

Festival Dag in de Branding ontvangt Hans Abrahamsen op 12 december 2015



Info Den Haag: Gemeentemuseum, Ministerie van Financiën, De Nieuwe Regentes, Korzo, Paard van Troje | Gepubliceerd op: 10 november 2015

Dag in de Branding
Dag in de Branding
Postbus 13 671
2501 ER DEN HAAG

Samenvatting **De Deense componist Hans Abrahamsen is in december te gast in Den Haag, op uitnodiging van festival Dag in de Branding en het Koninklijk Conservatorium. Op het conservatorium geeft hij workshops en masterclasses aan de studenten. Op zaterdag 12 december vormt zijn werk een rode draad door de programma's van Dag in de Branding, o.a. uitgevoerd in het Ministerie van Financiën.**

Contactpersoon

Dieke van der Spek
dieke@dagindebranding.nl
0624684039

Componist Peter Adriaansz is door een vakjury unaniem verkozen als winnaar van de Matthijs Vermeulenprijs 2015. De prijs wordt op 12 december in Korzo uitgereikt aan Adriaansz voor zijn compositie Scala II.

Ook is er in Dag in de Branding ruime aandacht voor de 'nieuwe makers' die dit in seizoen centraal staan. Zo verzorgt de jonge violist Joseph Puglia het openingsconcert in de Tuinzaal van het Gemeentemuseum en presenteert componiste Natalia Domínguez Rangel twee audiovisuele installaties in De Nieuwe Regentes.

Details **Hans Abrahamsen**
Abrahamsen baarde in de jaren zeventig opzien als exponent van de 'New Simplicity', het Deense antwoord op de complexiteit van de Europese naoorlogse avant-garde. In de jaren tachtig ontwikkelde Abrahamsen een unieke en zeer persoonlijke toontaal, waarin hij strenge gelaagde vormen combineert met een grote expressiviteit. De laatste jaren toont hij zich bovendien een geraffineerd arrangeur van werk van uiteenlopende meesters als Bach, Nielsen en Ligeti.

Matthijs Vermeulenprijs voor Peter Adriaansz

De Matthijs Vermeulenprijs is de belangrijkste Nederlandse compositieprijs. Deze prijs, ter waarde van € 20.000,-, wordt tweejaarlijks beschikbaar gesteld door het Fonds Podiumkunsten aan een Nederlands componist, die naar het oordeel van een onafhankelijke jury een bijzonder werk heeft gecomponeerd op het terrein van de hedendaagse muziek.

Componist Peter Adriaansz is door een vakjury unaniem verkozen als winnaar van de Matthijs Vermeulenprijs 2015. Hij krijgt de prijs voor zijn compositie Scala II. Uit het juryrapport: "Met Scala II is gekozen voor een originele compositie die een zeldzaam raffinement vertoont, en van zeer hoog niveau is."

Scala II is een voltreffer binnen het eigenzinnige oeuvre van Peter Adriaansz."

PROGRAMMA

14.00 uur Gemeentemuseum (Tuinzaal)

Joseph Puglia, viool | Alec Frank-Gemmill, hoorn | Alasdair Beatson, piano
Johannes Brahms – Tweede sonate voor viool en piano
Hans Abrahamsen – Zes stukken voor viool, hoorn en piano
György Ligeti – Trio voor viool, hoorn en piano 'Hommage à Brahms'

16.00 uur Ministerie van Financiën

Ensemble van het Koninklijk Conservatorium | Clark Rundell, dirigent
György Ligeti / Hans Abrahamsen – Arc-en-ciel
György Ligeti / Hans Abrahamsen – En suspens
Hans Abrahamsen – Winternacht
György Ligeti – Kammerkonzert

De Nieuwe Regentes (Het Diepe)

muziek: Natalia Domínguez Rangel | beeld: Alexandra Navratil
Resurrections
Silbersee

18.00 uur De Nieuwe Regentes (zaal)

Kamerorkest van het Koninklijk Conservatorium | Clark Rundell, dirigent
Bach/Abrahamsen – Befiehl du deine Wege
Hans Abrahamsen – Concert voor viool, piano en strijkorkest
Hans Abrahamsen – Ten sinfonias

19.30 uur Korzo

uitreiking Matthijs Vermeulenprijs aan Peter Adriaansz
Slagwerk Den Haag | Ralph van Raat, piano
Peter Adriaansz – Scala II

21.00 uur Korzo

New European Ensemble | Keren Motseri, sopraan
Michel van der Aa – Mask
Silvia Colasanti – Burning
Silvia Colasanti – To muddy death. Ophelia
Michel van der Aa – Here [in circles]
Svitlana Azarova – Epices

23.00 uur – Paard van Troje

in samenwerking met State-X New Forms
Nora Fischer, zang | Ties Mellema, saxofoon
Beck Hansen – Song Reader

Kaartverkoop

Losse kaarten voor alle concerten zijn verkrijgbaar bij de zalen. Voor studenten gelden aantrekkelijke kortingen; zie daarvoor de websites van de

concertzalen. Bij Dag in de Branding kunt u tegen voordelig tarief passepartouts bestellen per editie.

Informatie en kaartverkoop: www.dagindebranding.nl

Relevante links  [Website Dag in de Branding](http://www.dagindebranding.nl)

Afbeeldingen



Over Dag in de Branding

Dag in de Branding, het Haagse festival voor nieuwe muziek, is een initiatief van het Platform voor Nieuwe Muziek, een convenant van de Johan Wagenaar Stichting, Koninklijk Conservatorium, Korzo theater, Nutshuis, Paard van Troje, Residentie Orkest, Dr Anton Philipszaal en Theater aan het Spui.

Met vier festival-edities per jaar wil Dag in de Branding de uitstraling en het profiel van de hedendaagse muziek in Den Haag versterken. Door de breedte van het aanbod aan nieuwe muziek te vergroten en de nieuwe muziek op een structurele wijze hoorbaar te maken in het cultuuraanbod van Den Haag. Tevens door minstens één keer per jaar een groot project te initiëren, dat normaliter buiten de horizon van de afzonderlijke partners zou liggen.