

Festival Dag in de Branding sluit Raaijmakers jaar af met GAMES!



vrijdag 15 en zaterdag 16 mei 2015 Den Haag

Info Gepubliceerd op: 23 april 2015

Dag in de Branding

Dag in de Branding

Postbus 13 671

2501 ER DEN HAAG

Samenvatting

Wat heeft het thema GAMES met Dick Raaijmakers te maken? De componist, performer, regisseur en beeldend kunstenaar geldt als een van de grondleggers van de Nederlandse elektronische muziek en was zijn tijd ver vooruit als multimedialkunstenaar. De ernst van het spel en het spel met de ernst kenmerkt Raaijmakers' oeuvre, dat dit seizoen centraal staat bij Dag in de Branding. Het vormt een brug naar werken van György Kurtág, Mauricio Kagel en Karlheinz Stockhausen. Het Gemeentemuseum presenteert Raaijmakers' Ideofonen, een muzikale installatie waarin de luidspreker zelfstandig zijn eigen muziek componeert. Het Residentie Orkest haakt bij het thema aan met een bijzondere aflevering van de concertserie Symphonic Junction in het Paard van Troje. Het orkest duikt in de wereld van de Indie Games. Zo krijgt het thema van deze dag een eigentijdse invulling die de elementen muziek en techniek met elkaar verbindt.

Woordvoerder

Dieke van der Spek

dieke@dagindebranding.nl

0624684039

Details

14.00 uur Gemeentemuseum

Dick Raaijmakers - Ideofoon 1 en Ideofoon 3

Een Ideofoon is een installatie van luidsprekers die zelf muziek maken. Componist Dick Raaijmakers ontwierp er totaal drie, waarvan er in de week van 11 tot 17 mei twee in de tuinzaal van het Gemeentemuseum te zien zijn. In de naam 'ideofoon' zijn de begrippen 'idee' en 'foon' verenigd. Het idee komt neer op het losmaken van de luidspreker uit zijn passieve rol als doorgever van informatie. In zijn ideofonen verbindt Raaijmakers de uitgang van de luidspreker met de ingang, waardoor kortsluiting ontstaat. De luidspreker maakt dan gebruik van zijn eigen signaal en heeft geen informatie van buitenaf meer nodig.

New European Ensemble

György Kurtág - delen uit Signs, games and messages

Tom Johnson - Eggs & Baskets

Fazil Say - 'Divorce Quartet'

P.D.Q. Bach - Erotica for Banned Instruments

Componisten spelen dikwijls een geraffineerd spel in hun muziek. Het New European Ensemble kiest een aantal werken uit, waarin de *homo ludens* volop de ruimte krijgt.

16.30 uur Korzo

Slagwerk Den Haag | Ives Ensemble
Karlheinz Stockhausen - Kreuzspiel
Jan Boerman - Ontketening II

De titel Kreuzspiel verwijst naar de kruisrelaties die ontstaan tussen toonhoogtes en klankkleuren. Tegelijkertijd ligt er een spirituele connotatie in het woord besloten. De muziek laat zich beluisteren als een perfect vormgegeven proces, als een geloofsbelijdenis van goddelijke eenheid.

Jan Boerman (1923) geldt net als Raaijmakers, als pionier op het gebied van de elektronische muziek. Begin jaren tachtig sloot hij zich aan bij Het Nieuwe Leven, een ensemble dat de interactie tussen akoestische instrumenten en elektronica onderzocht. Voor deze musici schreef Boerman onder meer zijn Ontketening I en II (1982 en 1984), waarin hij slagwerk combineert met live elektronica en in de studie gecomponeerde bandpartijen.

18.00 uur Theater aan het Spui

Natalia Alvarez Arenas, slagwerk
Sean Hawthorne, William McLeish, cello
Mauricio Kagel - Match

In de jaren zestig van de vorige eeuw verwierf Kagel grote bekendheid als componist van zogenaamd instrumentaal theater. Lees: muziek waarbij de theatrale werking van haar uitvoering doelbewust wordt uitvergroot. Exemplarisch is een stuk als Match (1964), waarin Kagel twee cellisten een wedstrijdje virtuoos vertoon laat spelen.

