

Festival Dag in de Branding

🕒 13 september 2021, 08:00 (CEST)

Meriç Artaç sluit residency bij Dag in de Branding af met nieuwe opera

première 13 november Nieuwe Kerk, Den Haag

Componist en muziektheatermaker Meriç Artaç laat zich in haar werk inspireren door echte mensen die zij op straat observeert. Tijdens haar tweejarige traject als artist-in-residence bij het Festival Dag in de Branding ontwikkelde ze vijf verschillende muzikale personages gebaseerd op die ontmoetingen. Dit najaar sluit zij haar residency af met de nieuwe opera *The Arrival of Mr. Z.* te zien bij Festival Dag in de Branding in Den Haag (13 nov), November Music in Den Bosch (14 nov) en het Muziekgebouw, Amsterdam (9 dec). In *The Arrival of Mr. Z.* brengt Artaç haar personages bij elkaar in hun zoektocht naar hun schepper: Mr.Z. Wat gebeurt er als vijf totaal verschillende personages elkaar ontmoeten? Waarom zijn zij op zoek naar hun schepper? Meriç werkt voor deze opera samen met een cast van interessante podiumpersoonlijkheden, die garant staat voor theater waarin muziek en beweging de boventoon voeren.

Over *The Arrival of Mr.Z.*

Meriç Artaç bevraagt in *The Arrival of Mr. Z.* wat ze om zich heen ziet gebeuren. In deze voorstelling gaat zij in op de rol van externe mechanismen in onze samenleving, zoals geloof, levensovertuiging, idealen en macht. In hoeverre hebben zij een verbindende functie en in hoeverre vormen ze een bedreiging? *The Arrival of Mr. Z.* is een reflectie op het spanningsveld tussen individuele vrijheid en de behoefte houvast te vinden aan machten buiten jezelf.

Meriç Artaç: “Samen met regisseur Sjaron Minailo creëer ik een zeer kleurrijke, dynamische ervaring voor het publiek. Alle personages die ik afzonderlijk heb gepresenteerd, komen samen in de *grande finale*, in het huis van Mr. Z. Tijdens de opera zullen ze moeten samenwerken: de eenzame personages hebben elkaars steun hard nodig.”

De personages

De vijf personages in de nieuwe opera van Meriç Artaç zijn het resultaat van een onderzoek naar de muzikale weergave van diepe emoties en de innerlijke processen die daaruit voortvloeien. Bij Rudan (bariton) onderzoekt Artaç het geluid van depressie, in Yori (basklarinet) het geluid van angst, in Gece (sopraan) het geluid van melancholie, in Korke (zang en tapdans) het geluid van trots en in Zizos (fluit) het geluid van bescherming.

Over Meriç Artaç

Meriç Artaç (1990) is geboren in Istanbul, waar ze als vijfjarige al naar het conservatorium ging. Haar master compositie haalde ze in 2015 bij Peter-Jan Wagemans in Rotterdam (Codarts). Muziektheater is de grote liefde van Meriç. Haar werk was de afgelopen jaren o.a. te zien en te horen tijdens de Gaudeamus Muziekweek, The Red Sofa muziekserie, de Muziektheaterdagen, het Amsterdamse Grachtenfestival en bij De Nationale Opera. Meriç heeft een geheel eigen methode van componeren ontwikkeld. Alles begint bij het creëren van haar personages, daarna komt pas de muziek. Zij doet haar inspiratie op door mensen te observeren. Een bepaald uiterlijk of een karaktertrek valt haar op en dat brengt haar verbeelding op gang.

Credits

concept en compositie **Meriç Artaç**, conceptontwikkeling en regie **Sjaron Minailo**, stem **Funda Müjde**, sopraan **Brigitte van Hagen**, fluit **Felicia van den End**, basklarinet **David Kweksilber**, zang en tapdans **Julia Pallanch** e.a, producent Festival Dag in de Branding

Speeldata

13 november 16:30 uur Festival Dag in de Branding, Nieuwe Kerk, Den Haag (premiere)

14 november 20:45 uur November Music, Verkadefabriek, Den Bosch

9 december 20:15 uur Muziekgebouw, Amsterdam

Meer informatie: www.dagindebranding.nl

Foto Meriç Artaç door Nine IJff / Illustratie The Arrival of Mr.Z. door Anne Caesar.

**Noot voor de redactie:**

Voor meer informatie, interviewverzoeken en perskaarten neem je contact op met Marieke van Oosten via publiciteit@dagindebranding.nl

OVER DAG IN DE BRANDING

In tien jaar is het Haagse festival Dag in de Branding uitgegroeid tot een van de meest toonaangevende festivals voor nieuwe muziek in Nederland. Vier keer per jaar organiseert Dag in de Branding een afwisselend en spraakmakend programma op verschillende locaties in Den Haag. Het festival toont de actuele ontwikkelingen in de klassieke en geïmproviseerde muziek, het muziektheater, de jazz en popmuziek, opera en elektronica.

Festival Dag in de Branding

Dag in de Branding