

Nikon viert 100e verjaardag met exclusieve reeks jubileumcontent



Nikon lanceert een exclusieve reeks content ter ere van haar 100e verjaardag op 25 juli 2017. Deze content, die toegankelijk is via Nikon's [Anniversary Hub](#), omvat iconische beelden en verhalen en advies van fotografen uit de hele wereld. Deze fotografen hebben bijgedragen aan een eeuw verbeeldingskracht en de rijke geschiedenis van Nikon. Hier is ook een virtuele rondleiding te vinden achter de schermen van het Nikon Museum in Tokio.

Sinds de oprichting (als Nippon Kogaku K.K.) in 1917 heeft Nikon de wereld voorzien van unieke producten en knowhow die de grenzen van optische technieken en precisietechnologie hebben verlegd. De content op de site loopt uiteen van industriële inkijkjes tot beroemde Nikon-fotografen en is bedoeld om zowel fans als fotografen te blijven inspireren.

De serie is onderverdeeld in vijf hoofdcategorieën:

100 jaar verhalen

In de afgelopen 100 jaar heeft Nikon een belangrijke rol gespeeld bij het veranderen van de wereld van fotografie. Nikon deelt enkele van de belangrijkste, mooiste en meest persoonlijke verhalen uit Europa en de rest van de wereld, variërend van iconische mijlpalen, cameralanceringsen en productinnovaties tot de individuele inspiratie van professionele fotografen, amateurs en fans.

Virtueel Nikon-museum

Om de geschiedenis van Nikon en de plaats waar het allemaal begon te laten zien, heeft Nikon een virtuele rondleiding van 360 graden door het wereldberoemde Nikon-museum in Tokio gemaakt. Wanneer bezoekers de wereld van Nikon binnentreden, krijgen ze een historisch overzicht te zien van de technologie, producten en mijlpalen van Nikon, met inbegrip van de manier waarop Nikon de biowetenschappen, de geneeskunde en zelfs de ruimtevaart heeft geholpen.

Icons with Nikons

Nikon-camera's en -objectieven worden gebruikt door mensen van alle rangen en standen. Icons with Nikons toont beroemdheden uit de wereld van muziek, televisie, film en sport met een Nikon in de hand. Deze reeks foto's wordt later dit jaar gepubliceerd op de Anniversary Hub.

100 jaar hulp

Sinds 1917 heeft Nikon fotografen ondersteund in de door hen gekozen discipline door hen inzichten en advies te bieden om zo de grenzen van hun mogelijkheden te verleggen en daarbij ook amateurs en fans de weg te wijzen. Op basis van de inzichten van verschillende Nikon fotografen uit de hele wereld, heeft Nikon de beste tips uit een eeuw expertise verzameld.

#LookBackAtNikon

Nikon lanceert ook een Instagram-wedstrijd voor Nikon-fans en -liefhebbers uit Europa. De wedstrijd daagt deelnemers uit om een foto te maken die henzelf en hun Nikon-camera weerspiegelt. Deelnemers die de beste 'selfie' maken in een spiegel, raam, plas of op een andere vindingrijke manier, maken kans op diverse prijzen, waaronder een Nikon D500 of D7500. Voor meer informatie volg [@NikonEurope](#) op Instagram.

Voor meer informatie over Nikon's 100e verjaardag en om de jubileumcontent te bekijken, ga naar de [Anniversary Hub](#).



170725 Persbericht Nikon viert 100e verjaardag.docx

OVER NIKON NEDERLAND

Nikon Nederland, Branch Office van Nikon GmbH, is operationeel sinds 1 augustus 2006 en gevestigd in Amsterdam.



Nikon Nederlandnewsroom