

Dick Raaijmakers en Klaas de Vries bij wintereditie Dag in de Branding op 13 december



Info Korzo theater, Het Nutshuis, Dr Anton Philipszaal, Kloosterkerk Den Haag | Gepubliceerd op: 10 november 2014

Dag in de Branding
Dag in de Branding
Postbus 13 671
2501 ER DEN HAAG

Samenvatting **In de donkere decemberdagen tussen Sinterklaas en Kerst kunt u zich weer heerlijk laten verrassen door nieuwe muziek bij Festival Dag in de Branding. Ook bij deze editie staat werk van componist Dick Raaijmakers centraal. Dit keer ligt de nadruk op de liedkunst.**

Woordvoerder

Dieke van der Spek
dieke@dagindebranding.nl
0624684039

Details Veel van Raaijmakers' composities vormen een commentaar op werk van andere componisten - soms impliciet voor de goede verstaander, vaker expliciet zoals in *Der Fall Leiermann*. In dit werk is een hoofdrol weggelegd voor de lierdraaier uit Schuberts beroemde liederencyclus *Winterreise*. Deze cyclus uit 1827 fascineert tot op de dag van vandaag, en daagt niet alleen zangers, maar ook componisten uit tot bespiegelingen. Zo ook Klaas de Vries, die samen met cineast Kees Hin een 'gecomponeerde interpretatie' van Schuberts werk realiseerde. Dat ook Schuberts beroemde ballade *Erlkönig* universele weerklank heeft gevonden, toont Raaijmakers aan met een ballade die letterlijk een muziek der sferen genoemd mag worden: een 'elektrische' *Erlkönig* geschapen uit flarden klanken, door Raaijmakers uit de ether opgevist. Beide programma's worden uitgevoerd in het Korzo theater.

Het avondprogramma start in de Dr Anton Philipszaal waar het Symfonieorkest van het Koninklijk Conservatorium o.a. het vioolconcert van Alban Berg uitvoert, met als solist de jonge virtuoos Shin Sihan. De jury die Shin vorig jaar de Anton Kersjes vioolbeurs toekende noemde hem '... een buitengewoon getalenteerde violist. Zijn overtuigende en intelligente spel doen vermoeden reeds met een ervaren solist te maken te hebben, terwijl hij in werkelijkheid nog maar aan het begin van zijn studie staat.'

We sluiten de avond af in de mooie Haagse Kloosterkerk met het mystieke *Honderd nachten, honderd jaren* van Klaas de Vries. Over gekmakende liefde en ongenaakbare schoonheid, gekoesterde dromen en verloren illusies, jong zijn en ouder worden en het eeuwige mysterie van de tijd, het leven en de dood. De makers hebben zich laten inspireren door het eeuwenoude Japanse Noh-theater. In deze raadselachtige theaterkunst vormen tekst, spel, zang, muziek, dans, kostuums, maskers en ruimte een eenheid waar alles met alles verbonden is zonder dat het ene ondergeschikt is aan het andere. De voorstelling wordt in grote kerken gespeeld. 'Met een geraffineerd gevoel voor kleur en timing zuigt Klaas De Vries je los van tijd en ruimte. Hij verbindt een oude orgeltoon met die van een elektrische gitaar en laat de oerklanken van

een panfluit mengen met trommels en priesterlijke mannenzang.' Volkskrant

PROGRAMMA

14.00 uur Korzo

Gerrie de Vries, sopraan

Ellen Corver, piano

Kees Hin, film

Klaas de Vries – *Winterreise*

vanaf 15.30 uur Het Nutshuis

Instituut voor Sonologie

Jan Boerman – *Kringloop*

16.00 uur Het Nutshuis – de Filmkluis

Op zoek naar een vergeten toepassing

NPS documentaire van Jacqueline Oskamp over componist en beeldend kunstenaar Dick Raaijmakers

17.00 uur Korzo

Instituut voor Sonologie

Kees Tazelaar, klankregie

Johan van Kreijl, projectie

Gilius van Bergeijk, als lierdraaier

Marie Guilleray, sopraan

Dick Raaijmakers – *Mao Leve!*

Luigi Nono – *La fabbrica illuminata*

Dick Raaijmakers – *Der Fall Leiermann*

Dick Raaijmakers – *Ballade Erlkönig*

20.15 uur Dr Anton Philipszaal

Symfonieorkest Koninklijk Conservatorium

Jac van Steen, dirigent

Shin Sihan, viool

Anton Webern – *6 Orchesterstücke*

Alban Berg – *Vioolconcert*

Arnold Schönberg – *5 Orchesterstücke*

22.00 Kloosterkerk

De Helling

Klaas de Vries – *Honderd nachten, honderd jaren*

Kaartverkoop

Passe-partout zaterdag 13 december € 55,-

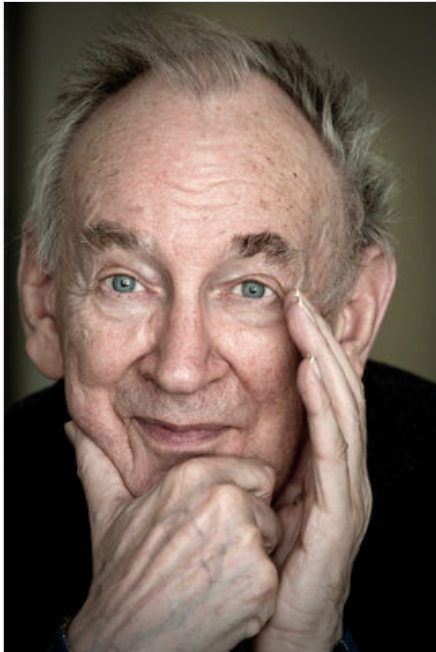
Reserveren via: www.dagindebranding.nl

Losse kaarten voor de concerten zijn verkrijgbaar bij de verschillende zalen.

Andere edities 2014-2015

Zaterdag 28 maart 2015, zaterdag 16 mei 2015.


Afbeeldingen





Documenten

 Persbericht Dag in de Branding
34_november 2014.pdf

 DIDB_34_A2.pdf

Over Dag in de Branding

Dag in de Branding, het Haagse festival voor nieuwe muziek, is een initiatief van het Platform voor Nieuwe Muziek, een convenant van de Johan Wagenaar Stichting, Koninklijk Conservatorium, Korzo theater, Nutshuis, Paard van Troje, Residentie Orkest, Dr Anton Philipszaal en Theater aan het Spui.

Met vier festival-edities per jaar wil Dag in de Branding de uitstraling en het profiel van de hedendaagse muziek in Den Haag versterken. Door de breedte van het aanbod aan nieuwe muziek te vergroten en de nieuwe muziek op een structurele wijze hoorbaar te maken in het cultuuraanbod van Den Haag. Tevens door minstens één keer per jaar een groot project te initiëren, dat normaliter buiten de horizon van de afzonderlijke partners zou liggen.