prélude à l'après-midi d'un faune* het ontwaken van de moderne muziek horen. Die moderne muziek schreef hij vervolgens zelf – en net als Debussy en Ravel liet hij zich inspireren door de bijna trippy gedichten van Stéphane Mallarmé. Tezelfdertijd componeerde Stockhausen *Refrain*, een werk met een weelderige slagwerkpartij, wat

destijds enorm exotisch gevonden werd.

15.30 uur Zuiderstrandtheater (foyer van het theater, gratis toegang)

Slagwerk Den Haag

Steve Reich - *Drumming*

In 1970 bezocht Steve Reich, minimal music-componist van het eerste uur, Afrika. Het was niet alleen een onvergetelijke kennismaking met dit continent, maar het bood hem ook de inspiratie voor een van zijn bekendste en meest spectaculaire vroege werken: *Drumming*. Wat begint met vier bongo's die een heel verhaal vertellen met één ritmisch motief, groeit uit tot een groots swingend en kleurrijk ensemblewerk. Slagwerk Den Haag weet van het werk een ware belevenis te maken. Minimal music met maximaal resultaat.

17.30 uur Korzo Studio

Koninklijk Conservatorium

Emiel Janssen, Tim Sabel, Marc Wielart, piano / Niek Kleinjan, Konstantyn Napolov, slagwerk

Dick Raaijmakers - *Pianoforte* (voor tape)

György Ligeti - *3 Stücke für 2 Klavieren*

George Crumb - *Music for a Summer Evening (Makrokosmos III)*

Dick Raaijmakers - *Pianoforte* (live)

Een zaterdag in 1960. Bij het Philips NatLab heerst een serene rust, want op zaterdag wordt er niet gewerkt. Een uitgelezen moment voor Dick Raaijmakers, technisch assistent in de studio voor elektronische muziek, om op zijn afdeling stiekem te experimenteren. Op zijn werkplek installeert de gedreven onderzoeker opnameapparatuur, graait hamers, tangen en schroevendraaiers bijeen en gaat als een razende tekeer op de snaren van de piano. Zijn inspanningen leveren de bijna vijf minuten durende compositie *Pianoforte* op en die zaterdag wordt in het NatLab de 'action music' geboren.

19.00 uur Grote Kerk

Ángel Faraldo, Lars Kynde - twee nieuwe werken voor carillon

20.15 uur Dr Anton Philipszaal

Residentie Orkest / Studenten Koninklijk Conservatorium Den Haag / Reinbert de Leeuw, dirigent

Louis Andriessen - *De Tijd*

Pierre Boulez - *Rituel*

Reinbert de Leeuw, de éminence grise van de hedendaagse muziek, kreeg bij zijn 75ste verjaardag een cadeau van het Residentie Orkest. Vijf jaar lang mag hij zelf uitgekozen sleutelwerken uit de twintigste eeuw uitvoeren. Het eerste concert uit de reeks begint met de reusachtige klap van de Big Bang uit *De Tijd*, Andriessens muzikale onderzoek naar tijdsperceptie. Boulez werd geïnspireerd door rituelen, rites en ceremonies bij het schrijven van *Rituel*.

22.15 uur Grote Kerk

Instrument Inventors Ensemble 'Rites for a new utopia'

werk van Lars Kynde, Ángel Faraldo, Mariska de Groot, Matteo Marangoni en Dieter Vandoren

Rites for a New Utopia is een theateraal evenement dat voortkomt uit twee verlangens: de droom om de traditionele hiërarchieën en rigide scheiding

tussen componist, uitvoerder, instrumentmaker en publiek te negeren en de ambitie om terug te gaan naar de vroegere eenheid van de kunsten door beeld, geluid, ruimte, beweging en het lichaam te verenigen in de esthetische ervaring.

Het programma opent met nieuw werk voor het 17e eeuwse carillon van de Grote Kerk van Lars Kynde. Verder zijn er performances met nieuwe instrumenten en geluidssculpturen van Ángel Faraldo, Mariska de Groot, Matteo Marangoni en Dieter Vandoren.

De avond wordt afgesloten met een uitvoering van *Partita for Variable Air Compression* van Horst Rickels.

Extra: symposium zondag 29 maart

Koninklijk Conservatorium, Arnold Schönbergzaal

Dag in de Branding werkt samen met de Stichting Pierre Boulez, die op zondag 29 maart een symposium organiseert onder de titel 'The Age of Boulez'. Sprekers zijn Hans Ester, Etty Mulder, Catherine Steinegger, Francois Meimoun, Manuel Farolfi, Thea Derks, Elmer Schönberger, Maarten Brands, Emanuel Overbeeke, Eveline Nikkels, Wim Markus, Laurens van der Heyden.

Kaartverkoop

Passe-partout Dag in de Branding zaterdag 28 maart €60 (early bird tarief geldig tot 15 febr €50)

Passe-partout Plus inclusief Boulez symposium op zondag 29 maart €75

Losse kaarten voor de concerten zijn verkrijgbaar bij de verschillende zalen.

Het programma in de Grote Kerk wordt verkocht via het Nutshuis.

Meer info www.dagindebranding.nl

Relevante links

 [Website Dag in de Branding](http://www.dagindebranding.nl)

Afbeeldingen





Dag in de Branding
Festival voor Nieuwe Muziek
Za 28 mrt 2015 Den Haag

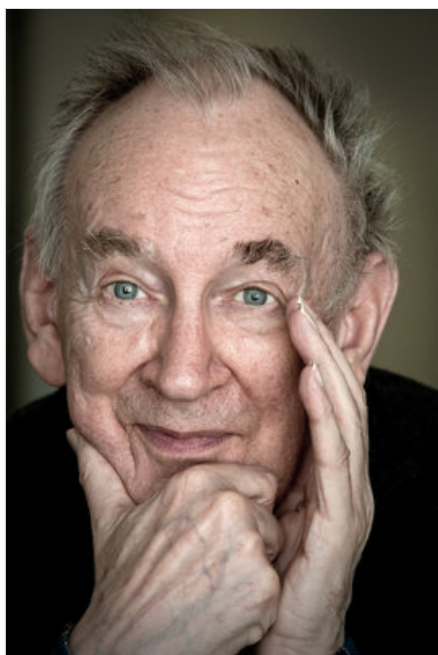
Boulez, Andriessen, Reich, Raaijmakers, Ligeti,
Stockhausen, Crumb ea. in Zuiderstrandtheater,
Korzo, Grote Kerk, Dr Anton Philipszaal


U 35

Info en tickets www.dagindebranding.nl



U 35 | **Dag in de Branding**
Festival voor
Nieuwe Muziek



Documenten  Persbericht_DidB35_februari2015.pdf

Over Dag in de Branding

Dag in de Branding, het Haagse festival voor nieuwe muziek, is een initiatief van het Platform voor Nieuwe Muziek, een convenant van de Johan Wagenaar Stichting, Koninklijk Conservatorium, Korzo theater, Nutshuis, Paard van Troje, Residentie Orkest, Dr Anton Philipszaal en Theater aan het Spui.

Met vier festival-edities per jaar wil Dag in de Branding de uitstraling en het profiel van de hedendaagse muziek in Den Haag versterken. Door de breedte van het aanbod aan nieuwe muziek te vergroten en de nieuwe muziek op een structurele wijze hoorbaar te maken in het cultuuraanbod van Den Haag. Tevens door minstens één keer per jaar een groot project te initiëren, dat normaliter buiten de horizon van de afzonderlijke partners zou liggen.

