

IN10 zonder mede-oprichter Vincent Luyendijk verder



Info Rotterdam | Gepubliceerd op: 10 november 2015

Details Vincent Luyendijk, een van de oprichters/eigenaren van IN10, gaat het Rotterdamse creative digital agency verlaten. Hij gaat zich toeleggen op nieuwe initiatieven en projecten. “Het is tijd voor een volgende stap. Ik heb dit nu bijna 17 jaar gedaan en heb vooral behoefte aan nieuwe impulsen. Ik ga het mezelf nog een keertje moeilijk maken, daar heb ik zin in”, aldus Luyendijk.

Luyendijk werkt tot eind van het jaar bij IN10 en draagt tot die tijd accounts en taken over aan collega's. De dagelijkse leiding is vanaf heden in handen van Xander Zuidgeest en Bjorn Stolte. Arno Wolterman is de derde partner en verantwoordelijk voor creatie. Zuidgeest: “We gaan Vincent zeker missen, maar hebben gezamenlijk gezocht naar een goed moment. IN10 staat er beter voor dan ooit, dus vandaar dat we nu de knoop doorgehakt hebben.” IN10 nam recent QuestDigital over en verwerf in 2015 een aantal mooie accounts.

Met het vertrek bij IN10 stapt Luyendijk per eind 2015 ook uit het DDA bestuur.

//

Over IN10

IN10 is een creative digital agency, opgericht in 1999 door Xander Zuidgeest, Arno Wolterman en Vincent Luyendijk. Een Rotterdams bureau (010) met een digitaal dna (1 en 0). IN10 werkt aan innovatie platforms, digitale strategieën en marketing communicatie trajecten. IN10 helpt merken bij het vertellen van hun verhaal gedurende de complete customer journey, met betekenisvolle content en services. IN10 is aangesloten bij de DDA.

IN10 werkt voor klanten als Port of Rotterdam, Monuta, Bovag, The Greenery, Duvel, Gemeente Rotterdam, Oxyrna, Ster, Rabobank, IFFR, Rotterdampas, Eindhoven Airport, Dierenbescherming, MKB Brandstof en Erasmus MC.

Over Vincent Luyendijk

Vincent studeerde Bedrijfskunde aan de Erasmus Universiteit in Rotterdam. Samen met onder andere Xander Zuidgeest vormde hij de eerste ‘E-marketing’ lichter van Nederland. Tijdens de studie werd IN10 opgericht. Beiden werden in 1999 namens het Excellent Student Program uitgezonden naar Silicon Valley voor een intensieve start-up begeleiding door specialisten van bedrijven zoals Apple, Cisco, Xplane en HP.

Gedurende de periode bij IN10 werkte Vincent als digitaal- en merkadviseur voor onder andere Eindhoven Airport, Ster, Gemeente Rotterdam, Port of

IN10


Kratonkade 7
3024 ES Rotterdam
Netherlands
010 221 46 00

Contactpersonen

Xander Zuidgeest

Managing Director
010 221 46 00
xander.zuidgeest@in10.nl
 zuidgeest


Vincent Luyendijk


Managing Director
06 39 77 3624
vincent.luyendijk@in10.nl
 vincentl75

Rotterdam, Rabobank, Triumph International, Unilever, Danone, Mars, BOVAG, Duvel en National Geographic.

Relevante data

- Oprichting IN10 (1999)
- Co-auteur 'Internet, branches in verandering' (1999)
- Excellent Student Program Silicon Valley (2000)
- Lid van E-volve, de digitale taskforce van VEA (2008 - 2011)
- Raad van Advies HRO - CMI opleidingen (2009 - 2011)
- Bestuurslid Cycle for Water (2011 - 2015)
- Oprichting Soigneur, global cycling platform (2012 -)
- Oprichting Fans First, digital sportsmarketing (2012 -)
- Bestuurslid Motel Mozaique (2014 -)
- Bestuurslid Dutch Digital Agencies (2014 - 2015)

Relevante links  Meer over het vertrek op het b...

 Persbericht 'IN10 neemt Quest ...

 Profiel LinkedIn Vincent Luyen...

 Profiel Xander Zuidgeest

 Profiel Bjorn Stolte

 Profiel Arno Wolterman

Afbeeldingen





Over IN10

IN10 helpt bedrijven en merken bij het vinden van kansen in tijden van verandering.

IN10 werkt aan **innovatie platforms**, **digitale strategieën** en **marketing communicatie** trajecten. We helpen merken bij het vertellen van hun verhaal, door betekenisvolle content en services.