

SYLVIE MEIS PRÄSENTIERT ERSTE BRILLENKOLLEKTION IM NEUEN EYES + MORE METROPOLITAN STORE IN KÖLN

Der größte eyes + more Store Europas – modische Brillen zu einem transparenten All-Inclusive-Preis

Köln, 17. Juni 2026 – Die internationale TV-Persönlichkeit und Stil-Ikone Sylvie Meis hat ihre erste Brillenkollektion für eyes + more vorgestellt. Im Rahmen eines exklusiven Launch-Events am Dienstag, den 16. Juni, wurde die Kollektion Medien und Influencer:innen erstmals präsentiert. Der Anlass war die offizielle Eröffnung des neuen Metropolitan Store der Marke auf der Kölner Schildergasse. Das neue Metropolitan-Store-Konzept bot den passenden Rahmen für diesen Meilenstein.





Impressionen vom Launch-Event am 16.06

Eine Kollektion, die Persönlichkeit ausdrückt

Die gemeinsam mit dem Design-Team von eyes + more entwickelte Kollektion von Sylvie Meis ist ab sofort in allen eyes + more Filialen erhältlich. Ihre 25 optischen Fassungen und 26 Sonnenbrillen setzen auf markante Formen – Pilot, Cat-Eye und Oval –, darunter eine optische Fassung mit Sonnen-Clip-on an einer Kette.

"Für mich sind Brillen mehr als nur ein Accessoire – sie sind Ausdruck von Persönlichkeit, Stimmung und Stil. Mit dieser Brillenkollektion für eyes + more wollte ich Fassungen schaffen, die die vielen Facetten unserer Persönlichkeit widerspiegeln: mal elegant, mal mutig, mal verspielt."

Markenbotschafterin von eyes + more



Ein neues Einkaufserlebnis in Köln

Auf 240 Quadratmetern und zwei Etagen bietet der Store auf der Kölner Schildergasse seinen Kund:innen eine neue Dimension der Auswahl, mit über 1.700 Fassungen und vier eigenen Sonnenbrillen-Wänden. Eine Lounge im Obergeschoss schafft Raum für Begegnung, Gastfreundschaft und Inspiration. Zudem ist es der erste Store, der alle 38 Glasvarianten sichtbar präsentiert und so aus einem technischen Detail eine erlebbare Kategorie macht. Hinter dem Store-Konzept steht ein einfaches Prinzip: ein transparenter All-Inclusive-Preis ohne versteckte Kosten – mit der gewohnt hohen Qualität, zu einem unschlagbar günstigen Preis.

Mehr Wert in der Optikbranche

"Eine Brille ist längst mehr als ein medizinisches Hilfsmittel – sie ist ein Modestatement. Und wir sind überzeugt: Kund:innen sollten sich nie zwischen Qualität und Preis entscheiden müssen. Bei eyes + more ist hochwertige Brillenmode kein Upgrade, sondern Standard. Genau das erlebbar zu machen – dafür steht unser Store hier in Köln. "

Björn Wecker, Geschäftsführer eyes + more Deutschland und Österreich



Über eyes + more

eyes + more ist die am schnellsten wachsende Optik-Einzelhandelskette in Deutschland und bietet hochwertige Brillen zu einem transparenten, all-inclusive Festpreis an. Mit mehr als 320 Filialen weltweit verbindet die Marke modische Brillen mit exzellentem Service.

nexeye ist eine Einzelhandelsgruppe mit einer klaren Wachstumsstrategie und einem starken Fokus auf internationale Expansion in ganz Europa. Durch sowohl organisches Wachstum als auch die kontinuierliche Ausrollung ihrer Retail-Konzepte arbeitet die Gruppe an ihrem Ziel, 1.000 Filialen zu erreichen.

Sylvie's Collection by eyes + more

news.nexeye.com

Metropolitan Store eyes + more Cologne

news.nexeye.com

 **Event Launch Sylvie's Collection & Opening Metropolitan Store Cologne**

news.nexeye.com

Kontaktdaten

Florian Bamberg

Press Officer GER/ AT

mail@bamberg-reputation.de

[+49 163 4806345](tel:+491634806345)

Rian van Koullil

Director Brands & Corporate Communications

rian.van.koullil@nexeye.com

[+31 6 126 838 24](tel:+31612683824)

Link kopieren

<https://news.nexeye.com/de-WW/267068-sylvie-meis-prasentiert-erste-brillenkollektion-im-neuen-eyes-more-metropolitan-store-in-koln/>