EYES + MORE ERÖFFNET NEUE BRILLENFILIALE IN WAIDHOFEN

Fashion-Brillen zum Festpreis. Alles inklusive!

Waidhofen, 12. November 2026 – eyes + more, der am schnellsten wachsende Optiker-Filialist in Europa, hat heute einen neuen Store im Thayapark eröffnet. Mit stylischen, hochwertigen Brillen zum transparenten Festpreis bringt eyes + more ein neues Einkaufserlebnis in die Region.

"Wir freuen uns sehr, jetzt auch in Waidhofen vertreten zu sein. Die Eröffnung unseres 25. Stores in Österreich ist gleichzeitig die 350. Filiale europaweit und für uns ein besonderer Meilenstein: Wir sind stolz darauf, diesen gerade hier in Waidhofen feiern zu können. Die Region überzeugt mit einer starken lokalen Wirtschaft und hoher Kaufkraft, vor allem aber freuen wir uns darauf, Teil der Region zu werden und die Menschen aus Waidhofen und Umgebung persönlich bei der Suche nach der passenden Brille zu unterstützen. Wir können es kaum erwarten, unsere ersten Kundinnen und Kunden im neuen Store willkommen zu heißen."

Luzia Ludwig, Head of Expansion

Bei eyes + more wissen Kund*innen von Anfang an, was ihre Brille kostet. Mit dem transparenten Festpreiskonzept bietet das Unternehmen hochwertige Brillen zum All-inclusivePreis – ohne versteckte Kosten. Eine große Auswahl an modischen Fassungen macht eyes + more zu einer Alternative zu klassischen Optikbetrieben.

eyes + more: ein stark wachsender Arbeitgeber

eyes + more baut nicht nur sein Filialnetz aus, sondern wächst auch als Team weiter. Ob Quereinstieg oder Augenoptikprofi: eyes + more bietet vielfältige Karrieremöglichkeiten in einem dynamischen Umfeld mit Raum für persönliche Weiterentwicklung. Das gilt auch für den Store in Waidhofen. Gleichzeitig wird in Österreich das Filialnetz deutlich erweitert: In den kommenden Jahren sollen rund 30 neue Stores eröffnet werden. Damit entstehen auch dort zahlreiche neue berufliche Perspektiven.

"„Wir sind stolz darauf, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, das Vielfalt wertschätzt und individuelles Wachstum fördert. Wir sind laufend auf der Suche nach engagierten Persönlichkeiten, die Teil unseres Teams werden möchten. Ich freue mich darauf, das Team in Waidhofen wachsen zu sehen. "

Luzia Ludwig

Ein unvergessliches Einkaufserlebnis

Auf rund 80 Quadratmetern bietet der neue Store nicht nur eine moderne Verkaufsfläche und einen eigenen Raum für Sehtests, sondern auch ein besonderes Einkaufserlebnis in angenehmer Atmosphäre. Das Store-Design mit Holzelementen in warmer, moderner Optik schafft ein echtes Wohlfühl-Ambiente.

Ob Einstärken-, Gleitsicht-, Lese- oder Sonnenbrillen – eyes + more bringt ein exklusives Sortiment nach Waidhofen: von monatlich wechselnden Fashion-Kollektionen über die Kooperation mit der renommierten Modeikone und Fernsehpersönlichkeit Sylvie Meis als prominente Markenbotschafterin bis hin zu einer speziellen Sportbrillen-Kollektion in Zusammenarbeit mit dem Profi-Radsport-Team Picnic PostNL. Zudem gibt es eine große Auswahl beliebter Marken wie Tommy Hilfiger, Ray-Ban und Armani Exchange.

Günstige Preise und hohe Qualität gehen bei eyes + more Hand in Hand. Erst kürzlich wurde das Unternehmen vom TÜV erneut für Preis, Qualität und Kundenservice ausgezeichnet. Kund*innen profitieren nicht nur von hochwertigen Brillen, sondern auch von einer persönlichen Beratung durch erfahrene Beratungsprofis und einen geprüften Augenoptikermeister vor Ort.

