

Nieuw seizoen Dag in de Branding: Dick Raaijmakers centraal & samenwerking met nieuwe partner Gemeentemuseum



Aftrap tijdens de eerste editie op zaterdag 4 oktober in Den Haag

Info Den Haag | Gepubliceerd op: 9 september 2014

Samenvatting **In seizoen 2014-2015 heeft het werk van Dick Raaijmakers (1930-2013) een bijzondere plaats in de programmering van festival Dag in de Branding. Deze componist, performer, regisseur en beeldend kunstenaar geldt als een van de grondleggers van de Nederlandse elektronische muziek en was zijn tijd ver vooruit als multimediakunstenaar. Tijdens de eerste editie van het nieuwe seizoen op zaterdag 4 oktober a.s. presenteert Dag in de Branding met trots een nieuwe samenwerking met een locatie die Raaijmakers dierbaar was: het Gemeentemuseum Den Haag.**

Dag in de Branding
Dag in de Branding
Postbus 13 671
2501 ER DEN HAAG

Woordvoerder

Dieke van der Spek
dieke@dagindebranding.nl
0624684039

Details **Gemeentemuseum: Dick Raaijmakers, Louis Andriessen en Jakob van Domselaer**

Niet alleen Raaijmakers staat centraal op 4 oktober. Het festival brengt ook een eerbetoon aan componist Louis Andriessen, die dit jaar zijn 75e verjaardag viert. Te midden van de grote verzameling Mondriaans van het Gemeentemuseum wordt Andriessens *De Stijl* uitgevoerd in combinatie met Raaijmakers' *Vier Fanfares* en de *Proeven van Stijlkunst* van Jakob van Domselaer.

Korzo: Calliope Tsoupaki

De klassieke mythologie is een terugkerend thema in de muziek van de Grieks-Nederlandse componiste Calliope Tsoupaki, oud-leerling van Louis Andriessen. Voor *Narcissus*, een muzikaal-olfactorisch drama voor zes musici en vijf geurlagen, ontleende zij haar inspiratie aan de gelijknamige godenzoon die verliefd werd op zijn eigen spiegelbeeld. *Narcissus* is muziektheater zonder tekst. In een louter instrumentale setting onderzoekt Tsoupaki de magie van de amoureuze aantrekkingskracht. Dit programma is onderdeel van de Tsoupaki week die Korzo organiseert.

Paard: Louis Andriessen en Low End HiFi

Askol|Schönberg brengt Andriessens *Hoketus*. Een uitdagend stuk zonder dirigent, geschreven op de capaciteiten van de individuele musici. Twee identieke groepen staan tegenover elkaar op het podium en spelen identiek materiaal, maar nooit tegelijk. Het strakke ritme vereist een volledige concentratie van de musici. Dit wat wordt benadrukt doordat ze, afgezien van de twee pianisten, staande musiceren. De musici beslissen zelf wanneer ze

overstappen op een volgend patroon. Ook de leden van het NJO wagen zich aan Andriessen in de Haagse poptempel. Met een bezetting van tenorsax, gitaar, piano, marimba en woodblocks spelen zij het stuk *Hout*.

Na de pauze volgt een bijzondere afsluiter. De musici van het NJO mixen hedendaags gecomponeerde muziek met jazz en pop en voegen daar nog een vleugje Senegalese drumtraditie aan toe. Het programma *Low End HiFi* verenigt drie generaties componisten: van de beroemde Nederlandse componist Louis Andriessen, via zijn oud-leerling Steve Martland, naar Martin Fondse en Björk. Het geheel staat onder leiding van dirigent Martin Fondse. Fondse is in zijn werk altijd op zoek naar nieuwe manieren van musiceren, naar een balans tussen compositie, improvisatie, dialoog en persoonlijke expressie. Tenorsaxofonist Mete Erker is een van de origineelste saxofonisten van ons land. Zijn expressieve spel wordt gekenmerkt door een combinatie van rauwe energie en lyriek, geïnspireerd door de grote jazztenoren van de jaren '60.

