

# NEXEYE PUBLICEERT SUSTAINABILITY AMBITION REPORT 2025

Gorinchem, 15 juni 2026 – nexeye heeft het *Sustainability Ambition Report 2025* gepubliceerd, getiteld ‘*Scaling Growth, Creating Value*’. Het rapport maakt inzichtelijk hoe duurzaamheid steeds verder wordt verankerd bij nexeye en labels, met focus op een aantal materiële thema's: de toegankelijkheid van oog- en hoorzorg, ontwikkeling en ondersteuning van medewerkers, en het verduurzamen van merchandising en operatie om de ecologische footprint te verlagen.

Afgelopen jaar zette nexeye onder meer in op het versterken van samenwerkingen met NGO's zoals Kinderhulp en De Zonnebloem, de introductie van de Ciircle-brillencollectie voor kinderen, de uitrol van een groepsbrede Diversity, Equity & Inclusion-strategie en beter inzicht in afvalstromen en operationele efficiëntie.

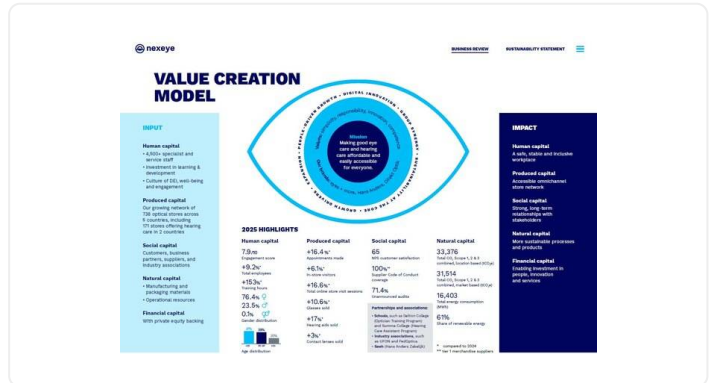
“Met onze groei in Europa groeit ook onze verantwoordelijkheid,” aldus Bart van den Nieuwenhof, CEO van nexeye. “Duurzaamheid is voor ons een continu proces: zorg toegankelijker maken, onze manier van werken verbeteren en transparant zijn over onze voortgang én de uitdagingen die daarbij horen.”

Met dit rapport onderstreept nexeye haar inzet voor transparante verslaglegging en meetbare vooruitgang, met een duidelijke focus op het maken van bewuste keuzes en het bouwen aan een toekomstbestendige organisatie.



# Nexeye Sustainability Report 2025.pdf

2,45 MB PDF document



## About Nexeye

**nexeye** is an international optical retail group focused on providing accessible, high-quality eye and hearing care at affordable prices. With a strong portfolio of brands, nexeye serves millions of customers across Europe. The group combines scale and entrepreneurship with craftsmanship, innovation and a strong customer focus.

nexeye has a clear growth strategy and is strongly focused on international expansion in the coming years. Through autonomous growth and the continued rollout of its retail concepts, the group aims to grow to **1,000 stores across Europe**.

The brands of nexeye

**Hans Anders** was founded in 1982 and is the volume market leader in the Netherlands. The brand is known for its strong value-for-money proposition in eyewear, contact lenses and hearing solutions, and operates 394 stores in the Netherlands and Belgium.

The international expansion of nexeye is primarily driven by **eyes + more**. This retail concept differentiates itself through a strong, fashion-forward assortment, transparent fixed pricing and an accessible in-store experience. eyes + more makes eye care simple, stylish and affordable, appealing to a broad and international customer base. The chain currently operates more than 300 stores across Germany, the Netherlands, Belgium and Austria and continues to grow rapidly.

In Sweden, nexeye is also active with the optical retail chain **Direkt Optik**, which operates 33 stores.

## Contact details

**Rian van Koullil**

Director Brands & Corporate Communications

[rian.van.koullil@nexeye.com](mailto:rian.van.koullil@nexeye.com)

[+31 6 126 838 24](tel:+31612683824)

**Copy link**

<https://news.nexeye.com/nl-WW/266845-nexeye-publiceert-sustainability-ambition-report-2025/>