

Nieuw werk van Peter Adriaansz tijdens Festival Dag in de Branding

Op 10 maart 2018 in Den Haag

De focus op de muziek van nu – dat is het doel van pianiste Saskia Lankhoorn, die twee seizoenen lang als curator invulling geeft aan Festival Dag in de Branding. Op zaterdag 10 maart maakt ze die ambitie helemaal waar. Saskia kiest voor stukken over actuele thema's en crossovers met theater, vaak met live elektronica als extra dimensie. Ook leidt zij het publiek voor de première van *Watts* van componist Peter Adriaansz naar een bijzondere locatie: de Electriciteitsfabriek. Een ruige, maar ook poëtische plek, die in korte tijd geliefd is geraakt bij Haagse kunstenaars.

Peter Adriaansz, die in 2015 nog de Matthijs Vermeulen Prijs won voor zijn werk *Scala II*, neemt in zijn nieuwe werk *Watts* een hedendaags fenomeen onder de loep: *broad is the new deep*. Adriaansz gaat in op de gedachte van de schrijver Alessandro Baricco (*De barbaren*, 2010) dat het uiteenlopende surfgedrag op de computer een metafoor is voor hoe de moderne mens in de wereld staat. *Watts* wordt uitgevoerd in de Electriciteitsfabriek door het Haagse **Ensemble Klang**.

Naast de première van Adriaansz is er meer nieuw werk te ervaren die dag. Zo brengt jazz-duo Wolfert Brederode en Susanne Abbuehl een speciaal voor hen geschreven werk van Diderik Wagenaar in première. De Argentijnse componist Ezequiel Menalled gaat in zijn muziektheaterstuk *Fallina* uit van de gedachte dat de aandachtsboog van de 21e eeuwse mens dreigt af te zakken naar het niveau van een goudvis. Het Belgische **Nadar ensemble**, dat bekend staat om haar multidisciplinaire avonturen, laat in Korzo zien dat een concert veel meer kan zijn dan alleen klinkende muziek.

Het festival opent in Korzo met **Kaja Draksler**. Deze jazzpianiste heeft een onconventioneel en hoogst persoonlijk idioom ontwikkeld: een cocktail van avantgarde jazz, nieuwe muziek en traditioneel repertoire uit Slovenië. “*Het talent barst door haar muzikale vezels. Soepel spel, mooie timing en een subtiel toucher vormen het ideale gereedschap voor haar vrije improvisaties, waarin ze zomaar een simpel liedje kan laten uitwaaiëren tot een gelaagde compositie.*”, Muziek van Nu.

Programma zaterdag 10 maart

15.00 uur Korzo Kaja Draksler, solo performance

16.15 uur Studio Loos Ezequiel Menalled en Maribeth Diggle, *Falling*

18.00 uur Electriciteitsfabriek Ensemble Klang, *Watts* van Peter Adriaansz (2018)

20.15 uur Korzo Susanne Abbuehl en Wolfert Brederode, *Eleonora* van Diderik Wagenaar (2017)

21.00 uur Korzo Nadar Ensemble, *Tomorrow you may sing in paradise*

Jessie Marino – *Rot Blau*

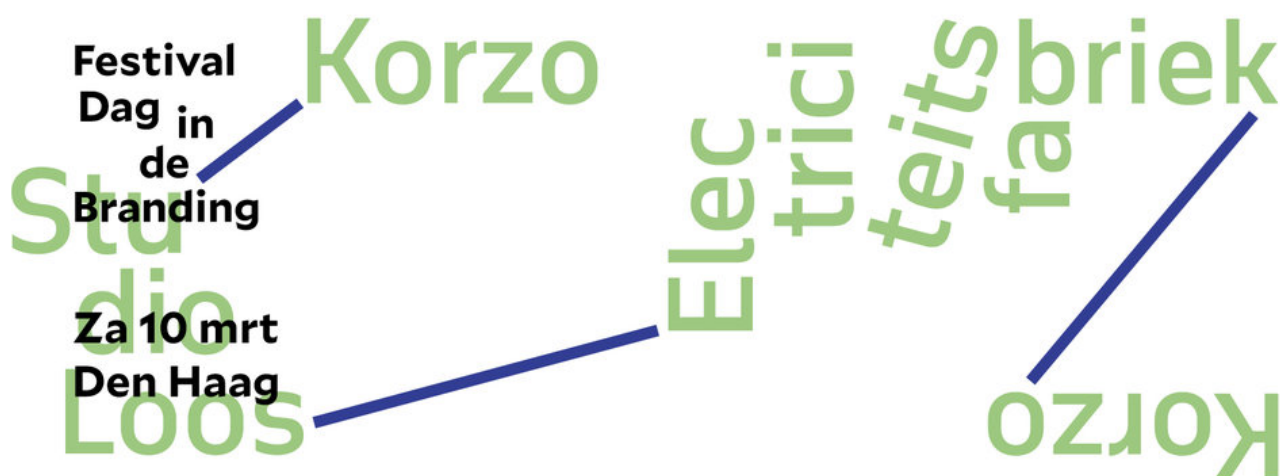
Simon Steen-Andersen – *Study#1*

Natasha Diels – *An Economy of Means*

Cathy van Eck – Nieuw werk voor lichtsensoren, zaklampen en objecten

Jennifer Walshe – *1984, it's OK!*

Kaartverkoop Kaarten voor de losse programma's en passe-partouts voor zaterdag 10 maart 2018 zijn te koop via Festival Dag in de Branding. Zie dagindebranding.nl/shop.



OVER DAG IN DE BRANDING

In tien jaar is het Haagse festival Dag in de Branding uitgegroeid tot een van de meest toonaangevende festivals voor nieuwe muziek in Nederland. Vier keer per jaar organiseert Dag in de Branding een afwisselend en spraakmakend programma op verschillende locaties in Den Haag. Het festival toont de actuele ontwikkelingen in de klassieke en geïmproviseerde muziek, het muziektheater, de jazz en popmuziek, opera en elektronica.



Dag in de Brandingnewsroom