Ellen Corver, piano
Wim Vos, slagwerk
Karlheinz Stockhausen - Kontakte

In Kontakte (1960) worden verschillende dimensies van Stockhausens klankwereld op virtuoze wijze met elkaar verbonden. Elektronische tapeklanken botsen er frontaal op de timbres van percussie en piano of suggereren diepte in een weids auditief coulisselandschap.

20.15 uur Paard van Troje

Residentie Orkest o.l.v. Bas Wiegers
Indie Games, interactief concert

In dit tiende concert van de serie Symphonic Junction duikt het Residentie Orkest in de wereld van de zogenaamde Indie Games. Denk hierbij aan computergames die door kleine, niet commerciële speldesigners zijn gemaakt zoals Minecraft, Awesomenauts, Cave Story, Castle Crashers en Super Meat Boy.

22.00 uur Dr Anton Philipszaal

Amsterdam Piano Quartet
Il Hoon Son - 20 Questions
Igor Stravinsky - Le sacre du printemps (bewerking voor vier vleugels: Maarten Bon)

In de oorspronkelijke versie van Stravinsky's Le sacre du printemps ontladen de muzikale oerkrachten zich in een groot orkest met een flinke batterij slagwerk. Pianist en componist Maarten Bon balde de rauwe energie van het werk samen in een versie voor vier piano's.

23.00 uur Theater aan het Spui (gratis toegang)

Werkgroep Koninklijk Conservatorium

Gilius van Bergeijk

Dick Raaijmakers - Nachtmuziek

Nachtmuziek (1969) is een multimediaal werk voor strijkers, blazers, tapegeluiden, muziekfragmenten en een kunstmatig waterbeekje. Last but not least heeft ook het publiek een participerende rol. Al deze onderdelen reageren in het stuk op elkaar. Actie en reactie zijn gelijkwaardig en komen in hun eenvoudigste vorm neer op het starten van een handeling en het stoppen daarvan.

Kaartverkoop

Passe-partout Dag in de Branding zaterdag 16 mei € 60

Losse kaarten voor de concerten zijn verkrijgbaar bij de verschillende zalen.

Symposium vrijdag 15 mei

Deze Dag in de Branding wordt voorafgegaan door een symposium gewijd aan Raaijmakers' publicatie Cahier M, kleine morfologie van de elektrische klank (uitgegeven door het Orpheus Instituut in 2000). Het symposium wordt georganiseerd door het Instituut voor Sonologie/Koninklijk Conservatorium en vindt plaats in de Studio van Korzo (aanvang om 14.00 uur). Sprekers: Richard Barrett, Johan van de Kreij, Arjen Mulder, Bram Vreven, Anne Wellmer, Ekkehard Windrich en Kees Tazelaar. Cellist Arne Deforce (Ensemble musikFabrik) speelt Nomos Alpha van Xenakis.

's Avonds wordt Kwartet uitgevoerd, een werk van Dick Raaijmakers uit 1971 voor strijkkwartet en tape (Korzo Studio, 20.00 uur).

Meer info www.dagindebranding.nl

Relevante links



Website Dag in de Branding

Afbeeldingen







Documenten  Persbericht_DidB36_20april2015.pdf

Over Dag in de Branding

Dag in de Branding, het Haagse festival voor nieuwe muziek, is een initiatief van het Platform voor Nieuwe Muziek, een convenant van de Johan Wagenaar Stichting, Koninklijk Conservatorium, Korzo theater, Nutshuis, Paard van Troje, Residentie Orkest, Dr Anton Philipszaal en Theater aan het Spui.

Met vier festival-edities per jaar wil Dag in de Branding de uitstraling en het profiel van de hedendaagse muziek in Den Haag versterken. Door de breedte van het aanbod aan nieuwe muziek te vergroten en de nieuwe muziek op een structurele wijze hoorbaar te maken in het cultuuraanbod van Den Haag. Tevens door minstens één keer per jaar een groot project te initiëren, dat normaliter buiten de horizon van de afzonderlijke partners zou liggen.