

# Ontwerpbureau Vruchtveles wint European Design Award

Zilveren bekroning voor literair tijdschrift Das Magazin.



Info Keulen, Duitsland | Gepubliceerd op: 25 mei 2014

**Samenvatting** **Zaterdag 24 mei heeft ontwerpbureau Vruchtveles in Keulen een prestigieuze European Design Award gewonnen voor hun ontwerp van literair tijdschrift Das Magazin. Het in 2011 gelanceerde tijdschrift werd vanaf de door crowd-funding gefinancierde nul-editie vormgegeven door het Haagse bureau.**

**Details** Das Magazin is inmiddels het grootste literaire tijdschrift van Nederland en komt vier keer per jaar uit. Afgelopen week verscheen de bijzondere jubileumeditie van het magazine. Waar de normale uitgave al een grafisch zeer verzorgd uiterlijk krijgt, werd de 10e editie een heus hardcover boek, gebonden en al met linnen omslag. Das Magazin presenteert hierin de tien beste jonge schrijvers, geselecteerd met hulp van Herman Brusselmans.

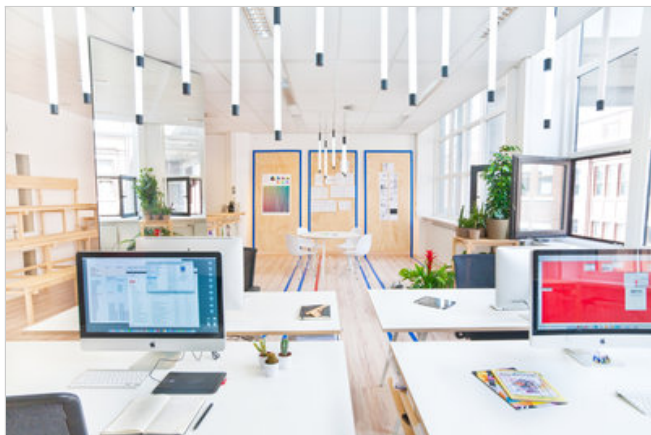
De European Design Awards, ook wel bekend als de ED-Awards, worden jaarlijks uitgereikt aan Europese designers, voor werk van buitengewone kwaliteit.

**Relevante links** ▲ Studio Vruchtveles

- 🌐 Das Magazin
- \* European Design Awards

**Citaten** *"We zijn er erg trots op dat onze liefde voor mooi ontwerp erkenning krijgt in de vorm van zo'n prestigieuze prijs."*  
— Vruchtveles

**Afbeeldingen**



**Vruchtveles**

STUDIO VRUCHTVLEES  
Binckhorstlaan 36 (unit M154)  
2516 BE Den Haag  
Nederland

☎ +31 (0)70 785 1734  
info@vruchtveles.com

**WOORDVOERDERS**

**Michael Danker**

☎ +31 (0)70 785 1734  
info@vruchtveles.com





## Over Vruchtvlees

Vruchtvlees is ontstaan vanuit de drang om helderheid te scheppen in visuele communicatie.

Kenmerkend voor Vruchtvlees is kernachtig ontwerp, concrete oplossingen en compacte concepten. Vruchtvlees probeert door te dringen tot de kern en het overbodige weg te laten.

Vruchtvlees schuift graag vroeg in een traject aan tafel aan om een plan van aanpak te maken. Dit plan vormt de basis voor de samenwerking. Vervolgens wordt het team samengesteld. Vruchtvlees levert strategie, concept, design, interactie en projectmanagement. Daarnaast begeleid Vruchtvlees het proces van front- en backend development. Het resultaat is off- en online identiteiten, websites, campagnes en boekontwerp.

Vruchtvlees doet dit al zo'n zeven jaar voor opdrachtgevers als *Heineken*, *De Bezige Bij*, *Gispen*, *VPRO*, *NRC Next*, *Nederlands Dans Theater*, *Amnesty International*, *Universal Music*, *Oerol festival* en *Das Magazin*.