

# Crowdfunding campagne voor koffietafelboek festival Appelsap 'SO FRESH IT HURTS'



Een ode aan 15 jaar street culture

Info Amsterdam, 2 juni 2015 | Gepubliceerd op: 2 juni 2015

**Samenvatting** Appelsap viert dit jaar zijn 15-jarig bestaan en viert dit o.a. met het bijzondere koffietafelboek 'SO FRESH IT HURTS'. Het boek zal worden gemaakt in samenwerking met internationaal geprezen creative agency ...,staat en wordt een ode aan 15 jaar street culture in Amsterdam.

**Details** **SO FRESH IT HURTS** wordt een hardcover koffietafelboek en zal voornamelijk beelden bevatten van de hedendaagse generatie fotografen uit Amsterdam, die in de afgelopen 15 jaar alles op het gebied van muziek, nachtleven, fashion, mensen, kunst en stadscultuur vastlegden. In het boek o.a. zal werk verschijnen van fotografen als Petrovsky & Ramone, Karen Rosetzsky, Yamandú Roos en Dennis Branko.

Nederlandse artiesten als De Jeugd van Tegenwoordig, The Opposites, Rednose Distrikt, Vic Crezée, Cinnamon en Tom Trago maar ook tech entrepreneurs als Nalden (WeTransfer), Vincent Reinders (22tracks) en Tim Heineke (Pause/Shuffler); creatieve bedrijven als 100%Halal, Circus, Habbekrats en Opslaan Als en streetfashion merken als Patta, Daily Paper, Ben-G, Ontour en vele anderen hebben de Amsterdamsescene de afgelopen 15 jaar gevormd en waren vanaf dag één betrokken supporters van Appelsap. Nu zijn zij zelf inspiratie voor anderen en zullen op een of andere manier terugkomen in het boek.

*"Sommige mensen groeien op met melk. Ikzelf ben onderdeel van een creatieve generatie die is opgegroeid met Appelsap. Dit boek is een ode aan die periode waarin gelijkgestemde mensen initiatieven omtoveren tot succesverhalen!"* - Nalden, Co-founder van WeTransfer en Present Plus

-

## **Crowdfunding: binnen twee weken reeds 38%**

Met behulp van een crowdfunding actie via Voordekunst moet het boek tot stand komen. Appelsap is daar een campagne gestart om het boek mogelijk te maken. Hier kan men het boek pre-orderen voor slechts 25,- of in een combi-deal met festival tickets. De campagne loopt tot en met 11 juni.

In twee weken tijd werd al 43% van het streefbedrag opgehaald. Met nog 9 dagen te gaan zijn de makers op zoek naar donaties, partners en sponsors om de overige 57% te verwerven.

**Appelsap Press**  
Appelsap/ head office  
Herengracht 270  
1016 BW Amsterdam  
Let op: tijdelijk adres

Woordvoerder

**Sarah Hagens**  
sarah@hagenspr.com  
+316 245 88455  
 sarahhagens  
 sarahhagens

**Eline Rem**  
eline@hagenspr.com  
+31 6511 30 756  
 elinerem  
 elinerem

Relevante links

▼ Crowdfunding pagina 'SO FRESH ...

📄 Website Appelsap

🌐 Website ...,staat

📘 Facebook Appelsap

🐦 Twitter Appelsap

📷 Instagram Appelsap

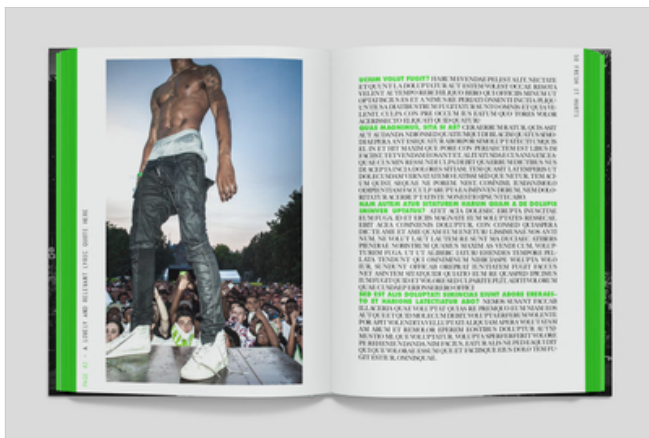
▼ Website Voordekunst

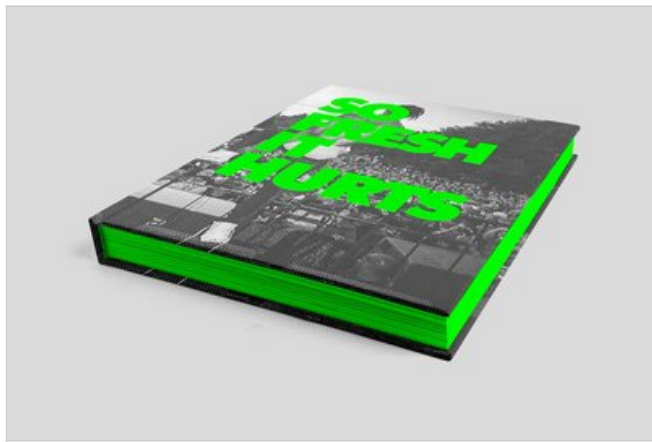
Citaten

“Sommige mensen groeien op met melk. Ikzelf ben onderdeel van een creatieve generatie die is opgegroeid met Appelsap. Dit boek is een ode aan die periode waarin gelijkgestemde mensen initiatieven omtoveren tot succesverhalen!”

— Nalden, Co-founder van WeTransfer en Present Plus

Afbeeldingen















## Over Appelsap Press

Voor meer informatie, achtergrond informatie en/of interview aanvragen neemt u contact met ons op.