

Nikon-campagne 'I AM DIFFERENT' inspireert fotografen om de wereld van fotografie te ontdekken

Geïntegreerde marketingcampagne inspiratiebron voor nieuwe generatie fotografen

03 NOVEMBER 2014, AMSTERDAM

SAMENVATTING

Vandaag kondigt Nikon de start van I AM DIFFERENT aan, een grote, nieuwe, geïntegreerde marketingcampagne die bedoeld is om fotografen ertoe te inspireren om de wereld van de fotografie vanuit hun eigen perspectief te verkennen.

Nikon begrijpt dat fotografen zich proberen te onderscheiden door de beelden die ze vastleggen. Aan de hand van het werk van verschillende fotografen wil het bedrijf fotografen op elk niveau inspireren en hen helpen om hun ambities waar te maken en hun vaardigheden verder te ontwikkelen.

De eerste fase van de campagne gaat in heel Europa van start op 3 november 2014, met een tv-commercial waarin aandacht wordt besteed aan de in Hawaï wonende fotograaf **Clark Little**, wiens te midden van de woeste branding genomen foto's over de hele wereld voor sensatie zorgen. Later dit jaar wordt de tweede fase gelanceerd. Hierin zal aandacht worden besteed aan de veelbelovende fotograaf **Andrius Aleksandravicius**.

Wie geïnspireerd is geraakt door de verhalen van Clark en Andrius kan op de bijbehorende digitale hub op de Nikon-website meer ontdekken over de ontwikkeling van deze fotografen en de inspiratie achter de opvallende, in de reclame gebruikte beelden. Daarnaast kunnen bezoekers een minidocumentaire over Clark, opnamen achter de schermen en een interactief interview met hem bekijken.

Het gaat om een volledig geïntegreerde* campagne waarbij het creatieve kernconcept achter de campagne is bedacht door het reclamebureau Jung von Matt. Digitale ondersteuning is geleverd door het strategisch digitaal bureau Blast Radius, en het in Londen gevestigde, geïntegreerde communicatiebureau Brands2Life tekende voor de pr en de uitingen in de sociale media.

“Van tieners die nog moeten leren omgaan met Instagram tot professionele D-SLR-gebruikers, fotografen van alle niveaus hebben de ambitie om zich door hun unieke werk van de massa te onderscheiden. Door middel van deze nieuwe campagne willen we deze mensen de weg wijzen naar kwaliteitsfotografie door hen te helpen om de volgende stap te zetten en hun

unieke fotografische niche te ontdekken. Deze geïntegreerde marketingcampagne maakt hiertoe gebruik van de enorme schare volgers die originele en inspirerende fotografen over de hele wereld aan zich hebben weten te binden,” aldus Yasmin Hartson, reclame- en mediamanager bij Nikon Europe. “Voor fotografen zijn dit ongelooflijk spannende tijden. Het is fantastisch om te zien dat zoveel mensen zoveel plezier beleven aan het maken van foto's. Het maakt ons daarbij niet uit of ze dat met hun smartphone of met een camera doen. Zodra ze de volgende stap willen wagen op weg naar kwaliteitsfotografie, staan wij voor hen klaar. Nikon heeft zich tot doel gesteld om ervoor te zorgen dat beeldvormingstechnologie een centrale rol blijft spelen in de fotografie, en dat betekent dat we nog beter ons best moeten doen om het gesprek aan te gaan met fotografen van elk kaliber.”

*inzet van media verschilt per land



AFBEELDINGEN



WOORDVOERDER



Grayling

Stijn Zwinkels

T. +31 (0) 20 575 4009

M. +31 (0) 6 108 908 93

Stijn.Zwinkels@grayling.com



Grayling

Irene Martini

T. +31 (0) 20 575 4005

M. +31 (0)6 3069 3486

OVER NIKON NEDERLAND

Nikon Nederland, Branch Office van Nikon GmbH, is operationeel sinds 1 augustus 2006 en gevestigd in Amsterdam.




Nikon Nederlandpressroom

Contactinformatie

Nikon Nederland

Branch Office Nikon GmbH
Tripolis 100
Burgerweeshuispad 101
1076 ER Amsterdam
Netherlands

 [Algemene website](#)

 [Weblog](#)

 [Contact](#)

Woordvoerder



Grayling

Stijn Zwinkels

T. +31 (0) 20 575 4009

M. +31 (0) 6 108 908 93
Stijn.Zwinkels@grayling.com



Grayling

Irene Martini

T. +31 (0) 20 575 4005

M. +31 (0)6 3069 3486

Irene.Martini@grayling.com

AGENCY PRESSROOMS

GRAYLING NETHERLANDS

BLIJF OP DE HOOGTE

ONTVANG NIEUWSBRIEF