**Nikon benoemt Matthieu van Vliet tot nieuwe Country Manager Nederland**

**Amsterdam, 2 juli** – Nikon benoemt per direct Matthieu van Vliet (1971) tot Country Manager van Nikon Nederland. In deze functie is van Vliet verantwoordelijk voor de bedrijfsvoering van Nikon, Consumer Product Division, in Nederland. Hij neemt de functie over van Berend van Iterson die het bedrijf heeft verlaten voor een nieuwe uitdaging buiten Nikon.

“Nikon is sinds augustus 2006 met een eigen kantoor in Nederland gevestigd. In de afgelopen jaren heeft Nikon in Nederland een sterke positie opgebouwd en een sterk merk opgebouwd. Niet alleen de (semi) professionele markt maar ook als breed consumentenmerk, mede door een sterke marketing en sales strategie. Wij zijn zeer verheugd met de aanstelling van Matthieu van Vliet en willen onder zijn leiding onze positie, merk en marktaandeel over alle productcategorieën verder versterken en uitbreiden,” aldus Tadashi Nakayama , President Nikon GmbH.

Matthieu van Vliet heeft een ruime marketing en sales achtergrond in zowel Consumer Electronics als de Fast Moving markt. In zijn vorige functie was van Vliet bij LG Electronics verantwoordelijk voor de sales van Home Entertainment in Nederland en voor de trade marketing in de BeNeLux. Daarvoor was hij binnen Sara Lee onder andere verantwoordelijk voor de wereldwijde marketing strategie achter Sanex.

**Perscontacten:**

|  |
| --- |
| Grayling  Remco Meerstra  T +31 (0)20 575 40 04  E [Nikon.NL@grayling.com](mailto:Nikon.NL@grayling.com)  PressRoom: <http://press.grayling.nl/> |

Ga voor meer informatie over de bekroonde producten van Nikon naar [www.nikon.nl](http://www.nikon.nl)

De verkrijgbaarheidsdatum kan per regio verschillen. Specificaties en uitrusting kunnen zonder aankondiging of verplichting van de zijde van de fabrikant worden gewijzigd. Januari 2012 ©2012 Nikon Corporation.