

Appelsap lanceert fashion-collectie en vraagt aandacht voor plasticvervuiling samen met G-Star RAW for the Oceans, Waternet en Dopper.



Appelsap lanceert fashion-collectie en vraagt aandacht voor plasticvervuiling op het festival

Info Amsterdam, 30 juli | Gepubliceerd op: 30 juli 2015

Op zaterdag 8 augustus staan o.a. Mobb Deep, Rich Homie Quan, Sef, Cinnaman, Skepta, Adje en het Soulection-collectief op Appelsap in het Flevopark in Amsterdam. Het festival lanceert samen met Hosselaer en Patta een festivalcollectie met o.a. caps, shirts en een festival-bag. Ook vraagt Appelsap samen met G-Star Raw for the Oceans, Dopper en Waternet aandacht voor plasticvervuiling.

Details

Appelsap festival collectie 2015

Sinds een aantal jaar lanceert Appelsap traditiegetrouw een fashion-collectie bij het festival. Dit jaar is er samengewerkt met het kleurrijke street label Hosselaer en het internationaal toonaangevende merk Patta. Rond het thema *15 years of Amsterdam street culture* zijn er een festival bag, verschillende shirts, caps, een legging en een handdoek ontworpen. De limited edition caps collectie wordt aanstaande maandag officieel gelanceerd via Patta. De collectie is verkrijgbaar op het festival (op is op) en vanaf volgende week in de webshop op Patta.nl.

G-Star RAW for the Oceans, Dopper en Waternet vragen aandacht voor plasticvervuiling met gratis water

Appelsap gaat dit jaar een samenwerking aan met G-Star RAW for the Oceans, Dopper en Waternet om gezamenlijk het belang van schoon water onder de aandacht te brengen en plasticvervuiling aan te pakken. Tijdens het festival kunnen de bezoekers een speciale editie van de Dopper waterfles kopen of "verdienen" door een liedje te zingen op het karaoke podium. Wegwerpfljes heb je dankzij de Dopper niet meer nodig, en dat scheelt plastic afval. Bij de Spraakwaterbar van Waternet wordt er gratis water uitgedeeld. Op deze manier wordt het drinken van kraanwater aangemoedigd en plasticverspilling tegengegaan. Ten slotte worden alle plastic bekertjes op het festivalterrein na afloop gerecycled. G-Star RAW heeft zich bij dit initiatief aangesloten om, in lijn met RAW for the Oceans, bewustzijn te creëren en bij te dragen aan het verminderen van plastic in de oceanen.

Food line-up, kinderexpeditie

Naast de vier podia met live artiesten en dj's zijn er op Appelsap natuurlijk weer allerlei plekken waar je iets lekkers te eten en drinken kunt halen. Dit jaar vind je in het Flevopark de mobiele keukens van Hotmamahot, Vleeswolf, Loco's Kitchen, Sugar Daddy, Cubanana, Smoking Roaster, The Dutch Weedburger, Köfte Kanto, Tjin's, Pomms' Friet en Pop Fruits.

Appelsap Press

Appelsap/ head office
Herengracht 270
1016 BW Amsterdam
Let op: tijdelijk adres

Woordvoerder

Sarah Hagens

sarah@hagenspr.com
+316 245 88455

sarahhagens

sarahhagens

Eline Rem

eline@hagenspr.com
+31 6511 30 756

elinerem

elinerem

Speciaal voor jonge bezoekers heeft het Eddie the Eagle Kindermuseum *Expeditie Appelsap* ontwikkeld. In camouflagekleding en gewapend met verrekijker en aantekenboekje kunnen kids vanaf zeven jaar alle vreemde vogels in het Flevopark van dichtbij onderzoeken. Opgeven voor de expeditie kan op het festival zelf. Kinderen onder de 12 jaar hebben net als voorgaande jaren weer gratis toegang tot het festival (mits onder begeleiding).

Pre- en afterparty's in Bar Bukowski, Paradiso en Canvas








Donderdag 30 juli kan je opwarmen voor Appelsap tijdens Notes of a Dirty Old Man in Bar Bukowski. Rappers Adje en Dusty en schrijvers Mick Johan en Marten Mantel dragen vanaf 21 uur voor uit eigen werk, waarna Appelsap-DJ's Mairo Nawaz en Lion Kojo een intiem feestje zullen bouwen. Entree is gratis.

Wie na het festival op 8 augustus om 23:00 uur nog niet is uitgefeest kan terecht op twee officiële afterparty's in de stad. In Paradiso gaat Bassline nog even verder met optredens van de Engelse grime-ster JME, Dusty en DJ's Vic Crezée, Mairo Nawaz, Yung Luc en Appiah. In Canvas spelen I.N.T. en de Nieuw-Zeelandse zangeres Sacha op een speciale editie van Kornuit Se22ions.

Credits fashion campaign Appelsap 2015:


Creative director: Rogier Smalhout
Graphic design: Appelsap Studio
Graphic support: Gabriël Ercicia
Photographer: Lotte van Raalte
Photography assistants: Lukas Kwiatek Niels van Veen
Post-production/retouche: Patrick de Bas @ DOG Postproduction
Styling: Jean Paul Paula
Make-up: Chris Völkers
Produced by: 100% Halal
Producer: Gijs Determeijer, Roel Oude Nijhuis & Gijs Kerbosch
Production Manager: Roelien Hendriks
Agency: Appelsap Studio X Hong Kong Amsterdam

Relevante links

-  Appelsap website
-  Appelsap tickets
-  Appelsap Facebook
-  Appelsap Instagram
-  Appelsap 15 years campaign
-  Website Dopper
-  Website Waternet

 Website G-star Raw for the Oceans

 Website Patta

 Website Hosselaer

Afbeeldingen



00SS2020

APPELSAP



00SS2020

APPELSAP



008880000

APPELSAP



A
10 YEARS





A
10 YEARS



A
10 YEARS









MOBB DEEP vs

- 20 YEARS THE INFAMOUS -

RICH HOMIE QUAN vs

SKEPTA vs **SANGO** vs **ADJE SEF**

STORMZY vs **ESTA** vs **SNAKEHIPS**

NEW WAVE: RONNIE FLEX LIL' KLEINE BOKOESAM SFB

IDALY D-DOUBLE JONNA FRASER LIJPE JACK CHIRAQ

FS GREEN IAMNOBODI vs **JARREAU VANDAL**

MUMDANCE & NOVELIST vs **YUNG FELIX**

HANNAH FAITH vs **JOE KAY** vs **THE WHOOLIGAN** vs

CINNAMAN VIC CREZÉE

ROTJOCH UNITED ABSTRACT AWANTO 3

SOULECTION vs **NOISEY SOUNDSYSTEM BBQ**

MOCROMANIAC DJ DRIVAH ANDRE POWER

EAGLEMEN SP SMIB MAIRO NAWAZ

LION KOJO SIR OJ JEFF SOLO LARRY APPIAH

INNOCENT DUSTY DEADHYPE RADIO WILDE WESTEN

YUNG INTERNET MC LENTINI MC LYRICAL TIE YUNG LUC DANNY DE FUNK

TICKETS: APPELSAP.NET

Over Appelsap Press

Voor meer informatie, achtergrond informatie en/of interview aanvragen neemt u contact met ons op.

powered by  pr.co