

# Saskia Lankhoorn nieuwe curator Festival Dag in de Branding



Info Gepubliceerd op: 28 augustus 2017

**Samenvatting** **'De muziek van de 21ste eeuw!' Daar draait het de komende twee jaar in Festival Dag in de Branding om, aldus pianiste Saskia Lankhoorn. Als nieuwe curator van het Haagse festival voor nieuwe muziek mag zij haar stempel drukken op de programmering. Tijdens de eerstvolgende editie op zaterdag 14 oktober is haar invloed al goed merkbaar.**

**Details** De veelzijdige en eigenzinnige pianiste **Saskia Lankhoorn (1979)** is actief op het gebied van solo en kamermuziek in de hedendaagse muziek scene. Ze trad op met ensembles als Ask|Schönberg, ELECTRA en Slagwerk Den Haag en is als medeoprichter vast verbonden aan ensemble Klang. Ook vormt Saskia het pianoduo X88 met de Canadese pianiste Vicky Chow, bekend van de Bang on a Can All Stars. Afgestudeerd aan het Koninklijk Conservatorium heeft Lankhoorn stevige banden met Den Haag.

De eerste editie van Festival Dag in de Branding in 2017-2018 op **zaterdag 14 oktober** is een ode aan de pianist. Saskia Lankhoorn treedt zelf op, maar wil vooral ruimte maken voor collega-pianisten, zoals Michael Hersch en de befaamde Michael Riesman, sinds jaar en dag de rechterhand van Philip Glass. Hij is muzikaal leider van het Philip Glass Ensemble en hij dirigeerde al diens filmscores.

De muziek van Glass weerspiegelt volgens Lankhoorn een belangrijke trend van dit moment: het zoeken naar lengte en ruimte in muziek. 'Het minimalisme is terug in nieuwe vorm', stelt ze. 'Kijk maar naar alle minimal musicfestivals. Luisteraars verlangen naar een soort uitgestrektheid, langere stukken die gaan over tijdsbesef en tijdservaring. Het is een behoefte aan een andere wereld – zoals je ook met de smartphone allerlei werelden onder handbereik hebt. In het universum dat je met minimal music oproept kun je met een vergrootglas naar muzikale patronen kijken, bestaande muzikale effecten als nieuw ervaren en de fascinerende opbouw ervan zien. Het is haast een wetenschappelijke benadering, maar met die andere tijdsbeleving als doel.'

**Festival Dag in de Branding vindt dit seizoen plaats op za 14 oktober 2017, za 2 december 2017, za 10 maart 2018 en za 26 mei 2018.** De editie van maart is de eerste die volledig uit de koker van Lankhoorn komt. In de komende twee seizoenen van Festival Dag in de Branding wil ze de nieuwe

Dag in de Branding  
Dag in de Branding  
Postbus 13 671  
2501 ER DEN HAAG

Contactpersoon

**Dieke van der Spek**  
dieke@dagindebranding.nl  
0624684039

ontwikkelingen in de muziek van de 21ste eeuw laten zien. De trefwoorden daarbij zijn: lengte en ruimte in muziek, interdisciplinariteit, contrasten, flexibele opstellingen (van zowel musici als luisteraars) en intimiteit.

## **PROGRAMMA ZA 14 OKTOBER**

13.00 KORZO

Roi Nachshon – Percano

### **Kluster 5**

14.00 NIEUWE KERK

Philip Glass – Twee etudes

Philip Glass – Suite uit Dracula

Philip Glass – Twee etudes

Philip Glass – Suite uit The Hours

Kate Moore – Sensitive Spot

### **Cello8tet Amsterdam**

**Michael Riesman, pianist**

**pianostudenten van het Koninklijk Conservatorium**

16.00 KLOOSTERKERK

John Luther Adams – Four Thousand Holes

Mayke Nas – Douze Mains

Michael Gordon – Hyper

### **Ensemble Klang**

17.30 NIEUWE KERK

Michael Hersch – delen uit The Vanishing Pavilions

### **Michael Hersch**

20.00 KONINKLIJK CONSERVATORIUM

Roi Nachshon – Wagen Volgeladen

### **Kluster 5**

20.30 KONINKLIJK CONSERVATORIUM - ARNOLD SCHÖNBERGZAAL

Mozart/Kattenburg – Fantasia

Sebastiano Evangelista – nieuw werk

Ton de Leeuw – The Nine Rasas

Ton de Leeuw – Pianoconcert (1948, wereldpremière)

Adam Hakooz – nieuw werk

Beethoven – Symfonie nr. 2

### **Residentie Orkest**

**Ralph van Raat, piano**

**Ed Spanjaard, dirigent**

Afbeeldingen



## Over Dag in de Branding

In tien jaar is het Haagse festival Dag in de Branding uitgegroeid tot een van de meest toonaangevende festivals voor nieuwe muziek in Nederland. Vier keer per jaar organiseert Dag in de Branding een afwisselend en spraakmakend programma op verschillende locaties in Den Haag. Het festival toont de actuele ontwikkelingen in de klassieke en geïmproviseerde muziek, het muziektheater, de jazz en popmuziek, opera en elektronica.