PROGRAMMA ZATERDAG 4 OKTOBER

14.15 uur Korzo

voorgesprek met componiste Calliope Tsoupaki en geurexpert Tanja Deurloo

15.00 uur Korzo

Nieuw Amsterdams Peil

Calliope Tsoupaki – *Narcissus*

18.00 uur Gemeentemuseum Den Haag (Tuinzaal)

m.m.v. het Koninklijk Conservatorium, afdeling Sonologie

Branding Ensemble

Etienne Siebens, dirigent

inleiding door Raaijmakers-kenner Kees Tazelaar

Dick Raaijmakers – *Voor Kees van Velzen*

Jakob van Domselaer – *Proeven van Stijlkunst (deel V)*

Dick Raaijmakers – *Vier Fanfares*

Andriessen – *De Stijl*

20.30 uur Paard van Troje

Asko|Schönberg

leden van het NJO

Martin Fondse, dirigent

Mete Erker, tenorsaxofoon

Louis Andriessen – *Hout*(NJO)

Louis Andriessen – *Hoketus* (Asko|Schönberg)

Martin Fondse – *Ebony & Ivory*(NJO)

Martin Fondse – *Low End HiFi*

Martin Fondse – *No not Huppert*

Steve Martland – *Horses of Instruction*

Björk – *Unravel* (arrangement Martin Fondse)

Kaartverkoop

Passe-partout zaterdag 4 oktober € 45,- inclusief toegang tot de Rothko tentoonstelling in het Gemeentemuseum. Reserveren via:

www.dagindebranding.nl

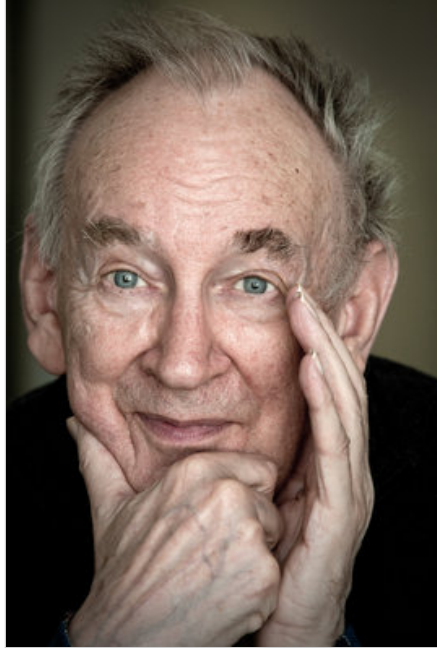
Losse kaarten voor de concerten zijn verkrijgbaar bij de verschillende zalen.


Andere edities 2014-2015


Zaterdag 13 december 2014, zaterdag 28 maart 2015, zaterdag 16 mei 2015.

Relevante links  Website Dag in de Branding

Afbeeldingen



Documenten  Persbericht Dag in de Branding
33_september 2014.pdf

 DIDB_33_A2.pdf

Over Dag in de Branding

Dag in de Branding, het Haagse festival voor nieuwe muziek, is een initiatief van het Platform voor Nieuwe Muziek, een convenant van de Johan Wagenaar Stichting, Koninklijk Conservatorium, Korzo theater, Nutshuis, Paard van Troje, Residentie Orkest, Dr Anton Philipszaal en Theater aan het Spui.

Met vier festival-edities per jaar wil Dag in de Branding de uitstraling en het profiel van de hedendaagse muziek in Den Haag versterken. Door de breedte van het aanbod aan nieuwe muziek te vergroten en de nieuwe muziek op een structurele wijze hoorbaar te maken in het cultuuraanbod van Den Haag. Tevens door minstens één keer per jaar een groot project te initiëren, dat normaliter buiten de horizon van de afzonderlijke partners zou liggen.

