

American Mavericks bij Festival Dag in de Branding op 13 mei 2017



Info Gepubliceerd op: 27 maart 2017

Samenvatting Tijdens de 44e editie van Festival Dag in de Branding in Den Haag besteden we aandacht aan Amerikaanse componisten die niet bevreesd waren een volstrekt eigen koers in te slaan. U hoort werk van George Crumb, Harry Partch, Pauline Oliveros, Morton Feldman en James Tenney.

Details Een hoogtepunt wordt het sleutelwerk van Tenney: Changes: Sixty-Four Studies for Six Harps. Een duizelingwekkend inventieve verkenning van microtonaliteit. Er is al veel over geschreven sinds Tenney dit werk componeerde in 1985. Maar pas nu durven zes harpisten dit veeleisende meesterwerk tot klinken te brengen.

Ook Harry Partch daagt musici uit. Hij zag in bestaande instrumenten een belemmering voor zijn creatieve geest en ontwikkelde een eigen instrumentarium. Scordatura Ensemble bouwde door hem ontworpen instrumenten na, voor een programma met vroege kamermuziek van dit volstrekt originele genie.

Morton Feldman liet in stukken op de rand van de stilte het besef van tijd verdwijnen. Geerten van de Wetering vertolkt Principal Sound, Feldmans enige orgelwerk. Daarna vult de Kloosterkerk zich met de klanken van Bye bye Butterfly, een elektronisch klankgedicht van Pauline Oliveros.

Toen George Crumb poëzie van Lorca onder ogen kreeg, voelde hij een opmerkelijke zielsverwantschap. Een groot deel van zijn oeuvre wijdde hij aan de teksten van deze eigzinnige Spanjaard. Christian Karlsen dirigeert o.a. Ancient Voices of Children, een van Crumbs indrukwekkendste ensemblestukken, met Keren Motseri als solist.

PROGRAMMA ZA 13 MEI 2017

15.00 uur Korzo

Harry Partch - Rose Petal Jam
Scordatura Ensemble

16.30 uur Kloosterkerk

Morton Feldman – Principal Sound (voor orgel solo)

Dag in de Branding

Dag in de Branding
Postbus 13 671
2501 ER DEN HAAG

Contactpersoon

Dieke van der Spek
dieke@dagindebranding.nl
0624684039

Geerten van de Wetering, orgel
Pauline Oliveros – Bye bye butterfly (tape)

19.30 uur Korzo

George Crumb – Quest
George Crumb – Ancient Voices of Children
Christian Karlsen, dirigent
Keren Motseri, mezzosopraan

21.00 uur Het Nutshuis

James Tenney - Changes: Sixty-Four Studies for Six Harps
Ezequiel Menalled, dirigent
Ernestine Stoop, Astrid Haring en hun leerlingen

Kaartverkoop

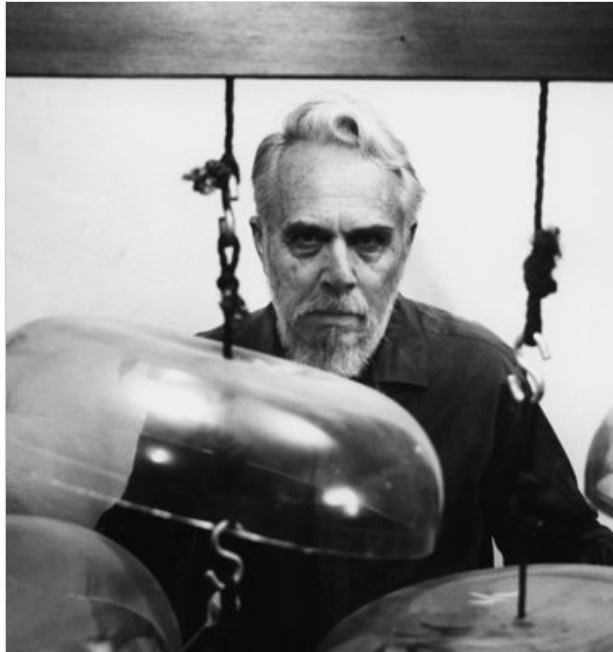
Kaarten voor de losse programma's en passe-partouts voor zaterdag 13 mei 2017 zijn te koop via Festival Dag in de Branding. Zie dagindebranding.nl/shop.

Relevante links

[Website Festival Dag in de Bra...](#)

Afbeeldingen





Over Dag in de Branding

In tien jaar is het Haagse festival Dag in de Branding uitgegroeid tot een van de meest toonaangevende festivals voor nieuwe muziek in Nederland. Vier keer per jaar organiseert Dag in de Branding een afwisselend en spraakmakend programma op verschillende locaties in Den Haag. Het festival toont de actuele ontwikkelingen in de klassieke en geïmproviseerde muziek, het muziektheater, de jazz en popmuziek, opera en elektronica.