

HANS ANDERS LANCEERT NIEUWE TV-CAMPAGNE MET LEE TOWERS

Gorinchem, 3 augustus 2026 – Hans Anders introduceert samen met creative agency VENGEAN een nieuwe landelijke campagne met Lee Towers en zijn kleindochter Liesje. Onderdeel van de campagne is een landelijke TV-commercial, waarin Lee een Hans Anders-winkel bezoekt voor een nieuwe - en natuurlijk een gouden - bril, helemaal in lijn met zijn bekende persoonlijke stijl en een knipoog naar zijn iconische status.

Strategische aanpak: Hans is er voor iedereen

Al meer dan 40 jaar maakt Hans Anders goed horen en zien bereikbaar voor heel Nederland, met de beste promoties, service en kwaliteit voor de beste prijs. In de merkstrategie staat het thema 'Alleen de prijs is Anders' centraal.

De nieuwe campagne, waarin eerder al André van Duin en Yvon Jaspers schitterden, laat zien dat Hans Anders er ook is voor bekende Nederlanders. Want ook zij willen gewoon een goede bril voor de beste prijs. Het duo Lee en Liesje brengt de populaire, unieke 3=1 samen delen-deal tot leven op een warme, humoristische en herkenbare manier.

Een iconisch gezicht met Rotterdamse roots

Lee Towers is een van de meest geliefde artiesten van Nederland en staat bekend om zijn gouden microfoon én het feit dat hij graag gouden brillen draagt. Dat maakt hem een sterk en authentiek gezicht voor een brillencampagne: het past bij hem, het past bij zijn uitstraling en het past bij wat mensen van hem kennen.

Daarnaast deelt Lee een bijzondere Rotterdamse heritage met Hans Anders. De eerste winkel opende ruim veertig jaar geleden aan de Zwart Janstraat in Rotterdam. Lee belichaamt

precies waar Hans Anders voor staat: toegankelijkheid, sympathie en plezier. En dat sluit naadloos aan bij de merkbelofte 'Alleen de prijs is Anders': óók iemand met een uitgesproken stijl en een gouden bril kiest gewoon voor kwaliteit en een eerlijke prijs.

Campagne uitrol

De campagne in Nederland start op 3 augustus op televisie, social media en online kanalen. Ook in de winkels en via CRM-uitingen is de samenwerking met Lee en Liesje zichtbaar. De volledige campagne werd ontwikkeld door VENGEAN, al langer een vertrouwde creatieve partner van Hans Anders en moederbedrijf nexeye. De regie lag wederom in de vertrouwde handen van Sjors Baarveld, terwijl Maurice van der Meijs tekende voor fotografie.

Credits:

- * Creatief bureau: VENGEAN
- * Adverteerder: nexeye/Hans Anders - Linda van de Wiel, Nikki enthoven-Put
- * Productie: KXRXT
- * Mediabureau: Initiative Media
- * Sound: Studio Levalo & Raygun



Contact details

Rian van Koulil

Director Brands & Corporate Communications

rian.van.koulil@nexeye.com

+31 6 126 838 24

Copy link

<https://news.nexeye.com/nl-WW/268776-hans-anders-lanceert-nieuwe-tv-campagne-met-lee-towers/>