

IN10 verzorgt digital hospitality IFFR

Nieuw platform IFFR.com gelanceerd



Info Rotterdam | Gepubliceerd op: 21 januari 2016

Samenvatting **Vandaag is de volledig vernieuwde website IFFR.com live gegaan. Het platform is ontwikkeld door IN10 dat verantwoordelijk is voor de strategie en redesign van IFFR.com. IN10 ontwikkelde verschillende digitale diensten, waaronder de vierde versie van het IFFR Festival Dashboard, de Eerste Hulp bij Filmkeuze en content en community management voor IFFR Live. Het platform zorgt zo voor de ultieme festivalervaring en tilt de 'Digital Hospitality' van het festival naar een hoger niveau.**

Details **3 manieren om kaarten te kopen**
IFFR.com biedt iedere doelgroep een passende mogelijkheid om kaarten te kopen. De minder geoefende filmkijker wordt op weg geholpen met Eerste Hulp bij Filmkeuze. De ervaren IFFR bezoeker kan via IFFR.com kaarten kopen via de blokkenschema's, dagoverzichten en filmpagina's. En voor film liefhebbers die zich graag meerdere dagen in het festival onderdompelen is er de Agenda wizard, die een optimale filmagenda genereert op basis van persoonlijk bewaarde filmfavorieten en zelf uitgekozen bezoekdagen. Kortom, voor iedere doelgroep een relevante service voor een optimale festivalervaring.

Ook mobiel

Het nieuwe platform is volledig mobile responsive, inclusief het persoonlijke account 'MyIFFR' waarmee je ook mobiel films aan je favorieten kunt toevoegen en kaarten kunt kopen.

Digital Hospitality Projecten

Naast het nieuwe platform IFFR.com verzorgt IN10 voor IFFR:

- Platform en content voor **IFFR Live**: 5 film premieres live meemaken en deelnemen aan de Q&A vanuit 45 verschillende Europese steden.
- **Live.IFFR.com** is de productsite waarmee alle deelnemende theaters hun publiek kunnen bedienen.
- De vierde editie van het 'phygital' **IFFR Festival Dashboard** dat bezoekers overal het complete festivalgevoel laat zien en horen. Het dashboard activeert bezoekers om te tweeten en instagrammen.
- **Eerste Hulp bij Filmkeuze**: helpt je met het kiezen van de juiste film uit het enorme aanbod. Dit jaar ook in het Engels beschikbaar.

Digital Hospitality

Festivalgangers verwachten een totaalbeleving; niet alleen de programmering

IN10


Kratonkade 7
3024 ES Rotterdam
Netherlands
010 221 46 00

Contactpersonen

Marlies de Gooijer

Brand Strategy Director
010 221 46 00
marlies.de.gooijer@in10.nl
 marliez!

Arno Wolterman

Creative Partner
010 221 46 00
arno.wolterman@in10.nl
 Arno_Wolterman

Martijn van Mechelen

Digital Strategist
Martijn@in10.nl
 mvanmechelen

zelf, maar alle ervaringen voor, tijdens en na het festival. Zoals: nieuwsupdates volgen via social media en nieuwsbrieven, jezelf oriënteren op de website, een programma samenstellen, favorieten bewaren, tickets bestellen, afrekenen, vragen stellen, je aankomst bij het festival, de filmbeleving zelf en het delen van je ervaring... Festivalgangers willen op al die touch points vinden wat ze zoeken, inspiratie opdoen, geprikkeld worden, het festivalgevoel ervaren, in contact komen met andere filmliefhebbers en toegang krijgen tot bijzondere content en events.

