

Festival Dag in de Branding presenteert Nederlandse première van Fausto Romitelli's psychedelische Professor Bad Trip



Op zaterdag 14 mei in Den Haag

Info Gepubliceerd op: 12 april 2016

Dag in de Branding

Dag in de Branding

Postbus 13 671

2501 ER DEN HAAG

Samenvatting Tijdens de veertigste editie van Festival Dag in de Branding, op zaterdag 14 mei, vindt de Nederlandse première plaats van Professor Bad Trip. In deze verklanking van een lsd-trip smelten nieuwe muziek en psychedelische rock 45 minuten lang samen. Dit zinsbegoochelende stuk van de Italiaan Fausto Romitelli wordt in het Haagse Theater aan het Spui vertolkt door Ensemble Klang XL onder leiding van Christian Karlsen, de artistiek coördinator van het festival. De licht- en videokunstenaar Meeus van Dis levert het lichtplan en de videobeelden. Professor Bad Trip is na de première door het hele land te zien, onder andere in de festivals Wonderfeel en November Music.

Contactpersoon

Dieke van der Spek

dieke@dagindebranding.nl

0624684039

Details Professor Bad Trip

Met Professor Bad Trip voltooide Romitelli in 2001 een compositie voor tien musici, door velen bewonderd als een hoogtepunt in de eenentwintigste-eeuwse muziek. De Italiaan studeerde in Parijs en vond in componisten als Boulez, Grisey en Murail belangrijke inspiratiebronnen. Romitelli onderzocht de klankeigenschappen van muziekinstrumenten en stortte zich op elektronische muziek. Hij raakte gefascineerd door experimenten om akoestische en elektronische klanken in elkaar laten te overvloeien. Daarmee kon hij de perceptie van de luisteraar manipuleren en het beluisteren van zijn werk tot een psychedelische ervaring maken. Christian Karlsen, Van Dis en het ensemble willen van Professor Bad Trip een indringende zintuiglijke ervaring maken, die in het verlengde ligt van wat bands als Pink Floyd en The Doors eind jaren zestig teweeg hebben gebracht, maar nu verrijkt met de finesses van state of the art techniek en de nieuwe muziek van deze tijd. Ensemble Klang speelt Professor Bad Trip met versterking van musici uit ensemble AskolSchönberg en het Matangi Quartet.

Overige programma's in Dag in de Branding

Tijdens het festival ontvangt componiste Mayke Nas de Kees van Baaren Prijs van de Gemeente Den Haag voor haar werk Down the Rabbit-Hole (2012). In het Zuiderstrandtheater brengt het Residentie Orkest het bekroonde werk ten gehore onder leiding van dirigent Otto Tausk. Op het programma staat ook de première van Antony Fiumara's orkestversie van Simeon ten Holts Canto ostinato.

Aan deze editie werken ook de twee jonge makers mee die dit seizoen bij Dag in de Branding centraal staan. Violist Joseph Puglia soleert bij

Asko|Schönberg in een nieuw vioolconcert van Joey Roukens. Van de componiste Natalia Domínguez Rangel klinkt het werk Las Casas del Ferrocarril, dat zij in 2008 voor het ensemble schreef. Temko, een ensemble waarin minimal music en metal elkaar raken, opent de festivaldag met Tannhäuser, waarin de eerste 100 seconden van Wagners gelijknamige opera tot een half uur worden uitvergroot.

Dag in de Branding 40: zaterdag 14 mei 2016

13.30 uur – Korzo (Club)

TEMKO speelt Tannhäuser

15.00 uur – Nieuwe Kerk

Asko|Schönberg

Clark Rundell, dirigent

Joseph Puglia, viool

Natalia Domínguez Rangel – Las Casas del Ferrocarril

Joey Roukens – Roads to Everywhere

16.30 uur – Theater aan het Spui

Ensemble Klang XL

Christian Karlsen, dirigent

Meeus van Dis, lichtinstallatie

Pete Harden – Forgiveness

Fausto Romitelli – Professor Bad Trip

20.00 uur – Zuiderstrandtheater

Residentie Orkest

Otto Tausk, dirigent

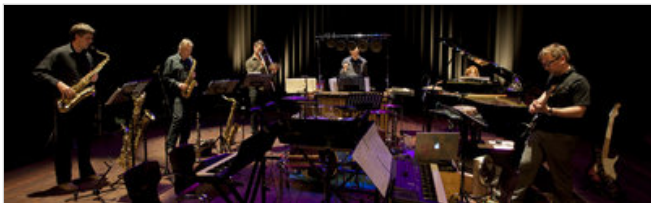
Mayke Nas – Down the Rabbit-Hole

Uitreiking Kees van Baaren Prijs 2015 aan Mayke Nas

Hanna Kulenty – Altvioolconcert (wereldpremière)

Simeon ten Holt – Canto Ostinato (in een nieuw arrangement voor orkest, door Anthony Fiumara, wereldpremière)

Afbeeldingen





Over Dag in de Branding

In tien jaar is het Haagse festival Dag in de Branding uitgegroeid tot een van de meest toonaangevende festivals voor nieuwe muziek in Nederland. Vier keer per jaar organiseert Dag in de Branding een afwisselend en spraakmakend programma op verschillende locaties in Den Haag. Het festival toont de actuele ontwikkelingen in de klassieke en geïmproviseerde muziek, het muziektheater, de jazz en popmuziek, opera en elektronica.