

# Nieuwe generatie centraal bij Dag in de Branding, festival voor nieuwe muziek



Violist Joseph Puglia en Componist Natalia Domínguez Rangel

Info Gepubliceerd op: 13 juli 2015

Samenvatting

**In tien jaar is het Haagse festival Dag in de Branding uitgegroeid tot een van de meest toonaangevende festivals voor nieuwe muziek in Nederland. Vier keer per jaar organiseert Dag in de Branding een afwisselend en spraakmakend programma op verschillende locaties in Den Haag. Het festival toont de actuele ontwikkelingen in de klassieke en geïmproviseerde muziek, het muziektheater, de jazz en popmuziek, opera en elektronica. Seizoen 2015-2016 staat vooral in het teken van de nieuwe generatie componisten en uitvoerders. De jonge violist Joseph Puglia en componiste Natalia Domínguez Rangel zijn door het festival geselecteerd. Zij geven met hun programma's kleur, smaak en diepte aan de vier edities van het festival.**

**Dag in de Branding 2015-2016:**

**za 3 oktober 2015**

**za 12 december 2015**

**za 5 maart 2016**

**za 14 mei 2016**

Details

**Joseph Puglia** werd in 1984 in New York City geboren en begon op vierjarige leeftijd met viool spelen. Hij studeerde aan de befaamde Juilliard School en voltooide in 2008 zijn opleiding aan het Koninklijk Conservatorium in Den Haag. Joseph is een fervent pleitbezorger van hedendaagse muziek, en speelt als concertmeester bij AskolSchönberg. Ook was hij gast-concertmeester bij diverse Nederlandse orkesten. Joseph Puglia maakte zijn solodebuut in het Amsterdamse Concertgebouw tijdens het Holland Festival 2009.

**Zijn eerste optreden in Dag in de Branding is op zaterdag 3 oktober a.s. in de tuinzaal van het Gemeentemuseum in Den Haag. In dat programma combineert Joseph een nieuw werk van Jan van de Putte (wereldpremière!) met werk van Kaija Saariaho en Henk Badings. Een zeer verrassende combinatie van componisten.**

**Natalia Domínguez Rangel** (Bogotá, 1981) woont sinds 2003 in Nederland. In 2010 behaalde zij haar masterdiploma compositie aan het Conservatorium van Amsterdam. Natalia studeerde bij grote namen als Georg Friedrich Haas, Georges Aperghis, Louis Andriessen, Brian Ferneyhough en Richard Ayres. Zij werkte in de afgelopen jaren onder meer met het Nieuw Ensemble, AskolSchönberg en het Berlijnse Adapter ensemble. Haar oeuvre bestaat behalve uit composities voor instrumentale bezettingen ook uit installaties en

Dag in de Branding

Dag in de Branding

Postbus 13 671

2501 ER DEN HAAG

Woordvoerder

**Dieke van der Spek**

dieke@dagindebranding.nl

0624684039

interdisciplinaire performances. Het werk van Natalia Domínguez Rangel is een sublieme en uitgekristalliseerde verschijningsvorm van de podiumkunst van de nieuwe generatie makers: eclectisch, rijk in het omgaan met soberheid, vanzelfsprekend multi-mediaal en sterk politiek.

**Op zaterdag 3 oktober a.s. gaat in het Korzo theater haar nieuwe werk *Song Cycle* in première.**

#### **PROGRAMMA zaterdag 3 oktober**

Naast Joseph Puglia en Natalia Domínguez Rangel is er tijdens Dag in de Branding ook ruimte voor andere hedendaagse muziekprogrammering. Hier vindt u het volledige schema voor de eerstvolgende festivaleditie op 3 oktober aanstaande.

#### **14.00 uur Gemeentemuseum (Tuinzaal)**

Joseph Puglia, viool

een solo-programma voor viool met live elektronica

Jan van de Putte – **Dancing** (wereldpremière)

Kaija Saariaho – .....**de la terre** (1991; 3de deel uit het ballet **Maa**)

Henk Badings – **Capriccio**

#### **16.00 uur Nieuwe Kerk**

Alessandro Soccorsi, piano

Vivier – **Shiraz**

AskolSchönberg

Reinbert de Leeuw, dirigent

Maarten Engeltjes, countertenor

Astrid Kruisselbrink – **Die Klage um Linos** (wereldpremière)

#### **17.30 uur Korzo theater**

Charlotte Riedijk, sopraan

Natalia Domínguez Rangel – **Song Cycle** (wereldpremière)

#### **20.30 uur Nieuwe Kerk**

Residentie Orkest

Ed Spanjaard, dirigent

Nora Fischer, zang

Louis Andriessen – **M is for Man, Music, Mozart**

S. Thiele, J.P. de Graaff (Koninklijk Conservatorium Den Haag) en S.

Wamper, J. Kuhr (Codarts) – vier nieuwe werken rond Mozart

(wereldpremière)

Mozart – **Symfonie nr. 39**

Dit concert is onderdeel van de serie 'Mozart in Den Haag 2015-2016'

#### **Kaartverkoop**

Losse kaarten voor alle concerten zijn verkrijgbaar bij de zalen. Voor studenten gelden aantrekkelijke kortingen; zie daarvoor de websites van de concertzalen.

Bij Dag in de Branding kunt u tegen voordelig tarief passe-partouts bestellen per editie.

**Informatie en kaartverkoop:** [www.dagindebranding.nl](http://www.dagindebranding.nl)

Afbeeldingen





**U 37** | **Dag in de Branding**  
Festival voor  
Nieuwe Muziek

## Over Dag in de Branding

Dag in de Branding, het Haagse festival voor nieuwe muziek, is een initiatief van het Platform voor Nieuwe Muziek, een convenant van de Johan Wagenaar Stichting, Koninklijk Conservatorium, Korzo theater, Nutshuis, Paard van Troje, Residentie Orkest, Dr Anton Philipszaal en Theater aan het Spui.

Met vier festival-edities per jaar wil Dag in de Branding de uitstraling en het profiel van de hedendaagse muziek in Den Haag versterken. Door de breedte van het aanbod aan nieuwe muziek te vergroten en de nieuwe muziek op een structurele wijze hoorbaar te maken in het cultuuraanbod van Den Haag. Tevens door minstens één keer per jaar een groot project te initiëren, dat normaliter buiten de horizon van de afzonderlijke partners zou liggen.