Samenwerkende partijen

IN10: strategie & redesign

Burst Digital: development

3PO: API voor de ontsluiting van de programmering

Zicht Online: development van het ticketing onderdeel

Relevante links

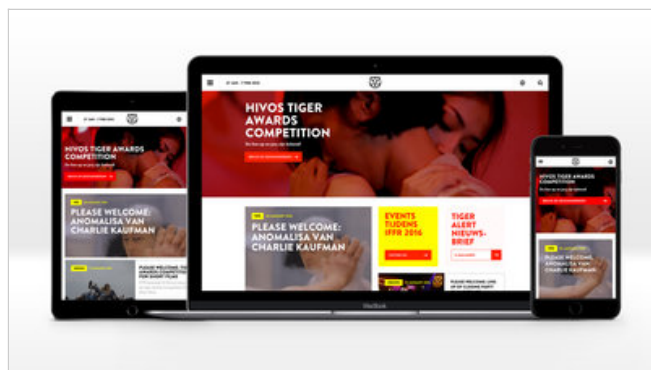
 [IFFR.com](#)

 [Eerste Hulp bij Filmkeuze](#)

 [Festival Dashboards](#)

 [IFFR Live](#)

Afbeeldingen



27 JAN - 7 FEB 2016

HOME • FFF 2016 • **PROGRAMMA**

PROGRAMMA HULP MOEDIG BIJ HET KEUZEN VAN FILMS! →

Per dag: **Blokkenschema** A-Z ALLE FILTERS + DONDERDAG 28 JANUARI ▾

09:00 09:30 **10:00** 10:30 11:00 11:30 12:00 13:00 13:00

FESTIVAL LOCATIES

- De Duinen Willem Burger Hof
- De Duin Looft
- De Duinen Jurriënse Zand
- Schooneberg Grote zaal
- Pathe 1
- Pathe 2
- Pathe 3
- Pathe 4

Phoenix (9:00 - 10:44)

Benno pancakes and the children... (10:45 - 11:45)

Copy of the devil and other forbidden... (9:30 - 10:30) **Van Nieuwen**

workshop (10:00 - 10:30)

Mulady (9:00 - 10:45) **Van Nieuwen**

Benno pancakes and the children... (10:45 - 11:45)

I swear I'm serious (9:30 - 10:30) **Van Nieuwen**

A copa do mundo no Recife (10:30 - 12:15) **Van Nieuwen**

Phoenix (9:00 - 10:44)

After the Smoke Clears (9:00 - 10:44)

The kingdom of dream (10:30 - 12:15) **Van Nieuwen**

27 JAN - 7 FEB 2016

HOME • FFF 2016 • **MIJN AGENDA**

MIJN AGENDA WELKE FILMS MOET IK AANKOPEN?

Deel agenda: je eigen alle andere alle andere behalve je eigen alle andere behalve je eigen en je eigen

alle andere behalve je eigen alle andere behalve je eigen

Donderdag 28 januari 2016

- 09:30 - 10:30 **Copy of the devil and other forbidden topics** **Van Nieuwen** alle andere alle andere behalve je eigen
- 09:30 - 10:30 **Copy of the devil and other forbidden topics** **Van Nieuwen** alle andere alle andere behalve je eigen
- 10:00 - 10:30 **Catch me while I'm sleeping** **Van Nieuwen** alle andere alle andere behalve je eigen
- 10:00 - 10:30 **More and better** **Van Nieuwen** alle andere alle andere behalve je eigen

09:00 - 10:44 **Phoenix** **Van Nieuwen** alle andere alle andere behalve je eigen