Exklusives Eröffnungsangebot

Zur Neueröffnung bietet eyes + more in Waidhofen ein exklusives Angebot: Schon ab einer Brille profitieren Kund*innen von attraktiven Preisen – und noch mehr von den Bundle-Angeboten, egal ob für sich selbst oder zum Teilen mit anderen.

Alle Interessierten aus Waidhofen und Umgebung sind herzlich eingeladen, das neue Brillenerlebnis kennenzulernen. Ein kostenloser Sehtest oder Beratungstermin kann bequem vorab online unter www.eyesandmore.at/termin-vereinbaren gebucht werden.

Mehr Informationen unter www.eyesandmore.at oder auf den Social-Media-Kanälen. Das Team freut sich auf alle Besucher*innen!

Über eyes + more:

eyes + more ist Teil von nexeye und betreibt aktuell 350 Stores in fünf europäischen Ländern. Eingebettet in dieses starke Netzwerk – mit dem Ziel, europaweit 500 Standorte zu erreichen – stärkt eyes + more seine Rolle als innovativer Akteur der europäischen Optikbranche.

Als Label des internationalen Optikunternehmens nexeye überzeugt eyes + more mit modischen Brillenkollektionen, vollumfänglichem Service und transparenten All-inclusivePreisen. Kund*innen wählen aus einem breiten Sortiment an Fassungen – von Eigendesigns bis hin zu bekannten Marken – und profitieren dabei von klaren, fairen Preisen.

Perskit: Neueröffnungen eyes + more | Nexeye Newsroom

Über Nexeye

nexeye ist eine internationale Optik-Einzelhandelsgruppe, die sich auf hochwertige und zugleich erschwingliche Seh- und Hörversorgung spezialisiert hat. Mit einem starken Markenportfolio bedient nexeye Millionen von Kundinnen und Kunden in ganz Europa. Die Gruppe verbindet Größe und Unternehmergeist mit handwerklicher Kompetenz, Innovation und einer starken Kundenorientierung.

nexeye verfolgt eine klare Wachstumsstrategie und fokussiert sich in den kommenden Jahren gezielt auf die internationale Expansion. Durch organisches Wachstum und den weiteren Ausbau ihrer Konzepte strebt die Gruppe an, auf **1.000 Geschäfte in Europa** zu wachsen.

Die Marken von nexeye

Hans Anders wurde 1982 gegründet und ist volumenmäßiger Marktführer in den Niederlanden. Die Marke ist bekannt für ihr ausgezeichnetes Preis-Leistungs-Verhältnis bei Brillen, Kontaktlinsen und Hörlösungen und betreibt 394 Geschäfte in den Niederlanden und Belgien.

Die internationale Expansion von nexeye wird vor allem durch **eyes + more** vorangetrieben. Das Konzept zeichnet sich durch ein starkes, modisches Sortiment, transparente Festpreise und ein zugängliches Einkaufserlebnis aus. eyes + more macht Sehversorgung einfach, stilvoll und bezahlbar und spricht damit eine breite, internationale Zielgruppe an. Die Kette betreibt inzwischen mehr als 300 Geschäfte in Deutschland, den Niederlanden, Belgien und Österreich und wächst weiterhin dynamisch.

In Schweden ist nexeye außerdem mit der Optikerkette **Direkt Optik** aktiv, die 33 Geschäfte betreibt.

Kontaktdaten

Florian Bamberg
Press Officer GER/ AT
mail@bamberg-reputation.de

Rian van Koulil
Director Brands & Corporate Communications
rian.van.koulil@nexeye.com

+49 163 4806345

+31 6 126 838 24

Link kopieren

https://news.nexeye.com/de-WW/274404-eyes-more-eroffnet-neue-brillenfiliale-in-waidhofen/