

# Dag in de Branding, festival voor nieuwe muziek, in maart & mei in Den Haag



Met muziek uit alle windstreken en in mei een speciale tweedaagse editie in teken van het Nederlandse Strijkkwartet

Info Den Haag | Gepubliceerd op: 20 februari 2014

Dag in de Branding

Dag in de Branding

Postbus 13 671

2501 ER DEN HAAG

Samenvatting

**Liefhebbers van nieuwe muziek kunnen hun hart ophalen de komende maanden. Het Haagse Festival Dag in de Branding organiseert op zaterdag 15 maart en op zaterdag 10 en zondag 11 mei twee bijzondere edities. In maart aandacht voor muziek uit alle windstreken en in mei staat het Nederlandse strijkkwartet twee dagen lang in de schijnwerpers.**

PR CONTACT(EN)

**Dieke van der Spek**

dieke@dagindebranding.nl

0624684039

Details

## ***Dag in de Branding 31 – zaterdag 15 maart 2014***

Tijdens de 31e editie van Dag in de Branding kiest het festival voor een zeer uiteenlopende programmering. Werken van Ravel, Satie en Messiaen zorgen voor een Franse rode draad, die een ontknoping vindt in de mini-opera *La morte meditata* van Fransman Bruno Mantovani. Muziek van Mahler en Schönberg doet de Weense fin-de-siècle-salon herleven, terwijl de Nederlandse regisseur Matthias Mooij en de Amerikaanse componist Benedict Weisser hun talenten bundelen in de spannende muziektheatervoorstelling *Conversations with my mother*. In de serie *Symphonic Junction*, zes concerten in Paard van Troje, zoekt het Residentie Orkest de muzikale en theatrale grenzen op. Met zijn *Twelve angry men* schreef de Australiër Brett Dean een krachtige ode aan de cello, tevens het instrument van het Duitse duo Cellolitis.

### **15.00 uur Nieuwe Kerk**

Messiaen - *Oiseaux exotiques*

Messiaen - *Et exspecto resurrectionem mortuorum*

Residentie Orkest olv Clark Rundell | Ralph van Raat, piano

### **17:00 Korzo theater**

Benedict Weisser - *Conversations with my mother*

Muzikale uitvoering: Nieuw Amsterdams Peil | Young Hee Kim en Keren

Motseri, sopraan | Acteurs: Tine Cartuyvels en Bart Klever

Met teksten van: Abdelkader Benali, Oscar van den Boogaard, Herman

Brusselmans, Omar Dahmani, Marcel Lenssen, Tommy Wieringa en Jibbe

Willems

### **20:15 Nieuwe Kerk**

Mahler - *Pianokwartet in A*

Stravinsky - *Berceuse du Chat*

Schönberg - *Suite op. 29*

Mantovani - *La Morte Meditata*

New European Ensemble olv Christian Karlsen

Carina Vinke, mezzo-sopraan

### **22:30 Paard van Troje | SYMPHONIC JUNCTION #4: Cellotape**

Brett Dean - *Twelve Angry Men*

Maurice Ravel - *Deel 1 uit het Strijkkwartet in F*

Erik Satie - *Trois gymnopédies*

Charles Fox - *Theme Love Boat*

Nikolaus Herdieckerhoff - *Cellolitis*

Residentie Orkest o.l.v. Clark Rundell | mmv studenten Koninklijk

Conservatorium | Couperus Kwartet en Cellolitis

### **Dag in de Branding 32 – zaterdag 10 en zondag 11 mei 2014**

Een speciale tweedaagse festivaleditie zet het eigentijdse Nederlandse strijkkwartet in de schijnwerpers. Centraal staan werken van Nederlandse componisten die nooit, zelden, of in ieder geval te weinig worden uitgevoerd: Tristan Keuris, Cees van Zeeland, Peter-Jan Wagemans, Alison Isadora, Willem Jeths, Otto Ketting, Guus Janssen en Jacob ter Veldhuis. Met hun werken op de lessenaars laten het DoelenKwartet, het Matangi Quartet, het Ruysdael Kwartet en het EnAccord Strijkkwartet de compositorische rijkdom van het Nederlandse strijkkwartet horen in een programma dat special voor deze meerdaagse editie van Dag in de Branding werd samengesteld. Ook worden *Different trains* en het *Triple quartet* van Steve Reich ten gehore gebracht. Het complete programma van deze editie is te vinden op: [www.dagindebranding.nl](http://www.dagindebranding.nl)

### **KAARTVERKOOP**


Wij verkopen passe-partouts en combi-kaarten voor 2 of meer concerten naar keuze. 's Avonds serveren wij voor € 20 p.p. een festivaldinerbuffet op een van de locaties.

Informatie en kaartverkoop: [www.dagindebranding.nl](http://www.dagindebranding.nl)

#### Relevante links

-  Website Dag in de Branding
-  Website Huis voor de Nieuwe Mu...

#### Documenten

-  Persbericht\_17feb2014\_DidB3132.pdf

#### Afbeeldingen











[Download PDF](#)

## Over Dag in de Branding

Dag in de Branding, het Haagse festival voor nieuwe muziek, is een initiatief van het Platform voor Nieuwe Muziek, een convenant van de Johan Wagenaar Stichting, Koninklijk Conservatorium, Korzo theater, Nutshuis, Paard van Troje, Residentie Orkest, Dr Anton Philipszaal en Theater aan het Spui.

Met vier festival-edities per jaar wil Dag in de Branding de uitstraling en het profiel van de hedendaagse muziek in Den Haag versterken. Door de breedte van het aanbod aan nieuwe muziek te vergroten en de nieuwe muziek op een structurele wijze hoorbaar te maken in het cultuuraanbod van Den Haag. Tevens door minstens één keer per jaar een groot project te initiëren, dat normaliter buiten de horizon van de afzonderlijke partners zou liggen.