

Festival Dag in de Branding in het teken van 'ruimtes en rafelranden' op 26 mei

Tijdens de mei editie van Festival Dag in de Branding gaan we langs de rafelranden van het traditionele concertritueel. Musici tasten nieuwsgierig nieuwe mogelijkheden op hun instrumenten af. Componisten begeven zich op het gebied van theatrale installaties en meditatieve drones. Het publiek geniet op zaterdag 26 mei zowel in huiskamers, kelders, galeries als concertzalen van de presentatie waar dit alles uiteindelijk toe leidt: namelijk de spannende en geheimzinnige klankwereld die de muziek van NU te bieden heeft.

“Jonge componisten die out-of-the-box durven denken en daarbij graag het publiek willen omringen met nieuwe geluiden, daar kies ik voor bij deze editie van Festival Dag in de Branding. De eigen(wijze) klankwereld van deze componisten spreekt me erg aan. Zij durven iets nieuws te doen en ik laat u dat graag horen op vernieuwende plekken zoals kelders, galeries en bijzondere opstellingen.”, aldus curator Saskia Lankhoorn

In The Grey Space, een innovatieve plek voor beeldende kunst, worden twee ruimtes tegen elkaar uitgespeeld. Nadat het Matangi Quartet akoestische kamermuziek op de open bovenverdieping van de galerie speelt, neemt Barbara Ellison het publiek mee in een avontuurlijke sonic experience in de donkere betonnen kelder.

The Fringe Guitar Project omvat nieuw werk van Marina Poleukhina, Barbara Ellison en Maya Verlaak waarin studenten van de Academy for Music and the Performing Arts (Tilburg) laten horen welk volume twintig elektrische gitaren weten te produceren. Zij verkennen de randen van de traditionele concertpraktijk door in, onder en rondom de Nieuwe Kerk hun werk ten gehore te brengen.

Petra Strahovnik schrijft een nieuw pianowerk voor curator Saskia Lankhoorn en Geneviève Murphy presenteert *Something in this Universe*, haar 'in residence' project bij het Korzo theater.

Programma zaterdag 26 mei 2018

15.00 uur Nieuwe Kerk

Pete Harden & Studenten Tilburg - The Fringe Guitar Project Barbara Ellison – nieuw werk

Maya Verlaak – nieuw werk

Marina Poleukhina – nieuw werk

17.00 uur The Grey Space

Matangi Quartet Petra Strahovnik – Four Souls

Dmitri Kourliandski – *Strijkkwartet #2*

Barbara Ellison (solo performance) – *Vocal Phantoms*

20.15 uur Korzo

Geneviève Murphy (solo performance) – *Something in this Universe*

21.30 uur Korzo

Saskia Lankhoorn, piano Petra Strahovnik – nieuw werk

Kaartverkoop

Kaarten voor de losse programma's en passe-partouts voor zaterdag 26 mei 2018 zijn te koop via Festival Dag in de Branding. Zie dagindebranding.nl/shop

OVER DAG IN DE BRANDING

In tien jaar is het Haagse festival Dag in de Branding uitgegroeid tot een van de meest toonaangevende festivals voor nieuwe muziek in Nederland. Vier keer per jaar organiseert Dag in de Branding een afwisselend en spraakmakend programma op verschillende locaties in Den Haag. Het festival toont de actuele ontwikkelingen in de klassieke en geïmproviseerde muziek, het muziektheater, de jazz en popmuziek, opera en elektronica.

Festival Dag in de Branding

Dag in de Brandingnewsroom