Vrijdag 29 januari 2016

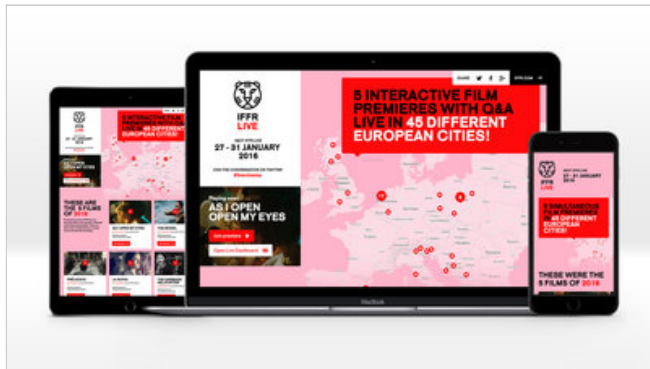
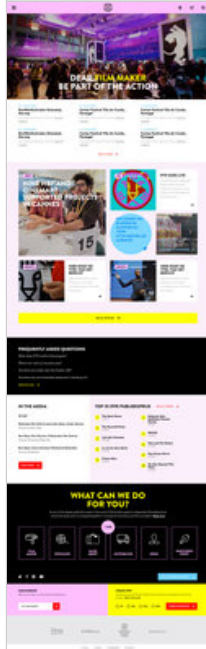
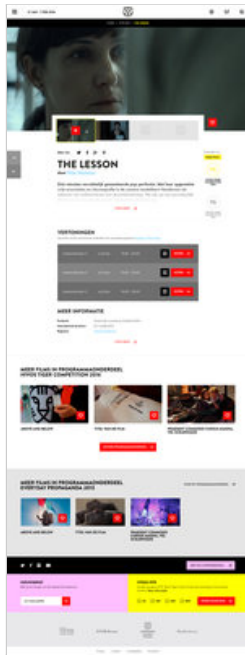
- 09:00 - 10:44 **Phoenix** **Van Nieuwen** alle andere alle andere behalve je eigen
- 09:00 - 10:44 **Copy of the devil and other forbidden topics** **Van Nieuwen** alle andere alle andere behalve je eigen

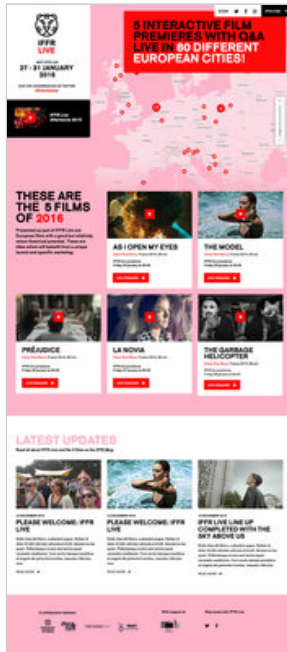
Zaterdag 30 januari 2016

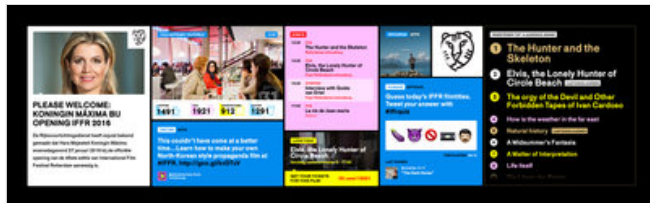
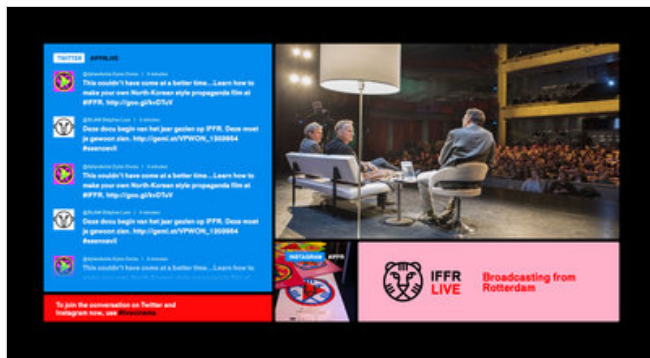
- 09:00 - 10:44 **Copy of the devil and other forbidden topics** **Van Nieuwen** alle andere alle andere behalve je eigen
- 09:00 - 10:44 **Copy of the devil and other forbidden topics** **Van Nieuwen** alle andere alle andere behalve je eigen
- 09:00 - 10:44 **After the Smoke Clears** **Van Nieuwen** alle andere alle andere behalve je eigen

Je bestelling: **25 tickets**

alle andere behalve je eigen







Over IN10

IN10 is een creative digital agency. We helpen merken menselijker te maken door middel van Digital Hospitality. We ontwikkelen identiteiten, platforms, digitale services en campagnes die merken voorop helpen lopen in tijden van digitale transformatie.