

# IN10 lanceert nieuw label DOOR

Creatief bureau gespecialiseerd in musea, theaters en festivals



**Info** Rotterdam | Gepubliceerd op: 8 september 2015

**Details** IN10 lanceert een nieuw label voor instellingen in de erfgoed-, kunst- en cultuursector. DOOR helpt kunst- en cultuurorganisaties toekomstgericht te maken met nieuwe presentatievormen, digital storytelling en experience design.

DOOR laat de geboden cultuurbeleving van haar opdrachtgevers aansluiten op de snel veranderende wensen en verwachtingen van bezoekers. DOOR ontwikkelt eigentijdse ervaringen voor musea, theaters en festivals, die ervoor zorgen dat nu en in de toekomst het publiek verbonden blijft.

“DOOR biedt toegang tot nieuwe presentatievormen waar de scheidslijn tussen digitale en de echte wereld verdwijnt. Via interfaces en interactieve ruimtes is het publiek onderdeel van tentoonstelling, voorstelling of festival”, aldus Jacco Ouwerkerk van DOOR.

## IN10

DOOR is een initiatief van IN10 dat al jaren werkt voor musea, theaters en festivals. De afgelopen jaren heeft IN10 o.a. innovatieve projecten gerealiseerd voor Letterkundig Museum, International Film Festival Rotterdam, Ro Theater, Fotomuseum Antwerpen, Kinderboekenmuseum en de Rotterdamse Schouwburg.

**Relevante links**  [DOOR website](#)

## IN10

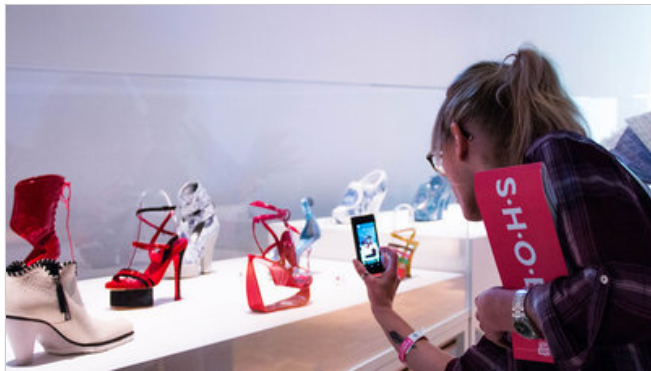
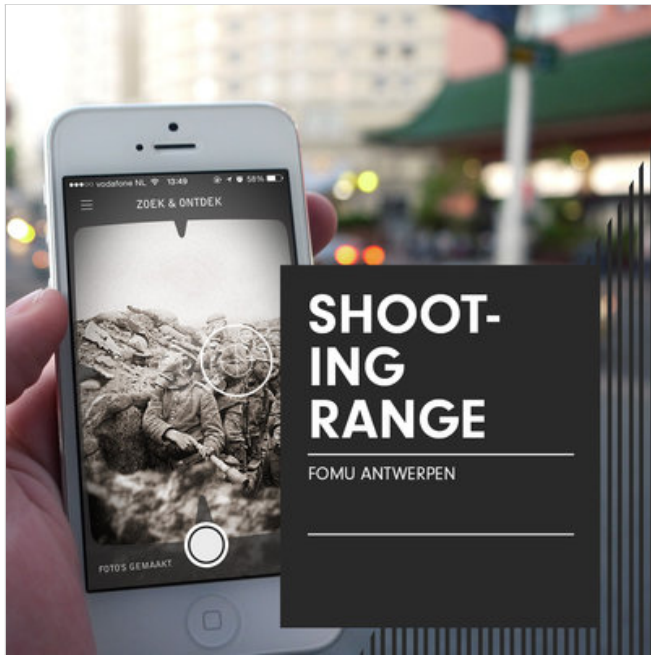
Kratonkade 7  
3024 ES Rotterdam  
Netherlands  
010 221 46 00

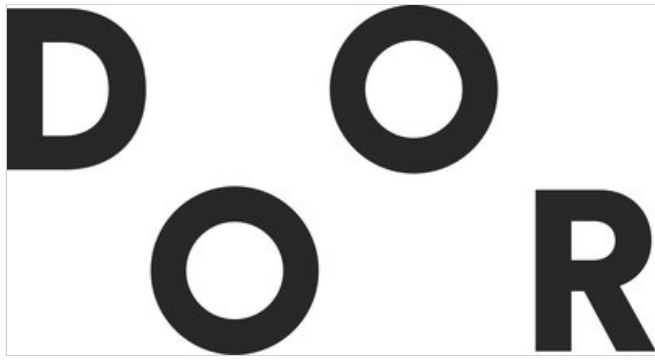
## Woordvoerder

**Jacco Ouwerkerk**  
Concept & strategy  
010 221 46 00  
[jacco@in10.nl](mailto:jacco@in10.nl)  
 [sjakoo](#)

Afbeeldingen







## Over IN10

IN10 helpt bedrijven en merken bij het vinden van kansen in tijden van verandering.

IN10 werkt aan **innovatie platforms**, **digitale strategieën** en **marketing communicatie** trajecten. We helpen merken bij het vertellen van hun

verhaal, door betekenisvolle content en services.

powered by  pr.co